



HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE
FÜR KREDITINSTITUTE & FINANZDIENSTLEISTER

30. Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 09.02.2024 von 9.10 – 11.30 Uhr

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen im Netz

„Die Vorsorge für Gesundheit und Pflege als entscheidende Themen für den Erfolg in der Kunden- und Mitarbeiterbindung“

9.10 – 9.15 Uhr Begrüßung und Einführung

9.15 – 9.40 Uhr **Mit Karla zum passenden Alltagshelfer in der Region – eine Initiative der Saalesparkasse, der Sparkasse Vorpommern, der Sparkasse Gummersbach und der Union Krankenversicherung**– Die Initiatoren von Karla glauben daran, dass viel mehr Menschen einen selbstbestimmten und glücklichen Lebensabend genießen können: ein erfülltes Leben in einem vertrauten Umfeld, mit weniger Einschränkungen, mehr Chancen und neuen Freiheiten. Sie haben einen regionalen Marktplatz für Dienstleister geschaffen... über das Konzept, Ihre Erfolge und Erfahrungen berichten die Referentinnen

Referentinnen: Ursula Guth, Geschäftsführerin der Karla Plattform GmbH und Katharina Schulte-Brochterbeck, Organisationsentwicklung in der Saalesparkasse Halle

9.40 – 10.05 Uhr **Gesundheit, Pflege, Vorsorge und Nachlassregelung** – Prof. Dr. Hamm, Prof. Dr. Heigl (OTH Amberg-Weiden), die VR Bank Nordoberpfalz eG und das IDA-Institut haben ihr Know-How zusammengelegt und eine Plattform entwickelt, die bisher in Deutschland einmalig ist: die GEPVONA managt eine breite Palette von Dienstleistungen und Funktionen zu den obengenannten Themen entlang des Lebenszyklus der Einwohner der Region ... über Konzept und Erfahrungen berichten die Referenten

Referenten: Tobias Kaltenecker, Bereichsleiter Vorstandsstab der VR Bank Nordoberpfalz eG, Weiden und Geschäftsführer von GEPVONA, sowie Prof.Dr. Julia Heigl Professorin an der OTH Weiden Amberg und Geschäftsführerin von GEPVONA



10.05 – 10.30 Uhr **Erfolgreich durch gesunde Mitarbeitende** – Finanzdienstleister stehen in einem harten Wettbewerb und richten sich zunehmend auf Effizienz aus. Um diese Effizienz zu erreichen und zu halten, sind Banken und Sparkassen als Arbeitgeber auf gesunde und motivierte Mitarbeitende angewiesen. Programme dazu sind zunehmend wichtig im Employerbranding. Die beiden Referenten berichten über das Konzept „GESUNDWERKER“, ihre Erfolge und Erfahrungen

Referenten: Tonja Gaupp, Personalleiterin der Donau Iller Bank eG, Ehingen und Thomas Maurer, Vertriebsdirektor SDK GESUNDWERKER

10.30 – 10.50 Uhr Pause

10.50 – 11.10 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden – Teil 1

11.10 – 11.30 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden – Teil 2

Verabschiedung der Teilnehmer durch den Veranstalter erfolgt am Ende der Erfa-Runde 2

Zielgruppe sind männliche und weibliche Vorstände, sowie Führungskräfte aus dem Bereichen Personal, Marketing, Vertriebsmanagement, Organisation, Innovation, Nachhaltigkeit und Organisationsentwicklung und die entsprechenden Fachspezialistinnen und -spezialisten

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,-- und umfasst bis zu 5 Teilnehmende aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/hei-kompakt-digital-29/>

oder eine Mail an Stephan-Vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff
Geschäftsführer

André Schulze
Geschäftsführer

Stefan Baumann
Mitinitiator

Heidelberger Erfolgimpulse GmbH
Pfarrstrasse 20
73033 Göppingen

Kontakt:

stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de
andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Tel.Nr. 0152-22714920
Tel.Nr. 0171-2893874