19. Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital
am 30.6.2023 von 9.10 – 11.30 Uhr

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter Kollegen im Netz

„Nachhaltigkeit ganz konkret und in seiner ganzen Spannbreite – von der § 44 KWG-Prüfung bis zu nachhaltigen Mobilitätskonzepten "

9.10 – 9.15 Uhr	Begrüßung und Einführung
9.15 – 9.40 Uhr	**Nachhaltigkeit – Wie kann eine regionale Bank ihrer Rolle gerecht werden?** - ein Erfahrungsbericht von der Strategie bis zu Maßnahmen in der Umsetzung Referentin: Nina Weindel, Nachhaltigkeitsmanagerin der Mainzer Volksbank eG
9.40 – 10.05 Uhr	**Die BaFin wird durch ihre Prüfungen auch bei der Nachhaltigkeit Standards für Banken und Sparkassen definieren** – ein Erfahrungs- und Erlebnisbericht zur Prüfung der Ordnungsmäßigkeit der Geschäftsführung nach § 44 KWG mit dem besonderen Schwerpunkt auf „Nachhaltigkeit“ bei einer regionalen Sparkasse Referent: Uwe Riediger, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Barnim, Eberwalde
10.05 – 10.30 Uhr	**VR Ökofinanzierung – der preisgekrönte und schnelle Onlinekredit für ökologische Projekte und energetische Sanierung der Volksbank Ulm-Biberach eG** – Prozesskosten senken und Nachhaltigkeit fördern (angefragt) Referenten: Christoph Pickny, Leiter des Geschäftsfeldes Unternehmenskunden und Aktivgeschäft und Sandra Walz, Projekt- und Prozessmanagerin in der Volksbank Ulm – Biberach eG

10.30 – 10.50 Uhr	Pause
10.50 – 11.10 Uhr	Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmer – Teil 1
11.10 – 11.30 Uhr	Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmer – Teil 2

Die Moderation der Erfahrungsaustausch-Runden übernehmen Stephan Vomhoff, André Schulze und ein weiterer Kollege

Verabschiedung der Teilnehmer durch den Veranstalter erfolgt am Ende der Erfa-Runde 2

Zielgruppe sind Vorstände, Führungskräfte aus dem Bereichen Privatkunden, Vermögensberatung, Personal, Organisation, Innovation; Nachhaltigkeit und Organisationsentwicklung, sowie die entsprechenden Fachspezialisten

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,-- und umfasst bis zu 5 Teilnehmer aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen unter https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/hei-kompakt-und-digital-18/

oder eine Mail an Stephan-Vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff	**André Schulze**	**Stefan Baumann**
Geschäftsführer	*Geschäftsführer*	*Mitinitiator*

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH
Pfarrstrasse 20
73033 Göppingen

Kontakt:
stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de Tel.Nr. 0152-22714920
andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de Tel.Nr. 0171-2893874

Homepage: www.heidelberger-erfolgsimpulse.de