



HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE
FÜR KREDITINSTITUTE & FINANZDIENSTLEISTER

22. Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 29.9.2023 von 9.10 – 11.30 Uhr

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen im Netz

„EmpowerHER – erfolgreiche Konzepte für das Marketing und die Beratung von Kundinnen, sowie die Entwicklung von Mitarbeiterinnen“

- | | |
|-------------------|--|
| 9.10 – 9.15 Uhr | Begrüßung und Einführung |
| 9.15 – 9.40 Uhr | Investieren ist weiblich – ein Bericht der Sparkasse KölnBonn nach 2 Jahren Erfahrungen mit Veranstaltungen zu Bank – und anderen Themen für Kundinnen unterschiedlicher Zielgruppen – Erfolge, „Lessons learned“ und ein Ausblick, der das positive Image in die Beratung überführt

Referentin: Sophia Schwind, Bereichsdirektorin Private Banking in der Sparkasse KölnBonn |
| 9.40 – 10.05 Uhr | Die Vision vom persönlichen Vertrieb... mit mehr Empathie und Vertrauen in die Beratung von Kund*innen – ein Erfahrungsbericht, wie die Volksbank im Münsterland eG insbesondere Kundinnen und damit die Finanzentscheiderinnen der Familie erreicht und welche Rolle die freie Wahl des Beratenden spielt...

Referentin: Carina Beckmann, Innovationsmanagerin bei der Volksbank im Münsterland eG, Münster |
| 10.05 – 10.30 Uhr | Female Empowerment – das Nachwuchsprogramm für Entscheiderinnen... oder wie aus einem Workshop ein Programm entstanden ist, welches die Sparkasse bewegt... - ein Erfahrungsbericht aus der Sicht der Personalentwicklung

Referentin: Susanne Bux, Leiterin Personalentwicklung der Kreissparkasse Ostalb, Aalen/Schwäbisch Gmünd |
| 10.30 – 10.50 Uhr | Pause |



10.50 – 11.10 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden
– Teil 1

11.10 – 11.30 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden
– Teil 2

Verabschiedung der Teilnehmer durch den Veranstalter erfolgt am Ende der Erfa-Runde 2

Zielgruppe sind männliche und weibliche Vorstände, sowie Führungskräfte aus dem Bereichen Privatkunden, Firmenkunden, Personal, Organisation, Innovation; Nachhaltigkeit und Organisationsentwicklung und die entsprechenden Fachspezialistinnen und -spezialisten

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,- und umfasst bis zu 5 Teilnehmende aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/hei-kompakt-und-digital-22/>

oder eine Mail an Stephan-Vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff
Geschäftsführer

André Schulze
Geschäftsführer

Stefan Baumann
Mitinitiator

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH
Pfarrstrasse 20
73033 Göppingen

Kontakt:

stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de
andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Tel.Nr. 0152-22714920

Tel.Nr. 0171-2893874

Homepage: www.heidelberger-erfolgsimpulse.de