



**HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE
FÜR KREDITINSTITUTE & FINANZDIENSTLEISTER**

17. Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 16.6.2023 von 9.10 – 11.30 Uhr

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter Kollegen im Netz

Immobilien – ist das Finanzierungsgeschäft in Banken und Sparkassen wirklich tot? NEIN... es braucht neue Themen und Wege zum Kunden...“

- 9.10 – 9.15 Uhr Begrüßung und Einführung
- 9.15 – 9.40 Uhr **www.IN-Bayern-wohnen.de - von der "Drehscheibe"-Idee zu "Bayerns größtem Immobilienportal** - ein Erfahrungsbericht der Volksbank Raiffeisenbank Bayern Mitte eG zu Zielen, Konzept und Besonderheiten dieses Such- und Informationsportals, das nicht nur alle regionalen Immobilienangebote bündelt, sondern auch Lösungen für den kauf-, bau- und sanierungswilligen Interessenten bietet.
- Referent: Günter Staud, Leiter Marketing und Vertriebskommunikation der Volksbank Raiffeisenbank Bayern Mitte eG und des Zukunftsprojekts "Netzwerk".
- 9.40 – 10.05 Uhr **Die aktuellen Marktchancen in der energetischen Sanierung nutzen – aus dem Baufinanzierungsberater wird ein Energiecoach** - ein Bericht der Ostsächsischen Sparkasse Dresden über eine Qualifizierungsinitiative, um als Gesprächspartner der Kunden Sanierungen zu begleiten – Ziele, Konzepte, Erfolge und Erfahrungen
- Referenten: Thomas Stein, Direktor Bauen und Immobilien in der Ostsächsischen Sparkasse Dresden, sowie Oliver Keine/Lale Diler von Investors Marketing AG, Frankfurt
- 10.05 – 10.30 Uhr **Immobilienverrentung – die Zusatzrente im Eigenheim** – mit dem Angebot **Kurpfalz Immoflex** und **Kurpfalz Teilfairverkauf** bietet die Volksbank Kurpfalz eG zwei Angebote zur Immobilienverrentung im Alter an – der Referent berichtet über die Erfahrungen der Bank in diesem zukunfts-trächtigen Geschäftsfeld und warum 2 Angebote sinnvoll sind
- Referent: Christian Stopper, Bereichsleiter Immobilien und Marcel Vormehr, Leiter Baufinanzierungen der Volksbank Kurpfalz eG



- 10.30 – 10.50 Uhr Pause
- 10.50 – 11.10 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmer – Teil 1
- 11.10 – 11.30 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmer – Teil 2

Die Moderation der Erfahrungsaustausch-Runden übernehmen Stephan Vomhoff, André Schulze und ein weiterer Kollege

Verabschiedung der Teilnehmer durch den Veranstalter erfolgt am Ende der Erfa-Runde 2

Zielgruppe sind Vorstände, Führungskräfte aus dem Bereichen Privatkunden, Immobilien, Finanzierungen, Personal, Organisation, Innovation; Nachhaltigkeit und Organisationsentwicklung, sowie die entsprechenden Fachspezialisten

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,-- und umfasst bis zu 5 Teilnehmer aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/hei-kompakt-und-digital-17/>

oder eine Mail an Stephan-Vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff
Geschäftsführer

André Schulze
Geschäftsführer

Stefan Baumann
Mitinitiator

Heidelberger Erfolgspulse GmbH
Pfarrstrasse 20
73033 Göppingen

Kontakt:
stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de
andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Tel.Nr. 0152-22714920
Tel.Nr. 0171-2893874

Homepage: www.heidelberger-erfolgsimpulse.de