



HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE
FÜR KREDITINSTITUTE & FINANZDIENSTLEISTER

15. Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 21.4.2023 von 9.10 – 11.30 Uhr

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter
Kollegen im Netz

„Junge Kunden gewinnen und binden – Image im Markt verbessern“

- | | |
|-------------------|---|
| 9.10 – 9.15 Uhr | Begrüßung und Einführung |
| 9.15 – 9.40 Uhr | smoney – your buddy in finance?! Auf Augenhöhe mit der GenZ – die Stadtsparkasse Düsseldorf verbindet Wissen rund um Finanzen, Karriere und Lifestyle für junge Menschen in der Zielgruppe zwischen 18-26 Jahren mit Banking und Beratung in einem innovativen Ansatz

Referenten:
Robin Nehring, Leiter Strategische Unternehmensentwicklung und
Cedric Klein, Innovationsmanager in der Strategischen
Unternehmensentwicklung der Stadtsparkasse Düsseldorf |
| 9.40 – 10.05 Uhr | FinanzScouts zur Beratung junger Kund*Innen als ganzheitliches Bindungs- und Entwicklungskonzept – ein Blick in den Kollaborationsprozess mit Kund*Innen sowie ein Erfahrungsbericht aus dem Alltag der FinanzScouts

Referentinnen: Marisa Hermenau – Innovations- und Projektmanagerin und
Lisa Sanguinette – Teamleiterin FinanzScouts der Volksbank Stuttgart eG |
| 10.05 – 10.30 Uhr | Die vernetzte Beratung von Eltern und Kindern zur Gewinnung und Bindung junger Kunden – ein erfolgreiches Marketing- und Vertriebskonzept stellt sich vor und gibt einen Ausblick auf kommende Aktivitäten

Referentin: Sophia Bloß und Anna Weber; Jugendmarktmanagerinnen bei der Mainzer Volksbank eG |
| 10.30 – 10.50 Uhr | Pause |
| 10.50 – 11.10 Uhr | Erfahrungsaustausch-Runde 1 |



11.10 – 11.30 Uhr Erfahrungsaustausch-Runde 2

Die Moderation der Erfahrungsaustausch-Runden übernehmen Stephan Vomhoff, André Schulze und ein weiterer Kollege

Verabschiedung der Teilnehmer durch den Veranstalter erfolgt am Ende der Erfa-Runde 2

Zielgruppe sind Vorstände, Führungskräfte aus dem Bereichen Privatkunden, Vermögensberatung, Personal, Organisation, Innovation und Organisationsentwicklung und entsprechende Fachspezialisten

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,-- und umfasst bis zu 5 Teilnehmer aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/hei-kompakt-und-digital-15/>

oder eine Mail an Stephan-Vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff
Geschäftsführer

André Schulze
Geschäftsführer

Stefan Baumann
Mitinitiator

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH
Pfarrstrasse 20
73033 Göppingen

Kontakt:

stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de
andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Tel.Nr. 0152-22714920

Tel.Nr. 0171-2893874

Homepage: www.heidelberger-erfolgsimpulse.de