



3

19. Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 7.7.2023 von 9.10 – 11.30 Uhr

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter
Kollegen im Netz

Regionen fördern als Teil der DNA regionaler Banken und Sparkassen – Erfolgsfaktoren regionaler „Ökosysteme“

- 9.10 – 9.15 Uhr Begrüßung und Einführung
- 9.15 – 9.40 Uhr **VR Star – deine Heimat in eine app – Aufbau eines regionalen Ökosystems genossenschaftlicher Prägung** - ein Erfahrungsbericht zu Zielen und Besonderheiten von Plattformen und Ökosystemen, warum sich die Volksbank Friedrichshafen-Tettang eG und die VR Bank Südliche Weinstraße-Wasgau eG an dieses Projekt wagen und wie sich die Rolle der Banken verändert.
- Referentin: Kati Weiland, Geschäftsführerin der VR Star GmbH
- 9.40 – 10.05 Uhr **Neue regionale Leistungen – was wünschen sich die Menschen in den Regionen?** – ein Bericht über die Ergebnisse einer Heimatstudie aus 4 unterschiedlichen Regionen und mögliche Leistungsansätze und Umsetzungsmodelle für Regionalbanken, darauf zu reagieren.
- Referenten: Holger Meyer, Mitglied des Boards und Prokurist der VR eG; Itzehoe und Bernd Struve, Vorstand der Ecosystems 4 business AG, Hamburg
- 10.05 – 10.30 Uhr **Ein öffentliches WLAN-Netz in der Region, gefördert aus Mitteln des Reinertrags des Gewinnsparens** – ein Erfahrungsbericht der Dortmunder Volksbank eG über WLAN als Kommunikations-/Vertriebskanal im Bankenalltag, als Instrument in der Digitalisierung von Geschäftsgebieten und als zeitgemäßer Ersatz für „Spendenschecks“ in der Ausschüttung des Reinertrags...
- Referenten: Carsten Jäger, Leiter Unternehmenskommunikation der Dortmunder Volksbank eG und Thorsten Meurer, Regionalleiter des Gewinnsparensvereins e.V.



10.30 – 10.50 Uhr Pause

10.50 – 11.10 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmer – Teil 1

11.10 – 11.30 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmer – Teil 2

Die Moderation der Erfahrungsaustausch-Runden übernehmen Stephan Vomhoff, André Schulze und ein weiterer Kollege

Verabschiedung der Teilnehmer durch den Veranstalter erfolgt am Ende der Erfa-Runde 2

Zielgruppe sind Vorstände, Führungskräfte aus dem Bereichen Privatkunden, Vermögensberatung, Personal, Organisation, Innovation; Nachhaltigkeit und Organisationsentwicklung, sowie die entsprechenden Fachspezialisten

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,-- und umfasst bis zu 5 Teilnehmer aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/hei-kompakt-und-digital-19/>

oder eine Mail an Stephan-Vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff
Geschäftsführer

André Schulze
Geschäftsführer

Stefan Baumann
Mitinitiator

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH
Pfarrstrasse 20
73033 Göppingen

Kontakt:
stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de
andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Tel.Nr. 0152-22714920
Tel.Nr. 0171-2893874

Homepage: www.heidelberger-erfolgsimpulse.de