



Programm und Agenda für die 10. Heidelberger Erfolgsimpulse

12.10.2022

bis 13.30 Uhr

individuelle Anreise ins Hotel – Berggasthof Königsstuhl, Königsstuhl 2, 69117 Heidelberg – Parkplätze befinden sich direkt am Haus - Come together bei Kaffee, Gebäck und Obst



14:00 Uhr

Begrüßung durch Stefan Baumann, Mitinitiator der HEI

14.15 – 15.30 Uhr

Impulsvorträge jeweils 20 Minuten zu Zielen, Nutzen und Erfahrungen erfolgreich umgesetzter Innovationen und Konzepte

Die Inflation kehrt zurück – vermögenden Kunden Sicherheit in stürmischen Zeiten geben

Die VR Bank Fulda eG gibt einen Erfahrungsbericht über ein Multikanalkonzept zur Beratung und Betreuung vermögender Kunden, in dem Kundenwebinare, Social Media, die größte Goldmünze der Welt u.a. Platz haben und regt damit zum Erfahrungsaustausch über dieses wichtige Kundenthema an.

Referent: Patrick Harnier, Bereichsleiter und Prokurist bei der VR Bank Fulda eG und Johann Gess, Mitglied der Geschäftsleitung bei pro aurum GmbH



Mitarbeiter- und Bewerberattraktivität steigern

...das ist in diesen Tagen eines der Haupthandlungsfelder im Management von regionalen Banken. Der Referent zeigt am Beispiel seiner eigenen Bank, welche Bedeutung dabei # gerneperdu, der Verzicht auf Krawatten und Anzüge, ein modernes Gebäude inkl. Café, die Agilität im Projektmanagement u.a. hat und lädt zum Erfahrungsaustausch zu diesem wichtigen Thema ein.

Referent: Carsten Müller, Sprecher des Vorstandes und Markus Hug, Bereichsleiter Personal der Volksbank Kurpfalz eG; Heidelberg

Immobilien, Baufinanzierungen und Co – und wie sich dieses Geschäftsfeld seit Febr. 2022 verändert hat

Am Anfang standen (nur) die neuen EK-Vorschriften der BaFin, bevor dann mehrere Einflussfaktoren die Rahmenbedingungen stark verändert haben – die Referenten berichten, welche Konsequenzen in der Neuausrichtung sie ergriffen haben, um dieses wichtige Geschäftsfeld zukunftsorientiert aufzustellen und laden zum Erfahrungsaustausch ein.

Referenten: N.N. Vorstand einer VR Bank/Sparkasse und Dr. Tim Schomberg, CEO der KINGSTONE – Investment GmbH, München

15.30 – 16.00 Uhr

Kommunikationspause mit Verpflegung

16.00 – 16:20 Uhr

Themenforum 1 zur Diskussion der Impulsvorträge

16:25 – 16.45 Uhr

Themenforum 2 zur Diskussion der Impulsvorträge

16.45 Uhr

Krisen und Gefahren erfordern schnelle und konsequente Entscheidungen – was ich bei der freiwilligen Feuerwehr für meine Aufgabe als Vorstand eines Versicherungskonzerns „gelernt“ habe

Der Referent verantwortet den Vertrieb der Versicherungsprodukte der Alten Leipziger und der Halleschen Krankenversicherung. In seiner Freizeit ist er seit vielen Jahren leidenschaftlicher „Feuerwehrmann“. Was er im Ehrenamt und speziell bei der Feuerwehr fürs „Leben“ und seine Tätigkeit als Konzernvorstand gelernt hat, darüber berichtet er sehr anschaulich.

Referent: Frank Kettner, Mitglied im Vorstand der ALH Gruppe, Oberursel



ab 18.30 Uhr

Come together in der Bar des Hotels – ab ca. 19 Uhr gemeinsames Abendessen im Hotel mit anschließendem Vortrag und Demonstration unter folgender Frage „Metaverse, Augmented und Virtual Reality – Schlagworte oder kommende Geschäftschancen für Banken und Sparkassen?“ – **Referenten sind Stefan Lohß; Geschäftsführer der Imblend GmbH und Christoph Ross, Bereichsleiter Innovations- und Qualitätsmanagement der Volksbank Münsterland Nord eG Münster** zeigen Praxisbeispiele und berichten über Erfahrungen – anschließend Diskussion und Erfahrungsaustausch im Kreis der Teilnehmer.

13.10.2022

09:00 – 10.15 Uhr

Impulsvorträge jeweils 20 Minuten zu Zielen, Nutzen und Erfahrungen erfolgreich umgesetzter Innovationen und Konzepte

Nachhaltigkeit heißt auch Kunden im Transformationsprozess begleiten

Nachhaltigkeit ist gelebte Strategie der Volksbank eG – die Gestalterbank. Der Referent berichtet über umgesetzte Konzepte und Produkte, die Firmen- und Privatkunden in der Nachhaltigkeit unterstützen. Wie sehen die gesetzten Ziele aus und welchen Beitrag leistet diese Positionierung zum Erfolg der Bank?

Referent: Thomas Bader, Leiter Unternehmensentwicklung/Marketing bei der Volksbank eG – die Gestalterbank; Offenburg

VRNZT.de – vernetzt in der Region – die „Blaupause“ für ein regionales Ökosystem

Die Referenten berichten über die Erfolgsfaktoren bei regionalen Ökosystemen auf Basis ihrer vielfältigen und langjährigen Aktivitäten. Sie bringen ein Angebot für regionale Banken zur Unterstützung bei der Entwicklung regionaler Ökosysteme mit und zeigen in einem Business-Case die unternehmerische Wirkung auf.

Referent: Jürgen Beerkircher, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Backnang eG (angefragt) und Markus Klinger, Leiter Vertrieb & Kooperationen bei der B.B.S. GmbH – ehemals bei VR Bankverein Bad Hersfeld-Rotenburg eG

Wie sich aus Reichweite auf TikTok, professionellem Social Media und Onlinevertrieb Mehrerträge für Banken und neue Geschäftsmodelle aufbauen lassen

Die Volksbank Lahr eG hat über ihre Marken „BlackVRst“ und „finanzen.einfach.verstehen“ in kurzer Zeit über 150.000 Follower gewonnen und plant mit modernem Direktvertrieb erfolgreiche Geschäfte in dieser, überwiegend jungen Zielgruppe. Welche Erfolge und Erfahrungen die Bank beim Aufbau der



„Followerschaft“ gemacht hat und wie das neue Geschäftsmodell dafür aussieht, darüber berichten die Referenten.

Referenten: Peter Rottenecker, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Lahr eG und Leon Saar, Teamleiter junge Kunden und Markenverantwortlicher Blackvrst

10.15 – 10.45 Uhr

Kommunikationspause mit Verpflegung

10.45 – 11:05 Uhr

Themenforum 1 zur Diskussion der Impulsvorträge

11:10 – 11.30 Uhr

Themenforum 2 zur Diskussion der Impulsvorträge

11.30 Uhr

Das Geld vom Morgen - leichter als Papier, schneller als PayPal, günstiger als Visa, seltener als Gold und so sicher wie Fort Knox

Wenn Werte programmierbar sind – das Ferienhaus, das Auto und die Yacht auf der Blockchain erscheinen, wenn Kunst bleibt, aber nicht an der Wand hängt, wenn Fans den nächsten Spieler eines Fußballclubs kaufen, dann sind wir in der neuen Welt von Blockchain, Krypto und Co.

Mit vielen Beispielen aus der Praxis und anhand von aktuellen Entwicklungen im deutschsprachigen Banking führt der Referent in die neue Welt und zeigt Beispiele von Geschäftsmodellen, die auch für Banken und Sparkassen realistisch sind.

Referent: Frank Schwab ist Aufsichtsrat mehrerer Finanzdienstleister, Gründer und Investors von Unternehmen, strategischer Berater an der Schnittstelle von Banking, Technologie und Innovation, sowie Buchautor

12:15 Uhr

Ausblick und Abschlussrunde im Plenum inkl. Reflexion

12:30 Uhr

gemeinsames Mittagessen

Moderation:

Stephan Vomhoff und André Schulze

Die Initiatoren sichern die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften zu den ggfs. aktuell gültigen Corona Präventionen zu.

Kostenbeteiligung:

€ 729,-- zzgl. MwSt. für Entscheider aus Finanzdienstleistungsunternehmen und deren Verbundunternehmen als Pauschale für Raum, Technik, Parken, Verpflegung und Getränke sowie alle Veranstaltungsunterlagen.



Anmeldeschluss: 1.10.2022 – die Teilnehmerzahl ist auf 50 TN begrenzt

Stornierungen: bis 12.9.2022 werden 80% der Kostenbeteiligung erstattet; ab 12.9.2022 keine Erstattung der Kostenbeteiligung mehr möglich

Übernachtung, Frühstück und Parken zu Sonderkonditionen von € 151,-- pro Person/Nacht. Die Zimmer müssen eigenständig bis 20.8.2022 unter dem Stichwort „Heidelberger Erfolgsimpulse 10“ im Hotel-Berggasthof Königsstuhl gebucht werden. Telefonische Buchungen unter 06221/4160-300 oder über die E-Mail-Adresse info@gasthof-koenigstuhl.de

Kontakt:

André Schulze

Erfolg MitSinn
Preititzer Strasse 25
02694 Malschwitz
Tel. Nr. 0171-2893874
E-Mail: andre.schulze@mitsinn.com
Homepage: www.mitsinn.com

Stephan Vomhoff

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH
Pfarrstrasse 20
D-73033 Göppingen
Tel. Nr. 0152-22714920
E-Mail: stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de
Homepage: www.heidelberger-erfolgsimpulse.de



10. Heidelberger Erfolgsimpulse

per Adresse Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH

Pfarrstrasse 20

73033 Göppingen

Rückantwort

Bitte senden Sie uns die Rückantwort zeitnah und bis spätestens zum 12.9.2021 zurück!

Per Post an die obengenannte Adresse

Einfach Per E-Mail an: stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Oder melden Sie sich im Internet unter www.heidelberger-erfolgsimpulse.de an

An den 10. Heidelberger Erfolgsimpulsen

- nehme ich teil
- kann ich leider nicht teilnehmen, bin aber an weiteren Informationen interessiert

Name:	
Unternehmen und Funktion	
E-Mail:	
Telefon:	