



## Heidelberger Erfolgsimpulse on Tour – Exkursion zur VR Bank Südpfalz eG nach Landau am 2./3.5.2022

Seit 2018 stehen die Heidelberger Erfolgsimpulse für umgesetzte Innovationen bei Finanzdienstleistern. Seit 2021 besucht ein kleiner Kreis von Entscheider aus Banken und Sparkassen „besondere Finanzdienstleister“, um im Gespräch und Austausch vor Ort einen Eindruck vom Geschäftsmodell, den Konzepten und den Umsetzungserfahrungen zu bekommen.

Am 2./3.5.2022 ist das Ziel der Exkursion Landau und der Besuch der VR Bank Südpfalz eG mit einer kleinen Gruppe von max. 12 Entscheidungsträger. Auf den ersten Blick ist die VR Bank eine „ganz normale“ Regionalbank, die viel Wert auf solides Wirtschaften und nachhaltige Erträge legt und sich noch eine breite regionalen Präsenz „leistet“. Das Engagement für die Region ist ihr wichtig. Auf den zweiten Blick ist Sie einer der „Innovationsmotoren“ in der deutschen Bankenlandschaft - Dank Kreativität und Vernetzung entstehen viele gute Ideen, die der Kunden- und Mitarbeiterorientierung zugutekommen und konsequent umgesetzt werden

### Ausgewählte Kennzahlen zur Geschäftsentwicklung der VR Bank Südpfalz eG



VR Bank Südpfalz eG	Zahlen per 31.12.2020
Bilanzsumme	2,55 Mrd € (+ 8,9%)
Forderungen an Kunden	1,87 Mrd €
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	1,86 Mrd €
Sachanlagen und Beteiligungen an verbundenen Unternehmen	74,2 Mio €
Eigenkapital	15,79%
CIR	71,64%
Mitarbeiter in Köpfen	431

VR Bank Südpfalz eG	Zahlen per 31.12.2020
Bilanzsumme	2,55 Mrd €
Zinsüberschuss	1,65%
Provisionsüberschuss	0,67%
Personal- und Verwaltungskosten inkl. planmäßige Abschreibung	1,02%
Betriebsergebnis vor Bew.	0,67%
Betriebsergebnis nach Bew.	0,55%

[www.stephan-vomhoff.de](http://www.stephan-vomhoff.de)



„Wir denken immer darüber nach, neue Ertragsquellen zu erschließen“, so lässt sich der Vorstand sehr gerne zitieren. Viele innovative Geschäftsfelder, darunter einige Tochtergesellschaften, tragen heute schon mehr als 10% zum guten Betriebsergebnis bei.

Auch in der regionalen Marktbearbeitung geht die Bank innovative Wege; als Initiatoren der VR SISy, dem VR PrivatSekretär, von AVA, eines ganz besonderen Ausbildungsmarketing u.a. genießt die Bank eine bundesweite Bekanntheit unter regionalen Banken.

Wir haben die Möglichkeit mit dem Vorstand, ausgewählten Führungskräften in der Bank und aus den Tochtergesellschaften zu sprechen. Lernen Sie eine Bank kennen, die nicht nur vor Kreativität sprüht und bereit ist, Know How und Konzepte zu teilen, sondern auch das „Scheitern“ von Ideen kennt und beherrschen gelernt hat.

#### **Folgendes Programm haben wir für Sie vorbereitet:**

**2.5.2022**      Anreise in Eigenregie – Einchecken im Amelie Hotel & Appartements, Otto-Kießling-Strasse 2, 76829 Landau

18.30 Uhr Begrüßung durch einen der Initiatoren der HEI und den Vorstand der VR Bank Südpfalz eG bei einem Aperitif und Spaziergang durch das Gelände der ehemaligen Landesgartenschau

19.30 Uhr gemeinsames Abendessen mit Weinführung in der bankeigenen Vinothek Par Terre Null 41 und Einführungsvortrag zur Geschichte und Entwicklung der Bank als Teil des Südpfalz; Vorstellung der Region und das Verständnis „Mehr als eine Bank“ in Zeiten der Digitalisierung.

Anschließend Diskussionen und Gespräche im Kreis der Teilnehmer – Open End....

**3.5.2022**      nach einem Frühstück... individueller Transfer zur VR Bank, kostenfreie Parkplätze im Parkhaus der VR Bank „Stadtmitte“ Waffenstrasse 14

9 Uhr Beginn der Tagung und Vortrag über das besondere Geschäftsmodell der VR Bank in der regionalen Marktbearbeitung – Vorstellung der aktuellen Innovationen „Warum braucht eine VR Bank diese Fülle an Innovationen?“



Welche Themen sind die Wachstumstreiber und Ertragsbringer? Wie definiert die Bank ihren genossenschaftlichen Förderauftrag? Wie geht die Bank mit „guten“, aber nicht erfolgreichen Ideen um?

Diskussion und Aussprache

10 Uhr - Impuls „eine VR Bank und Ihre Tochtergesellschaften – welche Rolle spielen Beteiligungen im Geschäftsmodell und für den heutigen und zukünftigen Ertrag der Bank? Welche Geschäfte tätigt die Bank über Ihre Töchter? Wie hat sich dieses Geschäft entwickelt? Welche Rolle spielen Eigenkapital und Risikosteuerung? Welche Entwicklung ist geplant?“

Diskussion und Aussprache; zwischendurch Kaffeepause

11.15 Uhr - Impuls „die VR Bank als regionale Bank – welche Mehrwerte bietet sie ihren Privat- und Firmenkunden? Welche Rolle im Geschäftsmodell spielen die Innovationen? Welche Erfahrungen hat die Bank mit deren Annahme bei den Kunden? Welche Bedeutung haben Mitarbeiter? Welche Wege geht die VR Bank in deren Gewinnung und Bildung?“

Diskussion und Aussprache

12 Uhr abschließend einige Blitzlichter zur „Kreativität, deren Förderung im Haus und die Anforderungen an die Umsetzung der Ideen“, „zur Kultur des Scheiterns“ - offene Diskussion zu Themen, die die Teilnehmer bewegen

13 Uhr gemeinsames Mittagessen

Anschließend individuelle Rückreise

Der Kostenbeitrag für die Teilnahme beträgt € 1.390,-- zzgl. MwSt. pro Person und beinhaltet die Übernachtung im Einzelzimmer im Hotel, das Abendessen und Frühstück, alle Getränke am Abend, sowie umfangreiche Unterlagen, die die Bank den Teilnehmern auf Wunsch zur Verfügung stellen kann.



Das Angebot richtet sich an Vorstände von Banken, Sparkassen und Finanzdienstleistern, sowie Führungskräfte mit Verantwortung für Strategie, Geschäftsmodelle und Kundengeschäft.

Bei der Veranstaltung werden Bilder gemacht, sollten Sie einer Veröffentlichung dieser nicht zustimmen, dann bitten wir Sie um eine kurze Nachricht.

Die Initiatoren sichern die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften zu den aktuell gültigen Corona Präventionen zu. Ein Sicherheitskonzept ist erstellt und wird gerne ausgehändigt.

Anmeldungen direkt bei den Initiatoren; bei Stornierung bis 4 Wochen vor der Veranstaltung werden 80% der Kosten ersetzt; danach ist leider keine Kostenerstattung mehr möglich.

Weitere Informationen und Anmeldung bei den Initiatoren

**Stephan Vomhoff**  
*Geschäftsführer*

**André Schulze**  
*Geschäftsführer*

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH

Pfarrstrasse 20

73033 Göppingen

Kontakt:

[stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de)

Tel.Nr. 0152-22714920

[andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de)

Tel.Nr. 0171-2893874

Homepage: [www.heidelberger-erfolgsimpulse.de](http://www.heidelberger-erfolgsimpulse.de)



André Schulze  
Erfolg Mit **Sinn**