



**Interessengemeinschaft**  
kleiner und mittlerer Genossenschaftsbanken e.V.

**Einladung und Programm für die 2. Heidelberger Erfolgsimpulse in  
Zusammenarbeit mit der Interessengemeinschaft  
kleiner und mittlerer Genossenschaftsbanken e. V.  
am 13. / 14.05.2024 in Bad Kissingen**

**Programm am 13.05.2024**

**bis 12:00 Uhr**

Individuelle Anreise ins Hotel Frankenland, Frühlingstraße 11, 97688 Bad Kissingen – Parkplätze in der Tiefgarage stehen zur Verfügung, die A 71 ist 10 Minuten und der Bahnhof 1 km entfernt.

„Ankommen“ bei Snacks, Obst und Gebäck, Kaffee und kalten Getränken



**12:30 Uhr**

Begrüßung durch Hendrik Freund, Bundesprecher der Interessengemeinschaft und Stephan Vomhoff von den Heidelberger Erfolgsimpulse; Klärung von organisatorischen Fragen

**13:00 – 14:15 Uhr**

**Impulsvorträge jeweils 20 Minuten zu Zielen, Nutzen und Erfahrungen erfolgreich umgesetzter Innovationen und Konzepte für kleinere und mittlere VR-Banken**

**Impuls 1 – Baufinanzierungsprolongation im Selfservice – durch vertriebliche Konsequenz, hohe Effizienz mit Hilfe von KI und individuelle Angebote Kunden zur Prolongation bringen.**

Referenten: N.N., Vorstand der VR-Bank Ellwangen eG, Cara Rehmann, Lead / Product Owner Bankeigengeschäft und Jens Fehlhauer, Geschäftsführer der Europace AG



**Impuls 2 – Künstliche Intelligenz in der VR-Bank – eine Strategie, die alle Mitarbeitende genauso umfasst, wie das praktische Tun mit Texten, Bildern und Prozessen.**

Referenten: Caro Wille, Geschäftsführerin der Bude 22 GmbH und Andreas Knief, Vorstandsmitglied der Volksbank Haselünne eG

**Impuls 3 – "Social Media für die Bankwelt" – welchen Einfluss, Chancen und Risiken haben soziale Medien auf Führungskräfte und Vertrieb und wie können VR-Banken „Social Media as a service“ nutzen?**

Referenten: Artur Derr von der Mehrakademie GmbH/Volksbank Lahr eG und ein Bankenvertreter (angefragt)

**14:15 – 14:30 Uhr**

**Kommunikationspause**

**14:30 – 15:00 Uhr**

**Themenforum 1 zur Diskussion der Impulsvorträge**

**15:05 – 15:35 Uhr**

**Themenforum 2 zur Diskussion der Impulsvorträge**

**15:35 – 16:15 Uhr**

**Kommunikationspause mit Verpflegung und der Möglichkeit „KI zu erleben“ zusammen mit der Bude 22, der zukunftsakademie.digital und smapOne AG**

**16:15 – 17:15 Uhr**

**„Vom kleinen Handwerksbetrieb zum digitalisierten Vertriebsunternehmen in der Photovoltaikbranche“**

Rainer Bötsch, der geschäftsführende Gesellschafter der BSH Energie GmbH & Co KG aus Bad Königshofen berichtet über seine Entwicklung vom Handwerker zum Mittelstandsunternehmen und einer Wachstumsstrategie durch Digitalisierung.

Begonnen mit 10 Personen vor ca. 20 Jahren arbeiten heute über 600 Mitarbeitende für das Ziel „erneuerbare Energien fürs Eigenheim“. Mehr als 18.000 installierte PV-Anlagen sind das Ergebnis. Wie durch Digitalisierung eine Skalierung des Erfolgs funktioniert hat, eine innovative Vertriebsorganisation, eine ausgeprägte Teamkultur und das permanente Arbeiten an der Strategie sowie China damit zu tun hat, wird Rainer Bötsch in seinem Vortrag berichten.



**ab 18:30 Uhr**

Zusammentreffen zum Aperitif – anschließend gemeinsames Abendessen im Hotel bei guten Gesprächen in angenehmer Atmosphäre und der Möglichkeit „KI zu erleben“ zusammen mit der Bude 22, der zukunftsakademie.digital und smapOne AG

### ***Programm am 14.05.2024***

**08:30 – 9:45 Uhr**

**Impulsvorträge jeweils 20 Minuten zu Zielen, Nutzen und Erfahrungen erfolgreich umgesetzter Innovationen und Konzepte für kleinere und mittlere VR-Banken**

**Impuls 4 – Insights aus der erfolgreichen Vermögensberatung und -verwaltung einer Bank mit einer Bilanzsumme von 150 Mio €**

Referent: Stefan Baumann, Vorstandsmitglied der Hoerner Bank AG, Heilbronn

**Impuls 5 – Das Amazon-Prinzip im Banking umsetzen oder wie wir uns vom ganzheitlich getriebenen Holgeschäft zum teilbedarfsorientierten Bringgeschäft entwickelt haben.**

Referenten: Dennis Homann und Thorsten Stöber, Co-Bereichsleiter der Volksbank Ettlingen eG

**Impuls 6 – Tiny Houses als nachhaltige Wohnkonzepte für unterschiedliche Zielgruppen – ein „neuer Markt“ im Geschäftsfeld „Immobilien“ und für Finanzierungen?!**

Referent: Torsten Krieger, Vorstandssprecher der PSD Bank Hannover eG

**09:45 – 10:00 Uhr**

**Kommunikationspause**

**10:00 – 10:30 Uhr**

**Themenforum 1 zur Diskussion der Impulsvorträge**

**10:35 – 11:05 Uhr**

**Themenforum 2 zur Diskussion der Impulsvorträge**

**11:05 – 11:45 Uhr**

**Kommunikationspause mit Verpflegung und der Möglichkeit „KI zu erleben“ zusammen mit der Bude 22, der zukunftsakademie.digital und smapOne AG**

**11:45 Uhr**

**Kleine und mittlere Genossenschaftsbanken haben die Chance, ihre Zukunft aktiv zu gestalten. Die Interessengemeinschaft als einer der**



# Interessengemeinschaft

kleiner und mittlerer Genossenschaftsbanken e.V.

**Erfolgsfaktoren dafür, berichtet über ihren aktuellen Beitrag in der Genossenschaftlichen Finanzgruppe.**

Referenten: Hendrik Freund, Bundessprecher und Adolf Limmer, Geschäftsführer der Interessengemeinschaft

**12:30 Uhr**                    **Ausblick und Abschlussrunde im Plenum mit Hendrik Freund und André Schulze**

**12:45 Uhr**                    **gemeinsames Mittagessen**

---

**Unser besonderes Angebot:**

„KI erleben“ zusammen mit der Bude 22, der zukunftsakademie. digital und smapOne AG – in den Pausen und abends haben Sie die Möglichkeit selbst Texte, Bilder und Prozesse mit Hilfe der KI zu gestalten – 15 Minuten, in denen Sie sich Inspirationen holen, Tools ausprobieren und Erfahrungen mit Innovationen sammeln.

HEI – das heißt nicht nur „Hören und Sehen, sondern Tun“.

Wie immer bei den Heidelberger Erfolgsimpulsen ... „Smart Casual“ ... keine Krawatten ;-)

**Moderation:**                    **Adolf Limmer, Stephan Vomhoff und André Schulze**

**Kostenbeteiligung:**        **Sonderkonditionen** für Vorstände aus Mitgliedsunternehmen der Interessengemeinschaft kleine und mittlere Genossenschaftsbanken e. V. € 549,-- als Pauschale für Raum, Technik, Parken, Speisen und Getränke sowie alle Veranstaltungsunterlagen zzgl. MwSt.

€ 769,-- für Vorstände aus VR-Banken und verbundenen Unternehmen

**Buchungen:**                    **<https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/2-hei-mit-der-ig-genobanken>**  
oder per E-Mail an **[stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de)**



# Interessengemeinschaft

kleiner und mittlerer Genossenschaftsbanken e.V.

**Anmeldeschluss:** 01.05.2024 – die Teilnehmerzahl ist auf 45 Teilnehmer begrenzt

**Stornierungen:** bis 15.04.2024 werden 80 % der Kostenbeteiligung rückerstattet;  
ab 15.04.2024 keine Erstattung der Kostenbeteiligung mehr möglich.

Übernachtung / Frühstück / Parkgebühren während der Veranstaltung zu Sonderkonditionen von € 106,-- bis € 121,-- pro Person / Nacht je nach Kategorie und Verfügbarkeit. Die Zimmer können bis 15.04.2024 unter dem Stichwort „Heidelberger Erfolgsimpulse“ im Hotel Frankenland online unter <https://www.hotel-frankenland.de> gebucht werden.

## Kontakt:

### Stephan Vomhoff

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH

Telefon: 0152 227 14 920

E-Mail: [stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de)

### Adolf Limmer

Interessengemeinschaft kleiner und mittlerer Genossenschaftsbanken e. V.

Mobil : 0160 992 99 000

E-Mail : [adolf.limmer@ig-genobanken.de](mailto:adolf.limmer@ig-genobanken.de)