



HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE
FÜR KREDITINSTITUTE & FINANZDIENSTLEISTER

Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital **am 10.02.2022 von 9 – 11.15 Uhr**

Die Heidelberger Erfolgsimpulse HEI stehen seit 2018 für Impulse zu erfolgreich umgesetzten Innovationen, den Erfahrungsaustausch und insbesondere die Vernetzung der Menschen untereinander. Die **HEI kompakt und digital** nehmen sich jeweils ein Thema, bieten 3 Impulse zu Konzepten, die Erträge steigern, Kunden binden und/oder Kosten sparen; 2 fachlich orientierte Erfahrungsaustausch-Runden werden ausschließlich digital präsentiert.

2 Stunden kompakte Impulse zu Kryptowährungen und Blockchain **und der Erfahrungsaustausch unter Kollegen im Netz** **– Chancen nutzen – ein Geschäftsfeld entwickeln –**

- 9 – 9.25 Uhr **Krypto-Währungen - als Regionalbank jetzt Klarheit schaffen und mit VR-Bitcoin erste Schritte gehen! Ein Erfahrungsbericht...**
Referenten: Alexander Brehm, Vorstandsmitglied der VR Bank Bamberg-Forchheim eG und Dr. Dirk Sturz, Fa. Primwerk GmbH, Mit-Initiator von VR-Bitcoin.de / S-Bitcoin.de
- 9.25 – 9.50 Uhr **Anwendungsfelder der Blockchain-Technologie in der Kundenberatung in regionalen Banken – ein Erfahrungsbericht...**
Referent: Thomas Otto, Spezialist für blockchainbasierte Geschäftsmodelle in der Volksbank Mittweida eG
- 9.50 – 10.15 Uhr **Einfach in Kryptowährungen investieren. - Ein Erfahrungsbericht der Kreissparkasse Ostalb über die Kooperation mit der Börse Stuttgart Digital Exchange GmbH.**
Referent: Marius Sturm, Innovations- und Geschäftsmodellmanager, Kreissparkasse Ostalb, Aalen
- 10.15 – 10.30 Uhr Pause
- 10.30 – 10.50 Uhr Erfahrungsaustausch-Runde 1
- 10.55 – 11.15 Uhr Erfahrungsaustausch-Runde 2

Die Moderation der Erfahrungsaustausch-Runden übernehmen André Schulze, Stephan Vomhoff und Ulrich Thaidigsmann

Verabschiedung der Teilnehmer durch den Veranstalter erfolgt am Ende der Erfa-Runde 2



Zielgruppe sind Vorstände, Führungskräfte aus dem Bereich „Privatkundengeschäft“, „Omnikanalmanagement“, „Digitalisierung“, Personalentwickler und Fachspezialisten aus Marketing, Organisation, Innovation, Vertriebsmanagement ...

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,-- und umfasst bis zu 5 Teilnehmer aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen ab 6.12. unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/hei-kompakt-und-digital/>

oder eine Mail an Stephan-Vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Weitere Informationen bei den Initiatoren

Kontakt zu den Initiatoren:

Stefan Baumann

Heidelberger Volksbank eG
Kurfürstenanlage 8
69115 Heidelberg
Tel. Nr. 06221 – 514-201
E-Mail: stefan.baumann@heidelberger-volksbank.de
Homepage: www.heidelberger-volksbank.de

André Schulze

MitSinn
Preititzer Strasse 25
02694 Malschwitz
Tel. Nr. 0171-2893874
E-Mail: andre.schulze@mitsinn.com
Homepage: www.mitsinn.com

Stephan Vomhoff

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH
Pfarrstrasse 20
D-73033 Göppingen
Tel. Nr. 0152-22714920
E-Mail: stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de
Homepage: www.heidelberger-erfolgsimpulse.de