



Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 10.2.2023 von 9 – 11.15 Uhr

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter
Kollegen im Netz
zur **Digitalisierung im Privatkundengeschäft – digital und doch persönlich**

- 9 – 9.25 Uhr **VR@sy – ein Blick in die virtuellen Beratungsräume und die Vorstellung eines preisgekrönten interaktiven Beratungskonzept einer regionalen Bank**
- Referent: Tobias Kaltenecker, Bereichsleiter der Volksbank Raiffeisenbank Nordoberpfalz eG, Weiden
- 9.25 – 9.50 Uhr **„Mit digitalem Banking Kunden begeistern, Mitarbeiter mitnehmen und das Institut nach vorne bringen“ – ein Erfahrungsbericht, wie eine große Kreissparkasse bei Kunden und Mitarbeiter die Nutzung von Onlinebanking und Sparkassen-App fördert**
- Referent: Timo Scheer, Abteilungsdirektor Digitaler Vertrieb & Payment bei der Kreissparkasse Ludwigsburg
- 9.50 – 10.15 Uhr **Mit VRm@il im Spannungsfeld zwischen Standardisierung und Individualisierung ein persönlich-digitales Kundenerlebnis schaffen. Effizient und modern** - ein Erfahrungsbericht der VR Bank Metropolregion Nürnberg eG über die neuen Möglichkeiten eines zeitgemäßen Kundendialogs und dessen Herausforderungen.
- Referenten: Fabian Schneider, Leiter Innovation bei der VR Bank Metropolregion Nürnberg eG und Dieter Rottmeir, Geschäftsführer der Selected Ideas GmbH
- 10.15 – 10.30 Uhr Pause
- 10.30 – 10.50 Uhr Erfahrungsaustausch-Runde 1
- 10.55 – 11.15 Uhr Erfahrungsaustausch-Runde 2

Die Moderation der Erfahrungsaustausch-Runden übernehmen Stephan Vomhoff, André Schulze und Ulrich Thaidigsmann



Verabschiedung der Teilnehmer durch den Veranstalter erfolgt am Ende der Erfa-Runde 2

Zielgruppe sind Vorstände, Führungskräfte aus dem Bereichen Privatkunden, Vermögensberatung, Personal, Organisation, Innovation und Organisationsentwicklung und entsprechende Fachspezialisten

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,- und umfasst bis zu 5 Teilnehmer aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/hei-kompakt-und-digital-13/>

oder eine Mail an Stephan-Vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff
Geschäftsführer

André Schulze
Geschäftsführer

Stefan Baumann
Mitinitiator

Heidelberger Erfolgspulse GmbH
Pfarrstrasse 20
73033 Göppingen

Kontakt:

stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Tel.Nr. 0152-22714920

Tel.Nr. 0171-2893874

Homepage: www.heidelberger-erfolgsimpulse.de