



## Heidelberger Erfolgsimpulse on Tour – Exkursion zur Raiffeisenbank im Hochtaunus eG am 8./9.11.2021

Seit 2018 stehen die Heidelberger Erfolgsimpulse für umgesetzte Innovationen bei Finanzdienstleistern. Im Kreis der regelmäßigen Teilnehmer ist die Idee entstanden, herausragende Finanzdienstleister zu besuchen, um im Gespräch und Austausch vor Ort einen Eindruck vom Geschäftsmodell, den Konzepten und den Umsetzungserfahrungen zu bekommen.

Am 8./9.11.2021 ist das Ziel der Exkursion Bad Homburg und der Besuch der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG mit einer kleinen Gruppe von max. 12 Entscheidungsträgern. Das Geschäftsgebiet der Bank ist der Hochtaunuskreis. Er liegt am Rand der Metropolregion Frankfurt am Main. Der Kaufkraftindex liegt bei 136 und ist der zweithöchste in Deutschland. Als Raiffeisenbank behauptet sich die Bank in diesem dynamischen und kompetitiven Großstadt - Umfeld sowohl im Privatkunden-, als auch im Firmenkundengeschäft und wächst seit Jahren ertragsstark und überdurchschnittlich.

### Ausgewählte Kennzahlen zur Geschäftsentwicklung der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG

*Stephan Vomhoff*  
Stephan Vomhoff  
& Kollegen

Raiffeisenbank im Hochtaunus eG	Zahlen per 31.12.2020
Bilanzsumme	751 Mio € (+ 21,8%)
Forderungen an Kunden	615 Mio € (+ 24%)
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	452,7 Mio € (+ 48,2%)
Sachanlagen und Beteiligungen an verbundenen Unternehmen	4,4 Mio €
Kernkapital	8,87%
CIR	55,9% (2019 – 58,6%)
Mitarbeiter in Köpfen	85

Raiffeisenbank im Hochtaunus eG	Zahlen per 31.12.2020
Bilanzsumme	751 Mio €
Zinsüberschuss	3,09%
Provisionsüberschuss	0,53%
Personal- und Verwaltungskosten inkl. planmäßige Abschreibung	2,04%
Betriebsergebnis vor Bew.	1,61%
Betriebsergebnis nach Bew.	1,50%

[www.stephan-vomhoff.de](http://www.stephan-vomhoff.de)



Seit 2008 wachsen Einlagen und Kreditvolumen jeweils über 15% p.a.. Ende 2020 beträgt die Bilanzsumme 751 Mio €. Die Zinsspanne beträgt 3,09 % und das Betriebsergebnis v. Bew. 1,61 % per Ende 2020 trotz der expansiven Strategie der Bank. Als besonderes Asset in der Entwicklung tragen verschiedene Tochterunternehmen zur besonderen Entwicklung bei. Ganz besonders konsequent ist auch die Strategie im regionalen Bankgeschäft, dies hat dazu geführt, dass sich die Kundenreichweite...

Wir haben die Möglichkeit mit dem Vorstand Achim Brunner, der seit 2008 die Entwicklung der Bank begleitet und prägt, wichtigen Mitarbeitern seines Unternehmens und den Geschäftsführern seiner Tochterunternehmen ins Gespräch zu kommen.

**Folgendes Programm haben wir für Sie vorbereitet:**

**8.11.2021** Anreise in Eigenregie zum Maritim Hotel Bad Homburg, Marienstrasse 3

19 Uhr Begrüßung durch einen der Initiatoren der HEI und den Vorstand der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG bei einem Aperitif

19.30 Uhr gemeinsames Abendessen und Einführungsvortrag von Achim Brunner zur Metropolregion Frankfurt Rhein Main, seinen besonderen Herausforderungen für eine Raiffeisenbank und die Entwicklung der Bank

Anschließend Diskussionen und Gespräche im Kreis der Teilnehmer – Open End....

**9.11.2021** nach einem Frühstück ....

9 Uhr Beginn der Tagung und Vortrag von Achim Brunner über das besondere Geschäftsmodell der Raiffeisenbank „Raiffeisenbank – eine Bank, die keiner braucht in der Metropolregion... wie definiert die Bank Ihre Rolle? Ertragreiche Geschäfte in der „Nische“ und der Region? Welche Themen sind die Wachstumstreiber? Wie definiert die Bank ihren genossenschaftlichen Förderauftrag?“

Diskussion und Aussprache





10 Uhr - Impuls „eine Raiffeisenbank und Ihre Tochtergesellschaften – welche Rolle spielen diese im Geschäftsmodell und für den Ertrag der Bank? Welche Geschäfte tätigt die Bank über Ihre Töchter? Wie hat sich dieses Geschäft entwickelt? Welche Rolle spielen Eigenkapital und Risikosteuerung? Welche Innovationen sind geplant?“

Diskussion und Aussprache; zwischendurch Kaffeepause

11.15 Uhr - Impuls „die Raiffeisenbank als regionale Bank – welche Mehrwerte bietet sie ihren Privat- und Firmenkunden? Welche Rolle im Geschäftsmodell spielen die besonderen Kontomodelle? Beratung von großstädtischen Kunden – was ist aus Sicht der Bank wichtig?...“

Diskussion und Aussprache

12 Uhr abschließend einige Blitzlichter zur „Mitarbeitergewinnung und –bindung in diesem dynamischen Umfeld“, offene Diskussion zu Themen, die die Teilnehmer bewegen

13 Uhr gemeinsames Mittagessen

Anschließend individuelle Rückreise

Der Kostenbeitrag für die Teilnahme beträgt € 1.390,-- zzgl. MwSt. pro Person und beinhaltet die Übernachtung im Einzelzimmer im Hotel, das Abendessen und Frühstück, alle Getränke am Abend, sowie umfangreiche Unterlagen, die die Bank den Teilnehmern auf Wunsch zur Verfügung stellt.

Das Angebot richtet sich an Vorstände von Banken, Sparkassen und Finanzdienstleistern, sowie Führungskräfte mit Verantwortung für Strategie, Geschäftsmodelle und Kundengeschäft.



Um dem kreativen Charakter der Veranstaltung und dem Netzwerken auch sichtbar Ausdruck zu verleihen, tagen wir in „Smart Casual“ ... keine Krawatten ;-)

Die Initiatoren sichern die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften zu den aktuell gültigen Corona Präventionen zu. Ein Sicherheitskonzept ist erstellt und wird gerne ausgehändigt.

Anmeldungen umgehend an Andre Schulze und Stephan Vomhoff via Mail unter Angabe des Wunschtermins zur Teilnahme; bei Stornierung bis 4 Wochen vor der Veranstaltung werden 80% der Kosten ersetzt; danach ist leider keine Kostenerstattung mehr möglich.

### **Stefan Baumann**

Heidelberger Volksbank eG  
Kurfürstenanlage 8  
69115 Heidelberg  
Tel. Nr. 06221 – 514-201  
E-Mail: [stefan.baumann@heidelberger-volksbank.de](mailto:stefan.baumann@heidelberger-volksbank.de)  
Homepage: [www.heidelberger-volksbank.de](http://www.heidelberger-volksbank.de)

### **André Schulze**

MitSinn  
Preititzer Strasse 25  
02694 Malschwitz  
Tel. Nr. 0171-2893874  
E-Mail: [andre.schulze@mitsinn.com](mailto:andre.schulze@mitsinn.com)  
Homepage: [www.mitsinn.com](http://www.mitsinn.com)

### **Stephan Vomhoff**

Stephan Vomhoff und Kollegen  
Pfarrstrasse 20  
D-73033 Göppingen  
Tel. Nr. 0152-22714920  
E-Mail: [info@stephan-vomhoff.de](mailto:info@stephan-vomhoff.de)  
Homepage: [www.stephan-vomhoff.de](http://www.stephan-vomhoff.de)