

# Nachhaltigkeit als Geschäftsfeld

Eine regionale Bank wird zum Partner der mittelständischen Wirtschaft in der Region.

Vortrag im Rahmen der Heidelberger Erfolgsimpulse 30.-31. März 2023



**Dr. Carsten Düerkop**

Vorstandsvorsitzender VR-Bank Westmünsterland eG

**Morgen kann kommen.**

**Wir machen den Weg frei.**

VR-Bank  
Westmünsterland eG



# Inhaltsverzeichnis

1. Nachhaltigkeit – eine erste Näherung
2. Positionierung der VR-Bank Westmünsterland eG
3. Eigene Erfahrungen als Basis ....
4. ... für überzeugende Nachhaltigkeitsberatung als Geschäftsfeld
5. Geschäftliche Ableitungen

**TOP 1**

**Nachhaltigkeit – eine erste Näherung**

---

## Nachhaltigkeit – eine erste Näherung

---



### Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (2023)

„...nachhaltige Entwicklung bedeutet, die Bedürfnisse der Gegenwart so zu befriedigen, dass die Möglichkeiten zukünftiger Generationen nicht eingeschränkt werden...“



### Brundtland-Kommission (1987):

„Nachhaltige Entwicklung heißt, Umweltgesichtspunkte gleichberechtigt mit sozialen und wirtschaftlichen

Gesichtspunkten zu

berücksichtigen. Zukunftsfähig wirtschaften bedeutet also: Wir müssen unseren Kindern und Enkelkindern ein intaktes ökologisches, soziales und ökonomisches Gefüge hinterlassen. Das eine ist ohne das andere nicht zu haben.“

# Nachhaltigkeit – eine erste Näherung

## BVR-Positionen Nr. 2/November 2020 - „Nachhaltigkeit fördern – Finanzstabilität bewahren“ fordert konkret:



- Praxisnah anwendbare Taxonomie als Fundament
- Einbindung der Realwirtschaft erforderlich
- Nachhaltigkeit setzt auf Dauerhaftigkeit und Verlässlichkeit
- Vor Regulierung Marktlösungen prüfen
- Fördergeschäft nicht allein auf Nachhaltigkeit ausrichten
- Risiken angemessen berücksichtigen
- Fokus auf ESG-Transformation statt auf grüne Nische
- Verhältnismäßigkeit in der CSR-Berichterstattung
- Entscheidungen müssen auf „Level I“ in ordentlichen Gesetzgebungsverfahren fallen

**TOP 2**

**Positionierung der VR-Bank Westmünsterland eG**

---

## Positionierung der VR-Bank Westmünsterland eG

- Glaubwürdigkeit und Kompetenz als Basis
- Leuchtturmziel: CO2-Neutralität in 2025 realisieren (Scope 1 und 2)
- Eigenes Handeln schon vor regulatorischen Erfordernissen
- Eigene Erfahrungen schaffen Partnerschaft auf Augenhöhe im Rahmen der nachhaltigen Transformation



## Positionierung der VR-Bank Westmünsterland – Erster Schritt

---

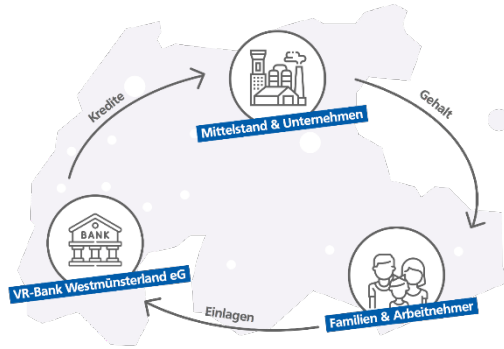
### Mission der VR-Bank Westmünsterland:

„Anspruch der VR-Bank ist es, den Erfolg ihres Handels auf ein nachhaltiges Geschäftsmodell zu stützen, das in Einklang mit den Bedürfnissen ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der Gesellschaft sowie dem Schutz der Umwelt und des Klimas steht.“





# Nachhaltigkeit steckt in unseren Wurzeln und entspricht unseren Werten



Das genossenschaftliche  
Prinzip der **regionalen**  
Nachhaltigkeit

**60.5 %**  
UNSERER KUNDINNEN UND KUNDEN  
VERTRAUEN UNS SCHON SEIT ÜBER 20 JAHREN.

Nachhaltigkeit = **Langfristigkeit**  
Auch im Rahmen unserer  
Geschäftsbeziehungen

# Positionierung der VR-Bank Westmünsterland – **Zweiter Schritt**

## Fünf Handlungsfelder geben unserem Nachhaltigkeitsmanagement einen festen Orientierungspunkt

### NACHHALTIGKEITSVISION

Gesellschaftliche Verantwortung übernehmen - Transformation der regionalen Wirtschaft gestalten/ermöglichen - Nachhaltiges Geschäftsmodell fördern im Einklang mit Bedürfnissen von Mitgliedern/Kunden/Mitarbeitern/Gesellschaft/ Klima – CO2 Neutralität ab 2025 – aus hoher eigener Motivation – Nachhaltigkeit wirkt sich langfristig positiv auf Bilanz aus

Umsetzung der Vision in insgesamt 5 strategischen Handlungsfeldern:



nachhaltig handeln



nachhaltig betreuen



nachhaltig  
Ressourcen schonen



nachhaltig  
zusammenarbeiten



nachhaltig fördern

### Fundament:

Förderauftrag e.G. und Grundwerte Genossenschaft:

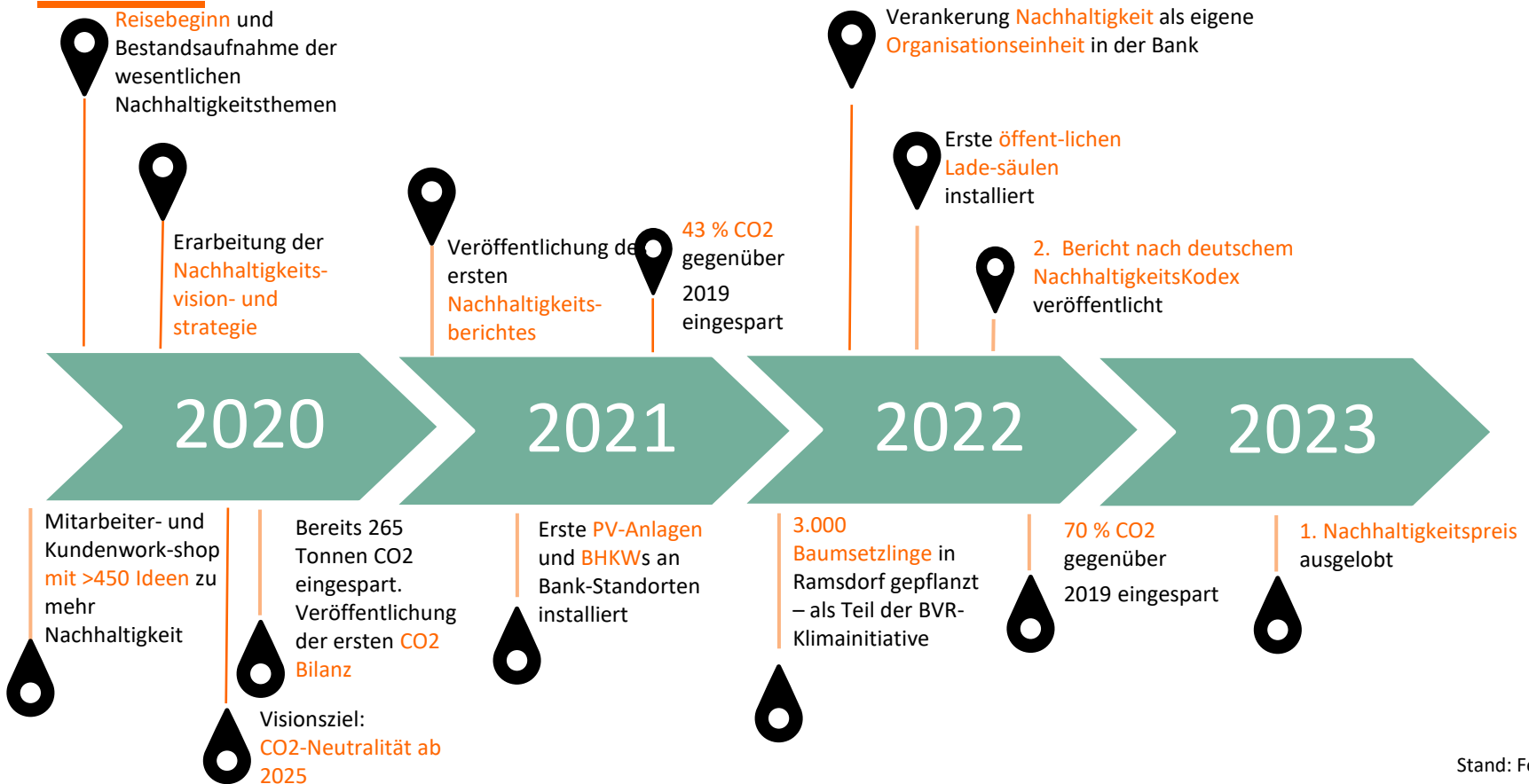
Mitgliedschaft, Regionalität, Gemeinschaft

**TOP 3**

**Eigene Erfahrungen als Basis...**

---

# Nachhaltigkeitsagenda – Dritter Schritt



# An Erfahrungen wachsen und diese mit unseren Firmenkunden und Geschäftspartnern teilen (vom Mittelstand zum Mittelstand) – **Vierter Schritt**

## Bericht nach Deutschem Nachhaltigkeitskodex



## Nachhaltigkeitspreis VR-Bank Westmünsterland



# TOP 4

... für überzeugende Nachhaltigkeitsberatung als Geschäftsfeld

---

## Projekt zu Sustainable Finance ... für überzeugende Nachhaltigkeitsberatung

---

- Umfängliches Projekt zu Nachhaltigkeit im Kreditgeschäft in 2022 durchgeführt
- Ziele des Projekts:
  - Transparenz über die gesetzlichen Anforderungen und deren Umsetzungsinhalte
  - Integration von Nachhaltigkeit im Kundenberatungs- und Kreditprozess
  - Fokus liegt im ersten Schritt auf Umweltzielen („E“) der EU-Taxonomie
  - Weiterbildung der Mitarbeitenden in puncto Nachhaltigkeit
  - Transparenz über das Portfolio der VR-Bank Westmünsterland in Bezug auf Nachhaltigkeit

# Projekt zu Sustainable Finance ... für überzeugende Nachhaltigkeitsberatung

## Ergebnisse:

Eigenständiger Nachhaltigkeitsdialog im Rahmen des strukturierten FK-Dialogs

Datensammlung (auch von Atruvia Programmierung)

Beratung statt ökologischer Inquisition

➤ **Schaffung von Mehrwerten für unsere Kunden**





## Projekt zu Sustainable Finance ... für überzeugende Nachhaltigkeitsberatung

---

- Herausforderungen:
  - Moving Target (Gesetzgebung, Datengrundlage, Datenverfügbarkeit)
  - Fachliche Anforderungen komplex und umfangreich
  - Verbundlösungen im Aufbau (ESG-Score, Felder in agree21)
  - Stufenweise Einführung sinnvoll, um Kompetenz aufzubauen und Prozesse nicht zu überfrachten
- Aufgrund der wachsenden Anzahl an berichtenden Unternehmen gewinnt das Thema perspektivisch an Dynamik
- Gesetzgebung mit unterschiedlichen Inhalten, Ansätzen und Definitionen im Parallelbetrieb bzw. Entwicklung (Taxonomieverordnung, Offenlegungsverordnung, MiFID II sowie die MaRisk-Novelle (EBA-Guidelines))

# TOP 5

Geschäftliche Ableitungen

---

## Geschäftliche Ableitungen

---

- Beratende Sachkunde wird zum regionalen Markenkern
- Mittelständische Unternehmen suchen Substanz, nicht PowerPoint
- Die eigenen Erfahrungen erhöhen deutlich die Sprachfähigkeit, insbesondere eine substantielle Nachhaltigkeits-Berichterstattung, über mehrere Jahre erprobt
- Angestrebter erster Ansprechpartner in allen Fragen und Projekten rund um Transformation und Sustainable Finance
- Mehrerlöse durch überproportionale Partizipation an Sustainable Finance
- Nachhaltigkeitskompetenz ermöglicht lukrative Kreditstrukturierung und Konsortialführerschaft
- Perspektivisch zunehmende Mehrwertleistungen durch regionales Netzwerk rund um Nachhaltigkeitsthemen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**Morgen kann kommen.**

**Wir machen den Weg frei.**

