



## Programm und Agenda für die 1. Heidelberger Erfolgsimpulse in Hannover am 12./13.9.2022

**12.09.2022**

- bis 13.30 Uhr** individuelle Anreise ins „Mercure Hotel Hannover Mitte“, Postkamp 10 in 30159 Hannover - Parkmöglichkeiten in der hoteleigenen Tiefgarage  
Come Together bei Kaffee, Gebäck und Obst
- 14:00 Uhr** **Begrüßung durch André Schulze von den Heidelberger Erfolgsimpulsen**
- 14.15 – 15.30 Uhr** **Impulsvorträge jeweils 20 Minuten zu Zielen, Nutzen und Erfahrungen erfolgreich umgesetzter Innovationen und Konzepte**
- TINY Houses – Herausforderungen und Erfahrungen mit der „Mobiliendifinanzierung“ von kleinen Immobilien**  
In Deutschland leben 75% aller Einwohner in 1-2 Personen-Haushalte, es fehlen 1,9 Mio Einheiten bezahlbarer Wohnraum und Wohnen wird immer teurer – kein Wunder, dass TINY Houses IN sind – die PSD Bank Hannover war die erste Genossenschaftsbank, die ihren Kunden ein Finanzierungsmodell dafür angeboten hat. Der Referent berichtet über das Konzept und seine Erfahrungen. Er bietet Banken und Sparkassen eine Teilhabe an seinem Konzept an.  
**Referent: Torsten Krieger, Vorstandsmitglied, PSD Bank Hannover**
- FÜREINANDER KRÄFTE ENTFALTEN – ein Impuls zur Gewinnung von Geschäftsguthaben**  
Aufgrund eines seit über 10 Jahren über dem Marktdurchschnitt liegenden Kreditwachstums in Verbindung mit gestiegenen regulatorischen Anforderungen hat die Bremische Volksbank 2021 auf Basis einer erarbeiteten Mission (FÜREINANDER KRÄFTE ENTFALTEN) ein Mitgliederprojekt (Titel: Hoppetosse) aufgesetzt. Der Referent nimmt Sie mit auf die Reise der Hoppetosse und berichtet, wie man erfolgreich bei einer 1,4 Milliarden-Bank mit geringer Kundenreichweite trotzdem über 20 Mio. € neues Geschäftsguthaben eingeworben hat  
**Referent: Ulf Brothuhn, Vorstandsvorsitzender der Bremischen Volksbank eG**



### **simplyLOCAL - Einfach mal regional machen...**

Die Volksbank eG in Seesen hat gemeinsam mit dem regionalen Zahlungsanbieter simply-X für ihr Geschäftsgebiet ein Ökosystem geschaffen und im November 2021 eingeführt, in dem sie Dienstleister, Händler, Restaurants und andere regionale Anbieter vernetzten. Die Referenten berichten über Ziele, Vorgehensweise, erste Erfolge und Erfahrungen und meinen dazu: „Ein Ökosystem muss nicht kompliziert und theoretisch sein: es geht auch simply und erfolgreich“ **Referenten: Andreas Wobst, Vorstand der Volksbank eG, Seesen und Matthias Bode, Geschäftsführer der simplyLOCAL GmbH, Bad Gandersheim**

**15.30 – 16.00 Uhr**

**Kommunikationspause mit Verpflegung**

**16.00 – 16:20 Uhr**

**Themenforum 1 zur Diskussion der Impulsvorträge**

**16:25 – 16.45 Uhr**

**Themenforum 2 zur Diskussion der Impulsvorträge**

**16.45 Uhr**

**Ich habe ein NFT gekauft – werde ich jetzt reich?**

Bilder, Weine u.a. in der Blockchain zu kaufen, sind gerade der große Hype. Selbst an der Hochzeit eines Fußballstars kann man virtuell teilnehmen, wenn man sich einen NFT kauft - aber wie funktioniert das alles? Und wer verdient daran? Unser Referent klärt auf und verrät, wie Banken und Sparkassen sich an diesen Geschäften beteiligen können.

**Referent: Dr. Arne Freiherr von Neudeck – Gründer und Inhaber der Galerie The Global Fine Art in Augsburg und einer der profiliertesten Kenner der NFT Art-Szene in Deutschland**

**ab 18.30 Uhr**

Come together in der Hotelbar – ab ca. 19 Uhr gemeinsames Abendessen im Hotel mit anschließendem Impulsvortrag – Thema und Referent lassen wir uns bewusst offen und werden etwas Aktuelles aufgreifen – anschließend Diskussion und Erfahrungsaustausch im Kreis der Teilnehmer. Ausklang an der Bar....



**13.9.2022**

**08.30 – 9.45 Uhr**

**Impulsvorträge jeweils 20 Minuten zu Zielen, Nutzen und Erfahrungen erfolgreich umgesetzter Innovationen und Konzepte**

**Die digitale Transformation verändert das Verhalten von Firmenkunden, erzeugt neue Wettbewerbsstrukturen und definiert unsere Arbeitswelt neu.**

Ende 2021 haben sich vier Volksbanken, die VR SmartFinanz aus dem DZ Bank Konzern, der IT-Dienstleister Atruvia AG und deren Tochter der BMS CS zusammengeschlossen und gemeinsam das Berliner StartUp FinCompare erworben. Auf der Basis der Entwicklungen im privaten Baufinanzierungsgeschäft soll frühzeitig ein Marktplatz für die Vermittlung von gewerblichen Krediten für kleine und mittlere Unternehmen aufgebaut und betrieben werden. Dies ist ein anspruchsvolles Ziel, aber ein wichtiger Schritt zur langfristigen Sicherung der Kundenschnittstelle.

**Referenten: Matthias Battefeld, Vorstand in der Hannoverschen Volksbank eG**

**Bankstage – wie aus der Eigeninitiative von Azubis ein neuer Marktauftritt für junge Erwachsene wurde...**

... und ein besonderer Impuls für die Kultur einer regionalen Bank entstanden ist. Die Referenten stellen nicht nur ihre Jugendfiliale "Bankstage" der Volksbank eG Bremerhaven-Cuxland vor, sondern auch den Prozess dorthin. Was Vorstand und junge Mitarbeiter voneinander gelernt haben und wie sich die Kultur der Bank verändert hat, kommt genauso zur Sprache wie das Ergebnis – „die wahrscheinlich geilste Bank der Stadt“!

**Referenten: Frank Koschuth, Vorstand in der Volksbank eG Bremerhaven-Cuxland, Julia Przybilowski, Marketingspezialistin bei der Volksbank eG Bremerhaven-Cuxland**

**„Wohnen in ...“ – das Beispiel einer regionalen Umsetzung der PIA“**

Die Referenten berichten über Erfolge und Erfahrungen über ein gemeinsames regionales Ökosystem Bauen und Wohnen in einer Volksbank Raiffeisenbank

**Referenten: Florian Fischer, Geschäftsführer der Impleco GmbH und N.N.; Vertreter einer VR Bank eG**



**09.45 – 10.15 Uhr**      **Kommunikationspause mit Verpflegung**  
**10.15 – 10.45 Uhr**      **Themenforum 1 zur Diskussion der Impulsvorträge**  
**10.45 – 11.15 Uhr**      **Themenforum 2 zur Diskussion der Impulsvorträge**  
**11.15 Uhr**                **Wie aus Influencing, einer großen Reichweite und professionellem Social Media ein Unternehmen wurde... die Erfolgsstory der Marke „Aktien mit Kopf“**

Der Referent ist Investor und YouTuber. Sein Börsenkanal "Aktien mit Kopf" hat 290.000 Follower auf Youtube wurde inzwischen mehr als zwölf Millionen Mal aufgerufen. Mit seinen kurzweiligen, lehrreichen und auch kritischen Clips erreicht der Fitnessfachwirt und studierte Animationsfilmer Tag für Tag mehr Menschen. Er erzählt uns seine „Geschichte“, wie einer großen Reichweite und professionellem Auftreten ein Geschäftsmodell wurde. Artur Derr von der Volksbank Lahr ergänzt, was die Bank mit der jungen Marke „Blackvrst“ vor hat..

**Referent: Nicolas „Kolja“ Barghoorn und Artur Derr**

**12:00 Uhr**                **Ausblick und Abschlussrunde im Plenum inkl. Reflexion**

**12:30 Uhr**                **gemeinsames Mittagessen**

Moderation:                Stephan Vomhoff, Andre Schulze und Corinna Pommerening

Wie immer bei den Heidelberger Erfolgsimpulsen... „Smart Casual“... keine Krawatten ;-)

Die Initiatoren sichern die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften zu den aktuell gültigen Corona Präventionen zu. Ein Sicherheitskonzept ist erstellt und wird gerne ausgehändigt. Für den Fall einer Absage auf Grund von gesetzlichen Vorschriften im Rahmen der Pandemie-Prävention werden die Impulse 1 – 3 inkl. Erfahrungsaustausch und der Vortrag von Dr. Toffel am 12.9. und die Impulse 4 – 6 inkl. Erfahrungsaustausch und Vortrag von Herrn Walter am 13.9. im Format HEI digital und kompakt übertragen

**Kostenbeteiligung:**                € 699,- für Entscheider aus Finanzdienstleistungs- und verbundenen Unternehmen, sowie Verbänden als Pauschale für Raum, Technik, Parken, Vollpension und Getränke, sowie alle Veranstaltungsunterlagen zzgl. MwSt.

Dienstleister sind uns herzlich willkommen, wenn sie in Begleitung von Entscheidern aus Banken und Sparkassen kommen, bitte kontaktieren sie uns dazu.

**Anmeldeschluss:**                1.9.2022 – die Teilnehmerzahl ist auf 40 TN begrenzt

**Stornierungen:**

bis 12.8.2022 werden 80% der Kostenbeteiligung rückerstattet; ab 12.8.2022 keine Erstattung der Kostenbeteiligung mehr möglich.

Übernachtung/Frühstück/Parkgebühren während der Veranstaltung zu Sonderkonditionen von € 117,-- pro Person/Nacht. Die Zimmer müssen eigenständig bis 1.9.2022 unter dem Stichwort „HEI in Hannover“ im Mercure Hotel Hannover Mitte unter der E-Mail-Adresse [h5391@arcor.com](mailto:h5391@arcor.com) gebucht werden

Anmeldungen durch eine Nachricht an [stephan.vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:stephan.vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de) oder durch die Zusendung der anhängenden Anmeldung

Unsere Homepage inkl. Onlineshop ist in Arbeit und wird am 20.6. live gehen. Anmeldungen sind dann auch auf diesem Weg möglich.

**Die Initiatoren der Heidelberger Erfolgsimpulse****Stefan Baumann**

Heidelberger Volksbank eG  
Kurfürstenanlage 8  
69115 Heidelberg  
Tel. Nr. 06221 – 514-201  
E-Mail: [stefan.baumann@heidelberger-volksbank.de](mailto:stefan.baumann@heidelberger-volksbank.de)  
Homepage: [www.heidelberger-volksbank.de](http://www.heidelberger-volksbank.de)

**André Schulze**

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH  
Preititzer Strasse 25  
02694 Malschwitz  
Tel. Nr. 0171-2893874  
E-Mail: [andre.schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:andre.schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de)  
Homepage: [www.mitsinn.com](http://www.mitsinn.com)

**Stephan Vomhoff**

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH  
Pfarrstrasse 20  
D-73033 Göppingen  
Tel. Nr. 0152-22714920  
E-Mail: [stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de)  
Homepage: [www.heidelberger-erfolgsimpulse.de](http://www.heidelberger-erfolgsimpulse.de)



André Schulze  
Erfolg Mit **Sinn**



Heidelberger Erfolgsimpulse in Hannover

per Adresse Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH

Pfarrstrasse 20

73033 Göppingen

## Rückantwort

Bitte senden Sie uns die Rückantwort zeitnah und bis spätestens zum 10.8.2022 zurück!

Per Post an die obengenannte Adresse

Einfach Per E-Mail an: [stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de)

Oder melden Sie sich im Internet unter [www.heidelberger-erfolgsimpulse.de](http://www.heidelberger-erfolgsimpulse.de) an

### An den Heidelberger Erfolgsimpulsen in Hannover

- nehme ich teil
- kann ich leider nicht teilnehmen, bin aber an weiteren Informationen interessiert

Name:	
Unternehmen und Funktion	
E-Mail:	
Telefon:	