



Unser Weg zur wahrscheinlich
geilsten Bank der Stadt

BANKSTAGE

EINE MARKE DER



Volksbank eG
Bremerhaven-Cuxland

DIE WAHRSCHEINLICH GEILSTE BANK DER STADT!

Ausgangssituation

Volksbank eG

Bremerhaven-Cuxland

- 1,4 Mrd. € Bilanzsumme
- 13 Geschäftsstellen
- 233 Mitarbeiter
- 60.000 Privatkunden
- 16.000 Mitglieder
- Anstehende Fusion mit der Zevener Volksbank im Juli 2023

Herausforderungen

- Digitalisierung
- Niedrigzinsniveau
- Kostenoptimierung
- Filialschließung
- Personalabbau
- Direktbanken

Projektstart

- Mai 2017
- Initiative der eigenen Auszubildenden
- „Wie wird unsere Bank für junge Menschen wieder attraktiv?“
- Eröffnung der Bankstage im November 2019



Kundengewinnung und Kundenbindung

▼



- ▲
- Image steigern und verjüngen
 - Marktanteil in der Stadt Bremerhaven erhöhen
 - Durchschnittsalter der Privatkunden und Mitglieder senken



- ▲
- Kunden auf Augenhöhe und in lockerer Atmosphäre beraten
 - Bankbesuch zum Erlebnis machen und emotionalisieren
 - Fokus auf Girokonto und Altersvorsorge

Konzeptionierung

- Markenkern: jung, individuell, ehrlich, vertraut, einfach
- Markenname: Bankstage
- Markenfarbe: Trendfarben „Living Coral“ und „Ultra Violett“
- Markenslogan: „Wir rocken deine Träume!“





Erfolge

- ca. 2.750 Follower auf Instagram (*bankstage.de*)
- ca. 151.900 Views auf TikTok (*bankstage.de*)
- ca. 15 Beratungsgespräche in der Woche
- ca. 30 % Neukunden-Anteil



Erfahrungen

- Generation Y und Z erwarten ein hohes Maß an Qualität und Individualität
- Werbeträger: Social-Media
- Kooperationen mit Schulen und der Hochschule Bremerhaven
- Beratung auf Augenhöhe erleben
- Emotionen schaffen
- Internes Marketing

Brand manual

Unsere klar definierten Regeln und Standards, die zeigen, wie die Marke BANKSTAGE präsentiert werden darf.

wie die

Markenwelt

Markenphilosophie

Markenzeichen

Markenslogan

Markenschriften

Markenfarben

Markenbild

Markenfotografie

Markenaroma

Dresscode

Markenwerbung Print

Briefbogen

Briefumschläge

Visitenkarte

Flyer

Ordner

Event-Armband

Sticker

Stempel

Markenwerbung Web

Facebook

Instagram

Website

CMS-Website

Bankstage-Portalseite

Download-Bereich

Brand Manual

Multimedia

Audio-Sound

Imagefilm

Kino-Spot 30 Sekunden

Powerpoint-Präsentationen Vorlage

PowerPoint-Präsentationen Schulen

Verkaufsraum-Inszenierung

Store-Design Exterior

Store-Design Interior

Fußmatte

Fußbodenaufkleber

Recruiting

Konzept Bewerbercasting

Fragebogen

Bewertungsbogen

Recall-Zettel

Brand Manual

Markenwerbung Out of Home

18/1-Plakat

City-Lights-Plakat

Werbeflur

Beachflag

Roll Ups

A1-Plakate

Anzeigenvorlage

Eventzelt

Tresen

Holz-Liegestuhl

Beer Pong Tisch

Werbeartikel

(Kugelschreiber, Lanyards, Stofftasche, Give-Aways)

**BANK
STAGE**

EINE MARKE DER



Volksbank eG
Bremerhaven-Cuxland

WWW.BANKSTAGE.DE