



Heidelberger Erfolgsimpulse für Entscheiderinnen – Impulse, Erfahrungsaustausch und Vernetzung von Banken und Sparkassen

Die Heidelberger Erfolgsimpulse HEI stehen seit 2018 für Impulse zu erfolgreich umgesetzten Innovationen, den Erfahrungsaustausch und insbesondere die Vernetzung der Menschen untereinander. Unser neues Veranstaltungsformat „HEI für Entscheiderinnen“ nimmt diese Grundidee auf. Entscheiderinnen aus dem Vorstand und der 1. Führungsebene von Banken und Sparkassen präsentieren erfolgreich umgesetzte Konzepte und laden Kolleginnen zum Erfahrungsaustausch darüber ein. Auf diesem Weg fördern wir nicht nur den Erfahrungsaustausch zu Ideen, Konzepten und Innovationen, sondern auch die Vernetzung weiblicher Führungskräfte untereinander mit dem Ziel einer zukunftsfähigen Führung bei Banken und Sparkassen

Programm und Agenda der 1. HEI für Entscheiderinnen am 2./3.6.2022 in Wiesbaden im Radisson Blu Hotel Schwarzer Bock

2. Juni 2022

bis 18 Uhr

Individuelle Anreise zum Radisson Blu Hotel Schwarzer Bock, Kranzplatz 1, 65183 Wiesbaden. Parkmöglichkeiten in der hoteleigenen Tiefgarage oder wenige Meter entfernt in einer öffentlichen Tiefgarage
Come Together in der Hotelbar, Begrüßung durch Stefan Baumann, Mitinitiator der Heidelberger Erfolgsimpulse und die Mitinitiatorin dieses Formats, Bettina Jacobs von der Mainzer Volksbank eG

Ab 19 Uhr

Abendessen mit Sektbegleitung im lockeren Austausch mit Katharina und Marie Luise Raumland vom gleichnamigen Sekthaus in Rheinhessen. Ihre Impulse zum Thema „Frauen in Führungspositionen“ verbinden sie mit dem Genuss verschiedener Schaumweine höchster Qualität.
<https://raumland.de/about-us>

Der Abend klingt beim Kennenlernen, Wiedersehen und guten Gesprächen aus.

3. Juni 2022

8.30 Uhr

Begrüßung durch die Tagungsleiterinnen Bettina Jacobs, Bereichsdirektorin Omnikanal und Digitalisierung bei der Mainzer Volksbank eG und Alexandra Lehmann, Principal bei Investors Marketing AG



08:45 - 10 Uhr

Impulsvorträge jeweils ca. 20 Minuten zu Zielen, Vorgehensweise, Nutzen und Erfahrungen mit erfolgreich umgesetzten Konzepten

Faszination Edelmetalle

Gold, Edelmetalle und Diamanten faszinieren die Menschheit schon immer und das Interesse der Anleger ist größer denn je. Die Impulsgeberin präsentiert eine Erfolgsgeschichte mit Emotionalität - von der Idee und dem Aufbau des Geschäftsfeldes bis zum Ertragsbringer und Alleinstellungsmerkmal in der Region. Ein attraktives Geschäftsfeld mit Charme und Potenzial...

Referentin: Sabine Heil, Prokuristin und Regionaldirektorin der VR Bank Südpfalz eG, Landau

Einzigartig kundennah – stationär & digital

Angepasste Filialkonzepte, mehr Vertriebskompetenz dezentral, Verschlinkung der Hierarchie, aktiver Wandel zu einer neuen Führungsrolle und zeitgleich digitales Onboarding von Mitarbeitenden und Kunden/innen – mit diesem Umbau ist es der Sparkasse Osnabrück gelungen das Privatkundengeschäft ertragreich aufzustellen. Dabei hat sie den Kunden und die Kundennähe auch mit der Messung der Weiterempfehlungsbereitschaft immer im Blick. Die Referentin gibt Einblick in das Vorgehen und die Erfahrungen.

Referentin: Nancy Plaßmann, Vorstandin der Sparkasse Osnabrück und eine der Sprecherinnen des bundesweiten Netzwerkes S-FiF – Sparkassen Frauen in Führung-[S-FiF](#) | [Frauen in Führung](#) | [LinkedIn](#)

Ran an die junge Zielgruppe

Die Stadtparkasse Düsseldorf ist die bundesweit erfolgreichste Bank auf dem Social-Media-Kanal TikTok. Dabei steht die GenZ im Fokus. Wie man mit TikTok die Kunden von morgen erreicht und den Einstieg in die Finanzwelt schafft und warum das nur der Anfang einer Jungen Kunden Offensive ist, erläutert die Referentin in ihrem Impuls.

Referentin: Sonja Messerschmidt, Leiterin Kommunikation, Kultur und Sponsoring bei der Stadtparkasse Düsseldorf

10.00 – 10.30 Uhr

Kommunikationspause mit Verpflegung

10.30 – 11.00 Uhr

Themenforum 1 zur Diskussion der Impulsvorträge

11.00 – 11.30 Uhr

Themenforum 2 zur Diskussion der Impulsvorträge



11.30 Uhr

ESG als Chance für alle – denn ohne Nachhaltigkeit kein Business

Es gibt kein Geschäft auf einem toten Planeten. Nachhaltigkeit wird somit zur Existenzfrage, eröffnet aber auch einen vielfältigen Chancenraum: Als kompetente Begleiter ihrer Kundinnen und Kunden können Banken und Sparkassen einen wertvollen Beitrag zur nachhaltigen Transformation leisten und gleichzeitig ihren Fortbestand sichern. Die Referentin berichtet vom Aufbruch einer Sparkasse in eine nachhaltige(re) Zukunft.

Referentin: Dr. Annegret Saxe, stv. Vorstandsmitglied der SK Münsterland Ost

12.00 Uhr

Offener und moderierter Erfahrungsaustausch zu aktuellen und die Teilnehmerinnen interessierenden Themen und Abschluss im Plenum – Themenabfrage bei allen Teilnehmerinnen 3 Wochen vor und während der Veranstaltung

13.00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen und anschließend individuelle Heimreise

Moderation:

Alexandra Lehmann und Bettina Jacobs

Die Initiatoren sichern die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften zu den aktuell gültigen Corona Präventionen zu. Ein Sicherheitskonzept ist erstellt und wird gerne ausgehändigt. Für den Fall einer Absage auf Grund von gesetzlichen Vorschriften im Rahmen der Pandemie-Prävention werden die Impulse inkl. Erfahrungsaustausch und der Vortrag über ein Go-to-Webinar/Go-to-Meeting durchgeführt. Das Abendessen muss dann leider verschoben werden. Eine Erstattung von 50% der Kosten erfolgt in diesem Fall

Zielgruppe sind Vorständinnen und weibliche Führungskräfte aus Banken und Sparkassen, sowie verbundene Unternehmen

Kostenbeteiligung: € 599,-- zzgl. MwSt. als Pauschale für Organisation, Raum, Technik, Verpflegung und Getränke sowie alle Veranstaltungsunterlagen

Anmeldeschluss: 10.5.2022 – die Teilnehmerzahl ist auf 40 TN begrenzt

Stornierungen: bis 1.5.2022 werden 80% der Kostenbeteiligung erstattet; ab 1.5.2022 keine Erstattung der Kostenbeteiligung mehr möglich

Übernachtung mit Frühstück zu Sonderkonditionen von € 115,-- pro Person/Nacht. Die Zimmer müssen eigenständig bis 2.5.2021 unter dem Stichwort „HEI exklusiv für Entscheiderinnen“ im Radisson Blu Schwarzer Bock Hotel unter folgender E-Mail-Adresse gebucht werden:

events.wiesbaden@radissonblu.com

oder folgender Tel. Nr. 069 770 155 3501



Weitere Informationen und Anmeldungen unter www.heidelberger-erfolgsimpulse.de

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff
Geschäftsführer

André Schulze
Geschäftsführer

Stefan Baumann
Mitinitiator

Heidelberger Erfolgspulse GmbH
Pfarrstrasse 20
73033 Göppingen

Kontakt:

stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Homepage: www.heidelberger-erfolgsimpulse.de

Tel.Nr. 0152-22714920

Tel.Nr. 0171-2893874

Bettina Jacobs

Bereichsdirektorin Omnikanal und Digitalisierung

Mainzer Volksbank eG

Große Bleiche 31-33

55116 Mainz

E-Mail: Bettina.Jacobs@MVB.de

Homepage: <http://www.mvb.de>

Büro: 06131 148 8648