



HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE
FÜR KREDITINSTITUTE & FINANZDIENSTLEISTER

21. Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 28.7.2023 von 9.10 – 11.30 Uhr

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter
Kollegen im Netz

„Schlau, schlauer, maschinelles Lernen/künstliche Intelligenz!“ ... oder wie maschinelles Lernen und KI heute im Banken-/ Sparkassenalltag bereits nutzenstiftend eingesetzt wird

- 9.10 – 9.15 Uhr Begrüßung und Einführung
- 9.15 – 9.40 Uhr **Künstliche Intelligenz: unsere neuen Mitarbeitenden im Marketing** – ein
Erfahrungsbericht der Volksbank Haselünne eG über den Einsatz von KI – Software
bei der bebilderten Gestaltung von Broschüren, Schreiben von Veröffentlichungen
u.a. für das neue Jugendkonzept Finance Five inkl. Werbung mit virtueller Realität –
Erfolge und Erfahrungen
- Referentin: Caroline Wille, Geschäftsführer der Bude 22 GmbH als ausgelagerte
Marketingabteilung der Volksbank Haselünne eG
- 9.40 – 10.05 Uhr **Effizienz und Schnelligkeit steigern durch digitale Verarbeitung von
Kundenaufträgen**- der Einsatz von KI entlastet in Banken Fachkräfte in der
Marktfolge von Standardarbeiten; schafft Transparenz über jeden Auftragsstatus
und spart der Bank so wertvolle Mitarbeiterressourcen, gerade in Zeiten von
Fachkräftemangel ein entscheidender Mehrwert – ein Erfahrungsbericht
- Referenten: Marco Pietsch, Vorstandsvorsitzender der VR Bank Westfalen-Lippe eG
und Benjamin Rösner, Team Lead Automatisierung der pit-con GmbH, Münster
- 10.05 – 10.30 Uhr **Die KI Software ChatGPT wird regional** – wie können Banken sich large language
modele (LLM) zunutze machen? Und das ganze sicher & ethisch korrekt? Ihre
Dateien lokal verarbeiten und dabei die Funktionalität wie bei ChatGPT bewahren -
ein Erfahrungsbericht zu Potenzial und Anwendungsmöglichkeiten
- Referenten: Borislav Gajic, Leiter Innovation und Nachhaltigkeit bei VR-Bank
Mittelfranken Mitte eG, Ansbach und Max Schlensag, CEO und Co-Founder + Farid
Bonakdar, AI Engineer bei Futurised GmbH, Hamburg



- 10.30 – 10.50 Uhr Pause
- 10.50 – 11.10 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmer – Teil 1
- 11.10 – 11.30 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmer – Teil 2

Die Moderation der Erfahrungsaustausch-Runden übernehmen Stephan Vomhoff, André Schulze und ein weiterer Kollege

Verabschiedung der Teilnehmer durch den Veranstalter erfolgt am Ende der Erfa-Runde 2

Zielgruppe sind Vorstände, Führungskräfte aus dem Bereichen Privatkunden, Immobilien, Finanzierungen, Personal, Organisation, Innovation; Nachhaltigkeit und Organisationsentwicklung, sowie die entsprechenden Fachspezialisten

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,-- und umfasst bis zu 5 Teilnehmer aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/heikompaakt-und-digital-21/>

oder eine Mail an Stephan-Vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff

Geschäftsführer

André Schulze

Geschäftsführer

Stefan Baumann

Mitinitiator

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH

Pfarrstrasse 20

73033 Göppingen

Kontakt:

stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Tel.Nr. 0152-22714920

Tel.Nr. 0171-2893874

Homepage: www.heidelberger-erfolgsimpulse.de