



## Programm der 3. HEI für Entscheiderinnen am 12./13.7.2023 in Mainz im Atrium-Hotel

12.Juli 2023

bis 13.30 Uhr

**Individuelle Anreise** zum 4\* + Atrium-Hotel Mainz, Flugplatzstrasse 44 in Mainz - Parkplätze in der Tiefgarage - Come Together in der Hotelbar bei Kaffee, Snacks und Obst



14:00 Uhr

Begrüßung durch Bettina Jacobs und Sabine Maletzke; Grußwort durch Stephan Vomhoff, Initiator der Heidelberger Erfolgsimpulse

14.15 – 15.30 Uhr

**Impulsvorträge von jeweils 20 Minuten zu Zielen und Umsetzungserfahrungen erfolgreich umgesetzter Innovationen und Konzepten**

**Wohnglück.de und PIA – das (regionale) Ökosystem für Bauen und Wohnen in Deutschland**

Die beiden Referentinnen berichten über Erfolge und Erfahrungen bei der Einführung eines der ersten regionalen Ökosysteme in Deutschland, welches mit dem Slogan vermarktet wird: „Steigere deinen Erfolg als Ansprechpartner rund um Bauen und Wohnen und sichere dir dadurch mehr Leads und Geschäft.“

Minhal Ahmed - Produkt- und Vertriebsentwicklung in der Volksbank Bruchsal-Bretten eG und Franziska Oker – Geschäftsführerin der Impleco GmbH



### **Die Betreuung der Zielgruppe „Heilberufe“ in einer regionalen Bank ist lukrativ**

Vorgehensweise, Erfolge und Erfahrungen beim Ausbau dieses Geschäftsfeldes aus der Sicht der Mainzer Volksbank eG... und wie geht die Entwicklung weiter?

Petra Knödler, Direktorin und Projektmanagerin Gesundheitsmarkt; Mainzer Volksbank eG

### **Innovationsmanagement in der Kreissparkasse Ostalb: Geschäftsmodell-erweiterung vom Trendscouting bis zur Einführung am Beispiel der Kryptowährung**

Die Kreissparkasse hat bereits 2018 mit „Innowings“ eine eigene Innovationseinheit ins Leben gerufen. Innowings ist ein Freiwilligennetzwerk, bestehend aus 20 Sparkassen MitarbeiterInnen, welche sich mit kreativen Beiträgen für die Sparkasse und die Region engagieren.

Im Impuls geht die Referentin auf die Entstehungsgeschichte der Gruppe, die agile Arbeitsweise und die Umsetzung am Beispiel Kryptowährung ein.

Isabel Pastyrik, Referentin Innovationsmanagement, Kreissparkasse Ostalb

**15.30 – 16.45 Uhr**      **Kommunikationspause und Themenforen zur Diskussion der Impulse**

**16.45 – 17.30 Uhr**      **Der richtige Technologiemix macht's - wie cool die IT einer Bausparkasse sein kann**

Fünf Jahrzehnte IT prägen die Schwäbisch Hall – dabei hat jede Technologie nicht nur ihre Zeit, sondern auch ihre Stärke – manchmal über Jahrzehnte hinweg. Dazu gesellen sich immer wieder neue spannende Technologien – und das Ganze funktioniert auch noch zusammen. Dazu mehr im Vortrag – was, wie und wie cool.

Kristin Seyboth, CIO der Bausparkasse Schwäb. Hall AG

**ab 18.30 Uhr**

Aperitif an der Bar des Hotels – ab ca. 19 Uhr gemeinsames Abendessen im Hotel mit anschließendem Impulsvortrag von

**Dr. Claudia Warken, Vizepräsidentin der Cyberagentur Baden-Württemberg** zum Thema „Cyberisiken und – security – ein vielfach unterschätztes operationelles Risiko in Banken und Sparkassen“

anschließend Diskussion und Erfahrungsaustausch im Kreis der Teilnehmerinnen



**13.Juli 2023**

**08.30 Uhr**

**Begrüßung** durch Bettina Jacobs und Sabine Maletzke

**08.45 – 10.00 Uhr**

**Impulsvorträge von jeweils 20 Minuten zu Zielen und Umsetzungserfahrungen erfolgreich umgesetzter Innovationen und Konzepten**

**Change-Prozesse agil organisieren und steuern mit OKR: Die Change-Architektur in der dwpbank (angefragt)**

Wie steuere ich erfolgreiche Veränderungen? Wie gelingt es, eine Transformation gut zu orchestrieren? Und wie geht man dabei wirksam, iterativ und partizipativ vor? Diese Fragen hat sich die dwpbank vor über zwei Jahren beim Start ihres Kulturentwicklungsprojekts gestellt. Der Anspruch war, Entscheidungen auf Basis von Erfahrungen zu treffen und systemisch-agil vorzugehen, um schnell auf Veränderungen in einem komplexen sozialen System reagieren zu können. Die Referentin berichtet über Konzept, Erfolge und Erfahrungen

Sara Parr, stv. Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation dwp Bank

**Nachhaltige Fonds im Spannungsfeld der Regulatorik**

Die EU hat eine Vielzahl regulatorischer Maßnahmen ergriffen, um sicherzustellen, dass nachhaltige Fonds auch wirklich nachhaltig sind. Hat das funktioniert? Was bedeutet dies in der konkreten Umsetzung? Ein Praxisbeispiel aus Sicht des nachhaltigen Fondsmanagers Ökoworld Lux S.A.

Verena Kienel, Leiterin Nachhaltigkeitsresearch der Fondsgesellschaft Ökoworld

**Betriebliche Benefits: Nachhaltige Konzepte mit RoI, die gleichzeitig auf eine familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik einzahlen**

Von den betrieblichen GESundheitskonzepten der Hallesche Krankenversicherung a.G. profitieren Mitarbeitende und deren Familienangehörige, sowie Arbeitgeber gleichermaßen. Ein Instrument dafür ist ein persönliches Gesundheitsbudget, das wie kaum ein anderes Benefit die Breite der Belegschaft erreicht. Oder durch ein Pflegekonzept, welches eine echte Antwort auf die Probleme bei der Vereinbarkeit von Beruf und Pflege von Angehörigen bietet. Wie sich dieses Konzept im Employerbranding und/oder Firmenkundenvertrieb einer Bank/Sparkasse zur Differenzierung im Markt einsetzen lässt, darüber berichten die beiden Referentinnen anhand von praktischen Beispielen.

Bettina Precht, Direktionsbevollmächtigte bKV im Kompetenzcenter Firmenkunden, und Christine Hefendehl, Leiterin der Vertriebsdirektion West, der Hallesche Krankenversicherung a.G.



**10.00 – 11.15 Uhr**      **Kommunikationspause und Themenforen zur Diskussion der Impulse**

**11.15 – 12.30 Uhr**      **Offener und moderierter Erfahrungsaustausch** zu aktuellen und die Teilnehmerinnen interessierenden Themen und Abschluss im Plenum – Themenabfrage bei allen Teilnehmerinnen während der Veranstaltung

**12.30 Uhr**                      **Gemeinsames Mittagessen und anschließend individuelle Heimreise**

**Moderation:**                      **Bettina Jacobs und Sabine Maletzke**

**Tagungsassistenz:**              **Nina Höppel und Katharina Vomhoff**

Zielgruppe sind Vorständinnen und weibliche Führungskräfte aus Banken und Sparkassen, sowie verbundene Unternehmen

**Kostenbeteiligung:**              € 729,-- zzgl. MwSt. als Pauschale für Organisation, Raum, Technik, Verpflegung und Getränke sowie alle Veranstaltungsunterlagen

**Anmeldeschluss:**                      15.6.2023 – die Teilnehmerzahl ist auf 45 TN begrenzt

**Stornierungen:**                      bis 15.6.2023 werden 80% der Kostenbeteiligung erstattet; ab 15.6.2023 keine Erstattung der Kostenbeteiligung mehr möglich

**Übernachtung mit Frühstück** zu Sonderkonditionen von € 159,-- pro Person/Nacht. Die Zimmer müssen eigenständig bis 15.6.2023 unter dem Stichwort „HEI exklusiv für Entscheiderinnen“ im Atrium Hotel Mainz unter folgender E-Mail-Adresse gebucht werden:

[info@atrium-mainz.de](mailto:info@atrium-mainz.de)

oder folgender Tel. Nr. [+49 6131 491-0](tel:+4961314910)



## Kontakt über...

**Stephan Vomhoff**  
*Geschäftsführer*

**André Schulze**  
*Geschäftsführer*

**Stefan Baumann**  
*Mitinitiator*

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH  
Pfarrstrasse 20  
73033 Göppingen

### Kontakt:

[stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de)

[andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de)

Homepage: [www.heidelberger-erfolgsimpulse.de](http://www.heidelberger-erfolgsimpulse.de)

Tel.Nr. 0152-22714920

Tel.Nr. 0171-2893874

### **Bettina Jacobs**

*Bereichsdirektorin Omnikanal und Digitalisierung*

Mainzer Volksbank eG  
Große Bleiche 31-33  
55116 Mainz

E-Mail: [Bettina.Jacobs@MVB.de](mailto:Bettina.Jacobs@MVB.de)

Homepage: <http://www.mvb.de>

Büro: 06131 148 8648