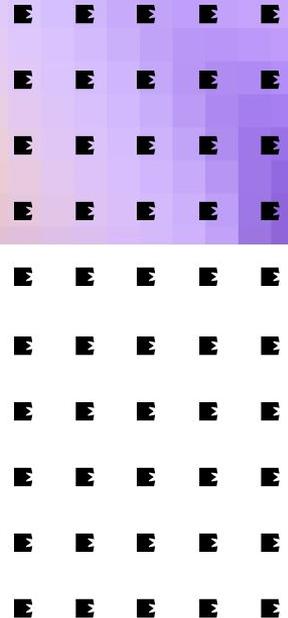


# Finanzieren mit Leichtigkeit

Prolongation im Selfservice

4. Heidelberger Erfolgsimpulse für Entscheiderinnen





# Vision

**Wir schaffen die fortschrittlichste  
Technologie für die beste Finanzierung  
des 21. Jahrhunderts.**

# Wir kennen Herausforderungen der Produkthanbieter im Bestandsgeschäft.

## Produkthanbieter erfolgreicher machen

**55%**

durchschnittliche Prolongationsquote der Bankvertriebe lässt hohen Anteil des Potenzials im eigenen Bestand ungenutzt.\*

**36**

Monate vor Ende der Zinsbindung schuldet ein wesentlicher Teil der Verbraucher:innen bereits zu anderen Produkthanbietern um.\*\*

**25%**

mehr als 25% ihrer Arbeitszeit verbringen mehr als 70% unserer User:innen mit Anschlussfinanzierungen\*\*\*

## Wir liefern Antworten auf eure Fragen: "Wie können wir..."

- frühzeitig zur Prolongation mit unseren Bestandskund:innen in Kontakt treten?"
- Die Kapazität unserer Berater:innen schonen, ohne dabei auf die Bearbeitung des Bestandsgeschäfts zu verzichten?"
- den engen Margen und dem damit verbundenen Kostendruck begegnen?"
- Stärke und Sichtbarkeit der eigenen Marke erhalten und ausbauen?"
- die Kundenschnittstelle positiv mit eigener Marke besetzen und uns differenzieren?"
- diese Herausforderungen schnellstmöglich umsetzen?"
- die Kosten der Umsetzung dabei so gering wie möglich halten?"

# Die Digitalisierung verändert Verhalten und Erwartungen der Verbraucher:innen.

## Von Verbraucher:innen aus denken

56%

haben eine hohe Beratungsaffinität und Erwartungen an eine vertrauenswürdige Begleitung im Prozess\*

58%

informieren sich überwiegend selbstständig und bewegen sich online zum Wissensaufbau\*

49%

würden schon heute eine Finanzierung nur auf Basis der nötigsten Informationen und minimaler Beratung abschließen\*\*  
(2020 waren es noch etwa 20%\*)

## Außerdem

- erledigen Verbraucher:innen Bankgeschäfte grundsätzlich eher online.
- steigt die Bedeutung des Smartphones für Bankgeschäfte stetig.
- verändert die Verlagerung der Geschäftsbeziehung ins Internet die Erwartungen an Verfügbarkeit, Transparenz, Einfachheit und Geschwindigkeit.
- werden diese Effekte durch bereits heute sofort verfügbare Services im Leben der Verbraucher:innen verstärkt (Amazon, Lieferando, Gorillas, FreeNow).
- werden finanzielle Themen im Zuge der Digitalisierung zu nebensächlichen Wunscherfüllern.

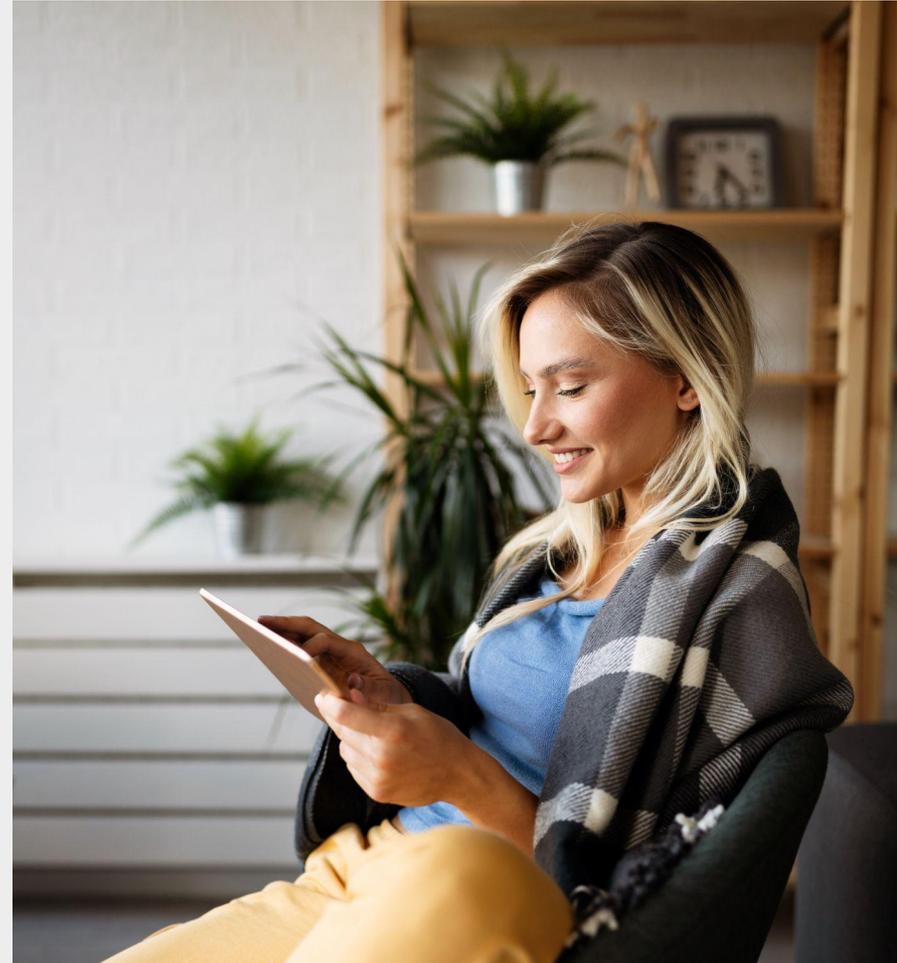
**Europace**

Quelle: \*Europace - Onlinebefragung Verbrauchersegmentierung (2020), n=474 (potentielle) Baufr-Kund:innen \*\*Europace - Onlinebefragung Verbrauchersegmentierung (2021), n=542 (potentielle) Baufr-Kund:innen

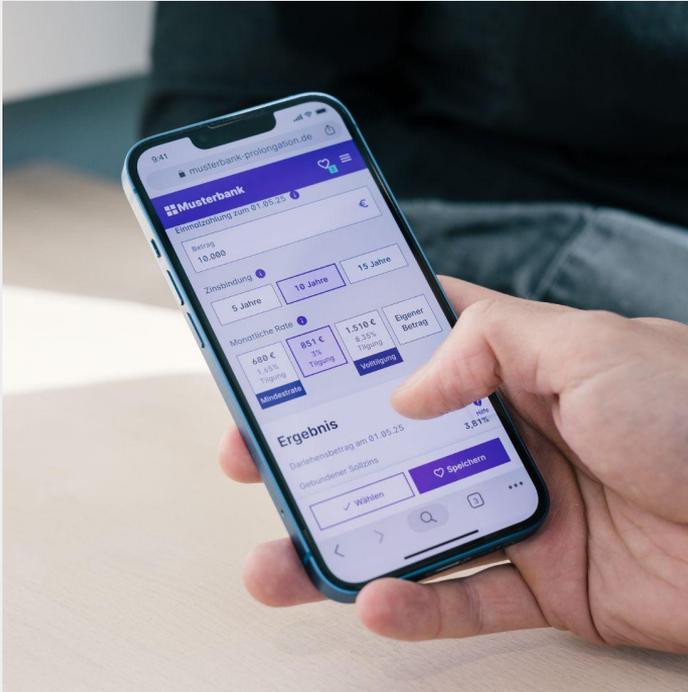
# Fallabschließende Prolongation im Selfservice

## Ziel:

- Steigerung von Erträgen im Prolongationsgeschäft durch höhere Konvertierung und geringere Prozesskosten
- Mehrwerte für Banken und Verbraucher:innen



# Mehrwerte der Prolongation im Selfservice



Europace hilft dir **frühzeitig** und **kanalübergreifend** passende Anschlussfinanzierungen direkt von **Verbraucher:innen abschließen zu lassen**.

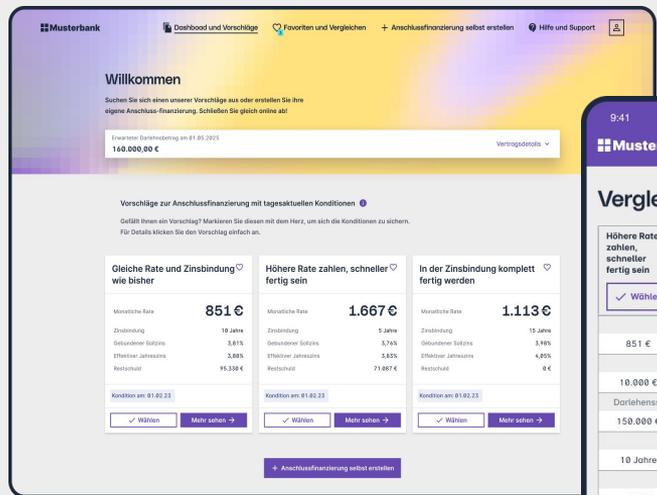
Unsere Technologie generiert dir **Produktabschlüsse** und **Upselling-Anlässe** und spart dir außerdem **wertvolle Beratungszeit**, indem sie **frühzeitig auf individuelle Präferenzen** passenden und abschließende Finanzierungen findet und diese durch Verbraucher:innen im **Selfservice zum Fallabschluss** bringt, anstatt Kund:innen manuell zu beraten oder sie gar zu verlieren.

# Zusammenspiel aus Technologie und Frontend



- Verbraucher:innen erhalten eine Finanzierung, die sie abschließen können und wollen – mit KI zur besten Finanzierung
- Einfacher und schneller Einstieg für Produkthanbieter durch Bereitstellung des whitelabelfähigen Frontends
- Kontinuierliche Weiterentwicklung
- Entwicklung anhand der Bedürfnisse der Nutzer:innen und der Erfahrungen der Partner

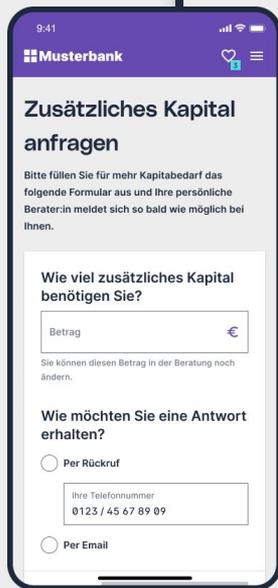
# Key Features Prolongation im Selfservice



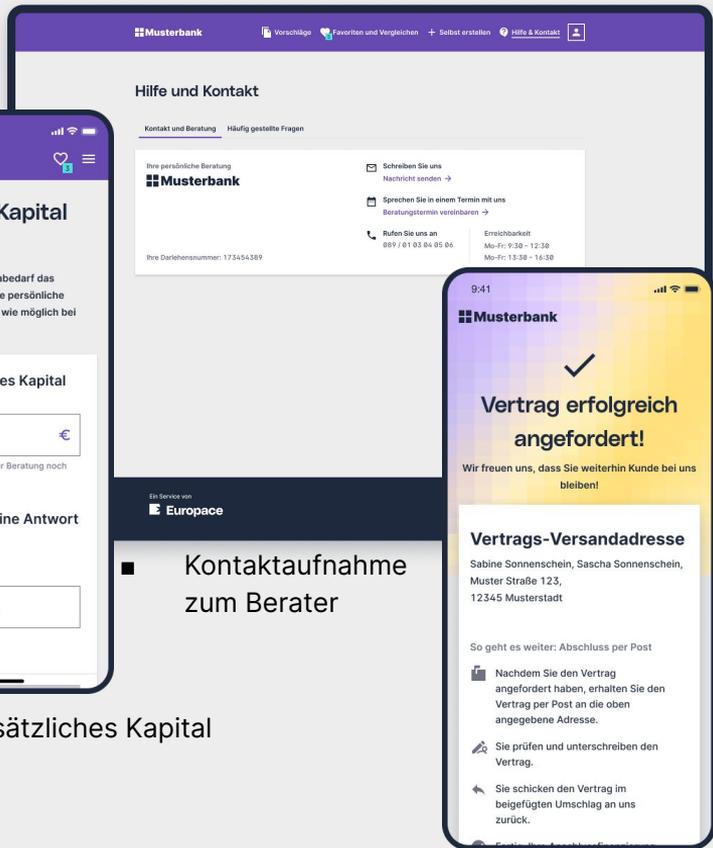
■ Initiale Vorschläge der KI & selbst erstellen



■ Vergleichen von Vorschlägen



■ Abfrage zusätzliches Kapital



■ Kontaktaufnahme zum Berater

■ Abschluss unabhängig von Ort und Zeit

# In 6 Minuten zum Abschluss...

## Status Quo:

- Go Live mit unseren Pilotpartnern am **15. März 2023**
- Erster Abschluss: Sonntagabend, 23 Uhr in 6 Minuten
- Ressourcenschonendes Onboarding innerhalb von 6 Wochen
- Erfahrungsbericht der ersten Monate

The screenshot displays the 'Musterbank' self-service interface. At the top, the bank's logo and a 'Verschlüsselte Verbindung' (encrypted connection) icon are visible. The main heading reads 'Vertrag erfolgreich angefordert.' (Contract successfully requested) with a checkmark icon and a sub-message: 'Wir freuen uns, dass Sie weiterhin Kunde bei uns bleiben!' (We are happy that you remain a customer with us!).

The interface is divided into two columns. The left column, titled 'Vertrags-Versandadresse' (Contract mailing address), lists the customer's details: Sabine Sonnenschein, Sascha Sonnenschein, Muster Straße 123, 12345 Musterstadt. Below this, a progress indicator shows the next steps: 'So geht es weiter: Abschluss per Post' (Next steps: completion by post). The steps are:
 

1. Nachdem Sie den Vertrag angefordert haben, erhalten Sie den Vertrag per Post an die oben angegebene Adresse. (After you have requested the contract, you will receive the contract by post to the address specified above.)
2. Sie prüfen und unterschreiben den Vertrag. (You check and sign the contract.)
3. Sie schicken den Vertrag im beiliegenden Umschlag an uns zurück. (You send the contract back to us in the enclosed envelope.)
4. Fertig, Ihre Anschlussfinanzierung ist abgeschlossen! (Done, your financing is complete!)

The right column, titled 'Ihre Auswahl' (Your selection), shows the loan terms: 'Gleiche Rate und Zinsbindung wie bisher' (Same rate and term as before). The details are:
 

- Darlehensbetrag: 150.000 €
- Einmalzahlung: 10.000,00 €
- Monatliche Rate: **851 €**
- Zinsbindung: 10 Jahre
- Grundener Sollzins: 3,81%
- Effektiver Jahreszins: 3,88%
- Restschuld: 95.330 €

At the bottom, there is a note: 'Sie haben eine Bestätigungsmail erhalten und können sich nun ausloggen.' (You have received a confirmation email and can now log out.) with a 'Ausloggen' (Log out) button. Below this, contact information is provided: 'Bei Fragen schreiben Sie bitte an: musterbank@prolongation.de' and 'Bitte geben Sie im Betreff Ihre Vorgangsnummer an: 800.640'.

The footer of the interface includes 'Ein Service von Europace' with the Europace logo, and links for 'Impressum', 'Datenschutz', and 'AGB'.

# Finanzieren mit Leichtigkeit

Legen wir los.

**Europace**



**Cara Rehmann**

Lead & Product Manager  
Bankeigenvertrieb  
[cara.rehmann@europace.de](mailto:cara.rehmann@europace.de)