



## **Die Jahresplanung der Heidelberger Erfolgsimpulse für 2024**

(Stand: 08.02.2024)

### **Heidelberger Erfolgsimpulse in Heidelberg**

Das sind 6 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten – präsentiert von Entscheider für Entscheider aus Banken und Sparkassen; 3 Vorträge für den Blick „über den Tellerrand hinaus“ und viel Zeit für den Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen.

21./22.03.2024 im Qube Hotel in Heidelberg

10./11.10.2024 im Hotel Königsstuhl in Heidelberg

### **Heidelberger Erfolgsimpulse HEI exklusiv für Entscheiderinnen**

Das sind 6 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten – präsentiert von Entscheiderinnen für Entscheiderinnen aus Banken und Sparkassen, 2 Vorträge für den Blick „über den Tellerrand hinaus“ und noch mehr Zeit für den Erfahrungsaustausch unter Frauen aus der Finanzbranche.

01./02.02.2024 im Wein- und Parkhotel in Nierstein

13./14.06.2024 im Wein- und Parkhotel in Nierstein

### **Heidelberger Erfolgsimpulse in Zusammenarbeit mit der Interessengemeinschaft kleiner und mittlerer Genobanken e.V.**

Das sind 6 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten – präsentiert von Entscheider für Entscheider aus kleineren und mittleren VR-Banken; 2 Vorträge für den Blick „über den Tellerrand hinaus“ und viel Zeit für den Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen von Banken mit einer Bilanzsumme bis 1,5 Mrd. €.

13./14.05.2024 in Bad Kissingen



## **„Information, Inspiration und Networking rund um die digitale Transformation“ – ein Besuch beim OMR-Festival**

Die OMR ist Europas größte Messe rund um die digitale Transformation und bringt Unternehmer, Innovatoren und Marketer auf einer Expo zu den wichtigen Trends in Social Media, KI, VR/AR und anderen digitalen Technologien zusammen. Wir kuratieren zusammen mit amberra und TABULARAZZA einen Besuch.

06. – 09.05.2024 in Hamburg

## **Heidelberger Erfolgsimpulse HEI kompakt und digital**

Das sind 3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten aus einem Themengebiet – präsentiert von Entscheiderinnen und Entscheidern aus Banken und Sparkassen für interessierte Kolleginnen und Kollegen; 2 Erfahrungsaustauschrunden zu den Impulsen; alle zwei Wochen immer am Freitag zwischen 09:10 Uhr und 11:30 Uhr; immer digital zur Teilnahme vom Arbeitsplatz/Homeoffice – das Unternehmen bezahlt einen Teilnehmerpreis und bis zu 5 Mitarbeitende nehmen teil.

- 09.02.2024 3 Impulse für das Thema „Gesundheitsvorsorge“ und „Vorsorge für den Pflegefall“ als Thema in der Kundenberatung und als regionales Ökosystem
- 23.02.2024 3 Impulse für die Immobilienfinanzierung in der Zukunft – neue Themen und neue Wege zum Kunden
- 01.03.2024 3 Impulse für ein erfolgreiches Privatkundengeschäft der Zukunft
- 08.03.2024 3 Impulse zur zeitgemäßen Entwicklung von jungen (und älteren) Mitarbeitenden in der Bank – moderne Karriereentwicklung
- 12.04.2024 3 Impulse zum Thema: Start Ups sind das neue deutsche Wirtschaftswunder – wie partizipieren Banken und Sparkassen an dieser Entwicklung?
- 26.04.2024 3 Impulse zum Thema: Neue Kostenbelastungen für Banken und Sparkassen bei Sach- und Personalkosten und die richtige Reaktion darauf...
- 17.05.2024 3 Impulse zum Thema: „Die Bank- und Sparkassenfiliale lebt – neue und nicht mehr ganz so neue Trends im Filialvertrieb der Zukunft“
- 07.06.2024 3 Impulse zum Thema: „der Einsatz von KI im Unternehmensalltag von Banken und Sparkassen – Effizienz, Schnelligkeit und Kundenorientierung im Blick“



- 21.06.2024 3 Impulse zum Thema: „Nachhaltigkeit sehr konkret – Anregungen zur Bewältigung der bürokratischen Anforderungen und Entwicklung von neuen Geschäftsfeldern“
- 05.07.2024 3 Impulse zum Thema: „Corporate Branding ist Personal Branding - Marketing geht durch den Einfluss der sozialen Medien neue Wege“
- 19.07.2024 3 Impulse zum Thema: „Die nächsten Generationen an sich binden – die Generation Alpha steht in den Startlöchern“
- 16.8.2024 3 Impulse zum Thema: „Sich am Arbeitsmarkt dem Urteil anderer stellen und Arbeitgeberattraktivität steigern durch ungewöhnliche Maßnahmen“
- 30.08.2024 3 Impulse zum Thema: „aktuelle Trends im Firmenkundengeschäft von Banken und Sparkassen“
- 13.09.2024 3 Impulse zum Thema: „vorausschauende Beratung von Senioren als zukünftige Vererber größerer Vermögenswerte und die weltweite Suche nach Erben“
- 27.9.2024 3 Impulse zum Thema: „Krypto, Blockchain und Co – die Beratung in den neuen Assetklassen“
- 18.10.2024 3 Impulse zum Thema: Regionalität leben durch kooperative Geschäftsmodelle oder solche in einer Private Public Partnership
- 08.11.2024 3 Impulse zum Thema: Nachhaltigkeit sehr konkret – Impulse zur Umsetzung der ESG – Anforderungen und dem Aufbau neuer Geschäftsmodelle
- 22.11.2024 3 Impulse zum Thema: neue Wege im Pricing
- 06.12.2024 3 Impulse zum Thema: die Digitalisierung im Privatkundengeschäft – neue Formen der Kundenorientierung
- 13.12.2024 3 Impulse zum Thema: Künstliche Intelligenz in der Bank- und Sparkassenpraxis – mehr Effizienz, mehr Kunden- und Mitarbeitendenorientierung,

### **HEI Talk am Mittag**

Das ist ein Impuls zu einem erfolgreich umgesetzten Konzept in einer Bank und Sparkasse – präsentiert im Gespräch zwischen meinem Kollegen André Schulze und Gesprächspartnern aus der



Bank/Sparkasse; immer in der Mittagspause zwischen 13:00 Uhr und 13:40 Uhr und immer digital zur **kostenfreien** Teilnahme am Arbeitsplatz/Homeoffice.

- 22.01.2024 Der Einsatz von KI in Banken und Sparkassen: ein schmaler Grat zwischen Innovation und rechtlichem Risiko – ein Gespräch mit Baris Cem Batur von der AWADO Rechtsanwalts-gesellschaft mbH
- 26.02.2024 Neue Einlagen-Strategien sichern hohe Zinsmargen – ein Gespräch mit Olaf Meyer-Ruhneboom, Mitglied des Vorstandes der Kreissparkasse Syke und Frederic Begemann, Principal von Investors Marketing AG
- 08.04.2024 Die Versorgung der Geschäftsführungen in Firmen in der Region – ein Gespräch mit Fischer Versicherungsmakler, einem Tochterunternehmen der Volksbank in der Region eG und Tanja Schmidt von der LV 1871 a.G., München
- 15.05.2024 Ein Marktplatz für Kampagnen – ein Gespräch über ressourcenschonende und effiziente Kampagnenentwicklung und das Management von Vertriebsmaßnahmen mit einem Vertreter einer VR-Bank, der DZ Bank AG und Caro Kressmann von der Indiwe GmbH

Weitere HEI Talk am Mittag finden in den folgenden Monaten statt

Die genauen Inhalte unserer Formate veröffentlichen wir in regelmäßigen Newslettern – nichts mehr verpassen wollen? Dann melden Sie sich an...

**[www.heidelberger-erfolgsimpulse.de/kontakt](http://www.heidelberger-erfolgsimpulse.de/kontakt)**

**Wichtige Termine unserer Netzwerkpartner für Alle, die Impulse für Ihr „Geschäft“ begrüßen, den Erfahrungsaustausch und die Vernetzung mit Gleichgesinnten schätzen:**

- 19.07.2024 Entscheiderforum bei Ulrich Thaidigsmann in Stuttgart  
Weitere Infos: <https://www.thaidigsmann.de/events/entscheiderforum-stuttgart-2024-1>
- 20.09.2024 Entscheiderforum bei Ulrich Thaidigsmann im Schloss Montabaur  
Weitere Infos: <https://shop.adg-campus.de/st24-01527>
- 06.11. - 07.11.2024 ForumONE in München (ehemals Edelmetallmesse) und Besichtigung Goldhaus – Veranstalter: pro aurum GmbH