



**HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE
FÜR KREDITINSTITUTE & FINANZDIENSTLEISTER**

23. Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 6.10.2023 von 9.10 – 11.30 Uhr

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen im Netz

„Finanzwelt 2.0 – auf diese Konzepte und Innovationen setzen Banken und Sparkassen bei der Gewinnung und Bindung junger Kunden“

- 9.10 – 9.15 Uhr Begrüßung und Einführung
- 9.15 – 9.40 Uhr **Nicht nur grün, sondern dunkelgrün** – ein Bericht der Lebensversicherung von 1871 a.G. über die Beratung von insbesondere jungen Kunden zur Altersvorsorge mit Hilfe der KLIMARENTE der Ökoworld AG – nachhaltige Altersvorsorge für eine nachhaltig denkende Generation X und Y – Erfolge, „Lessons learned“ und Ausblicke,
- Referenten: Tanja Schmidt, Vertriebsmanagerin Partnervertrieb der LV 1871 a.G., München und Marcus Langer, Bereichsleiter Versicherer- Vermittler- und Bankenvertrieb der ÖKOWORLD AG, Hilden
- 9.40 – 10.05 Uhr **Von der Hochschule direkt zum Bankkonto** – Karlsruhe ist ein attraktiver Hochschulstandort und seit 2022 berät die Sparkasse erfolgreich Studenten mit einem eigenen Konzept – ein Bericht zu Zielen, Konzept, Erfolge und Erfahrungen... Ausblick inklusive
- Referentin: Atlanta Luft, Leiterin Vertriebsmanagement, stellvertretende Abteilungsdirektorin Marktmanagement bei Sparkasse Karlsruhe.
- 10.05 – 10.30 Uhr **Jung, dynamisch UND finanziell gebildet – wie junge Menschen ihre Finanzen mit Bravour meistern** – die Volksbank nutzt nicht nur die finanzielle Bildung als imagebildenden Faktor, sondern präsentiert die Inhalte auch zeitgemäß mit Comics, Mangas, künstlicher Intelligenz, VR/AR u.a. Technologien – ein Erfahrungsbericht...
- Referentin: Caroline Wille, Geschäftsführerin der BUDE 22 GmbH der Volksbank Haselünne eG
- 10.30 – 10.50 Uhr Pause



10.50 – 11.10 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden
– Teil 1

11.10 – 11.30 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden
– Teil 2

Verabschiedung der Teilnehmer durch den Veranstalter erfolgt am Ende der Erfa-Runde 2

Zielgruppe sind männliche und weibliche Vorstände, sowie Führungskräfte aus dem Bereichen Privatkunden, Firmenkunden, Personal, Marketing, Vertriebsmanagement, Organisation, Innovation; Nachhaltigkeit und Organisationsentwicklung und die entsprechenden Fachspezialistinnen und -spezialisten

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,-- und umfasst bis zu 5 Teilnehmende aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/hei-kompakt-und-digital-23/>

oder eine Mail an Stephan-Vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff
Geschäftsführer

André Schulze
Geschäftsführer

Stefan Baumann
Mitinitiator

Heidelberger Erfolgimpulse GmbH
Pfarrstrasse 20
73033 Göppingen

Kontakt:
stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de
andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Tel.Nr. 0152-22714920
Tel.Nr. 0171-2893874

Homepage: www.heidelberger-erfolgsimpulse.de