



Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 2.5.2022 von 9 – 11.15 Uhr

Die Heidelberger Erfolgsimpulse HEI stehen seit 2018 für Impulse zu erfolgreich umgesetzten Innovationen, den Erfahrungsaustausch und insbesondere die Vernetzung der Menschen untereinander. Die **HEI kompakt und digital** nehmen sich jeweils ein Thema, bieten 3 Impulse zu Konzepten, die Erträge steigern, Kunden binden und/oder Kosten sparen; 2 fachlich orientierte Erfahrungsaustausch-Runden werden ausschließlich digital präsentiert.

2 Stunden kompakte Impulse und der Erfahrungsaustausch unter Kollegen im Netz zur neuen Rolle des Bereichs Personal und Personalentwicklung als Businesspartner operativer Einheiten

- | | |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9 – 9.25 Uhr | Im Werben um Talente vom Azubi bis zum Professional - neue Wege im Recruiting... ein Erfahrungsbericht zu Konzepten, Erfolgen und Erfahrungen
Referentin: Simone Hengen, Abteilungsleiterin Ausbildung in der VR Bank Südpfalz eG |
| 9.25 – 9.50 Uhr | Der Bereich „Personal“ – vom Erfüllungsgehilfen und Verwalter zum Gestalter mit höherem Wertschöpfungsbeitrag.... ein Erfahrungsbericht aus einer regionalen Bank
Referenten: Torsten Hopf, Vorstand in der VR Bank Fulda eG; Klaus Richter; Inhaber Persönlichkeit & Führung |
| 9.50 – 10.15 Uhr | TAFF – kompetenzzentrierte Talentförderung der Volksbank BraWo
Referenten: Anja-Silke Buchal - Leitung Personalentwicklung und Michael Krupka, Leiter Personal bei der Volksbank Braunschweig-Wolfsburg eG |
| 10.15 – 10.30 Uhr | Pause |
| 10.30 – 10.50 Uhr | Erfahrungsaustausch-Runde 1 |
| 10.55 – 11.15 Uhr | Erfahrungsaustausch-Runde 2 |

Die Moderation der Erfahrungsaustausch-Runden übernehmen André Schulze, Stephan Vomhoff und Klaus Richter

Verabschiedung der Teilnehmer durch den Veranstalter erfolgt am Ende der Erfa-Runde 2



Zielgruppe sind Vorstände, Führungskräfte aus dem Bereichen Privat- und Firmenkundengeschäft, Personal, Organisation, Innovation und Organisationsentwicklung und Fachspezialisten aus Personal, Personalentwicklung, Organisationsentwicklung und Innovation ...

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,-- und umfasst bis zu 5 Teilnehmer aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/hei-kompakt-und-digital-4/>

oder eine Mail an Stephan-Vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff
Geschäftsführer

André Schulze
Geschäftsführer

Stefan Baumann
Mitinitiator

Heidelberger Erfolgimpulse GmbH
Pfarrstrasse 20
73033 Göppingen

Kontakt:

stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de
andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Tel.Nr. 0152-22714920
Tel.Nr. 0171-2893874

Homepage: www.heidelberger-erfolgsimpulse.de