

BEST UP FOR
IN **FUTURE**
SPORTS:

INTERSPORT DEUTSCHLAND AUF WACHSTUMS- UND ZUKUNFTSKURS: TREIBER DER ERFOLGREICHEN TRANSFORMATION

HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE

DR. ALEXANDER VON PREEN

21.03.2024

A portrait of Dr. Alexander von Preen, a middle-aged man with glasses, smiling. He is wearing a dark blue jacket and a matching scarf. The background is a plain, light grey color. A red square is visible in the top left corner of the image.

DR. ALEXANDER VON PREEN

**CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)
INTERSPORT DEUTSCHLAND EG**

1. INTERSPORT – WER WIR SIND



INTERSPORT WELTWEIT



13,7
MRD. EUR
UMSATZ

5.300
STORES
WELTWEIT

43
LÄNDER

INTERSPORT: SEIT 68 JAHREN DIE NUMMER 1 IM SPORTFACHHANDEL

ZAHLEN UND FAKTEN INTERSPORT DEUTSCHLAND

Stammsitz in Heilbronn
> 450 Zentralmitarbeiter



über 2 Mio.
INTERSPORT
CLUB-KundInnen



über 700
Mitglieder



6 Eigenmarken



über 1.400 Stores mit
> 1 Mio. m² Fläche



Zentrale Logistik
mit lokaler Stärke



Führende
Omnichannel-
Erfahrung



700
Industriepartner



3,5 Mrd. €
Außenhandelsumsatz



UNSER PURPOSE:

MIT UNSERER
LIEBE ZUM SPORT
INSPIRIEREN WIR
MENSCHEN ZU EINEM
BESSEREN LEBEN.



UNSERE VISION:

INTERSPORT IST
DIE ERSTE WAHL FÜR
ALLE THEMEN RUND
UM SPORT UND
GESUNDHEIT.



UNSERE MISSION:

GEMEINSAM MIT
UNSEREN PARTNERN
BIETEN WIR KUNDEN
DEN BESTEN ZU-
GANG ZU IHRER WELT
DES SPORTS.

68 JAHRE INTERSPORT



TRAINING



BEACH



SKI



TENNIS



WANDERN



RUNNING



BERATUNG



Von **1956** bis heute sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft und die Beratung rund um **Sport** und **Gesundheit**.

ÜBERSICHT MITGLIEDERSTRUKTUR IM INTERSPORT-VERBUND

CI-PROFILIERTE HÄNDLER*



Branding INTERSPORT

KOOPERATIONSPARTNER*



Eigenes Branding

LEISTUNGSPORTFOLIO IM INTERSPORT- VERBUND

Leistungen stehen **INTERSPORT**-profilierten **Mitgliedern** und **nicht-profilieren Mitgliedern** in **unterschiedlicher Ausprägung** zur Verfügung:

WAREN-
VERSORGUNG

BUSINESS
PARTNERING

MARKT-
KOMMUNIKATION

TECHNISCHE
INFRASTRUKTUR
/ IT

PERSONAL /
AKADEMIE

POS-STORE
DESIGN / DIGITAL
/ VM

FINANZEN /
CONTROLLING

OMNICHANNEL-
UND DIGITAL
SERVICES

**BEST
IN
SPORTS:** UP FOR
FUTURE

2. BEST IN SPORTS: UP FOR FUTRE – UNSERE STRATEGIE

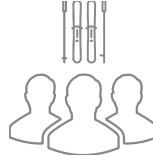


NEUE FORMEN DER ZUSAMMENARBEIT BILDEN DAS FUNDAMENT VON BEST IN SPORTS

Ursprungsidee



Gestern



Heute



Morgen



1.0 Einkaufsgemeinschaft

2.0 Verkaufsgemeinschaft

3.0 Kundengemeinschaft

4.0 Innovationsgemeinschaft

Genossenschaftliche Evolution

Zugang zum Kunden:

INTERSPORT als zentrale Kundenanlaufstelle im Produkt- & Servicegeschäft

Alle Marktteilnehmer kämpfen produkt- & serviceseitig um den Kunden

Ganzheitliche Vernetzung der Kundenbedürfnisse aus einer Hand

Neue Geschäftsmodelle und Services im Sportumfeld sichern Relevanz beim Kunden

Genossenschaftliche Entwicklung:

Bündelung von Einkaufsmacht auf der Angebotsseite (Produkt)

Bündelung von Verkaufsmacht auf der Kundenseite (Communities)

Gemeinsame Steigerung der Kundenwerte im Verbund (Genossenschaft = Haltung)

Innovation durch vernetzte Schwarmintelligenz im Verbund mit Partnern (Big Data, CRM etc.)

BEST IN SPORTS IST UNSERE AUSGANGSBASIS IM DYNAMISCHEN WETTBEWERBSUMFELD

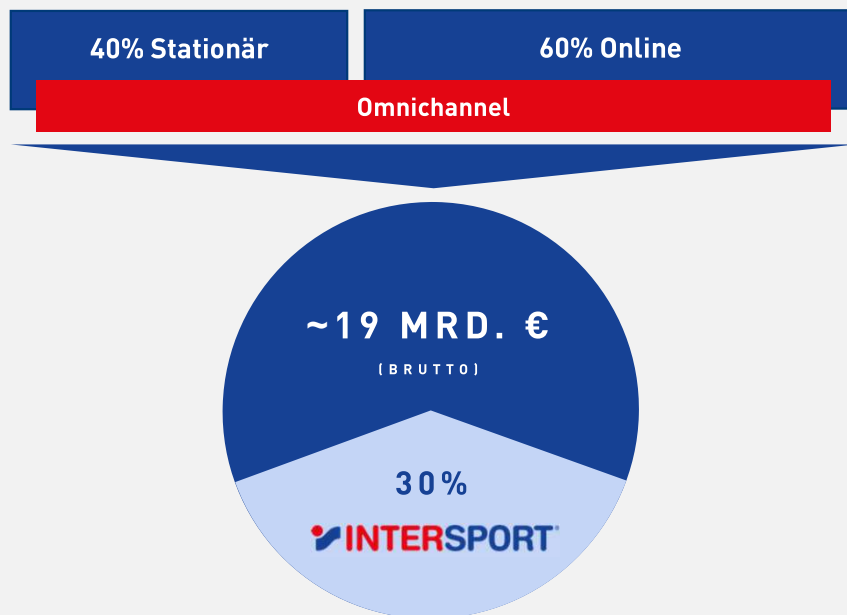


KOMMENTAR

- Die **Konsolidierung** im deutschen Sportmarkt schreitet voran: Weitere Marktteilnehmer (stationär/online) scheiden aus dem Markt aus!
- **Neue Marktteilnehmer** werden in den deutschen Sportmarkt eintreten und bestehende Marktteilnehmer ihre **Expansionsgeschwindigkeit erhöhen!**
- Mit **BEST IN SPORTS als qualitatives Positionierungsziel** haben wir uns eine gute Ausgangsbasis für die kommenden Jahre geschaffen.

UNSERE VISION 2030: WIR SIND MARKTFÜHRER UND NR. 1 IN DEN OMNICHANNEL-SPORTFLÄCHEN

Deutscher Sportmarkt 2030*



* fokussierter Sportmarkt ohne Bike, ohne Services

Vision INTERSPORT 2030

Die INTERSPORT-Verbundgruppe ist Marktführer im Sportfachhandel mit einem Marktanteil von 30%

→ Positive Entwicklung des Sportmarktes in den kommenden Jahren mit Wachstumsraten von ca. 5% pro Jahr. Steigerung INTERSPORT-Marktvolumen bis 2030 auf ca. 6 Mrd. € (brutto Retail-Umsatz)

Wir sind klare Nr. 1 in den Omnichannel-Sportflächen und haben starke (Online-)Kooperationspartner in Ergänzung

- Chancen der (stationären) Expansion in den kommenden Jahren nutzen, um bezogen auf Marktvolumen/Anzahl Flächen Nr. 1 zu sein
- Vernetzung über alle Kanäle/Touchpoints mit einheitlicher Customer Experience ist Voraussetzung, da Omnichannel-Anteil weiter steigen wird

ZIELBILD & STRATEGISCHE ECKPFEILER 2026

KLARES LEISTUNGSVERSPRECHEN FÜR UNSERE...

KUNDINNEN

INTERSPORT ist generationen-
übergreifend die erste Wahl
für KundInnen bei allen Themen
rund um Sport und Gesundheit.



MITGLIEDER

INTERSPORT ist Preferred Partner
für alle Sportfachhändler.



INDUSTRIE

INTERSPORT ist Preferred Partner
der Industrie, insbesondere bei
der Omnichannel-Positionierung.



ZIELBILD & STRATEGISCHE ECKPFEILER 2026

MARKTFÜHRER IM SPORTFACHHANDEL BLEIBT INTERSPORT

RETAIL



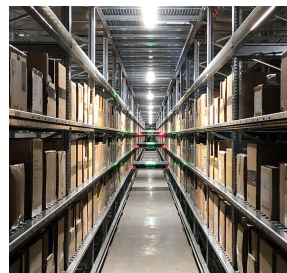
Größte Verbundgruppe im Sportfachhandel:
Expansion und Akquisition mit leistungsstarken Konzepten und Services

DIGITAL



Kompetenter Sportmarktplatz:
Tiefe und breite Sortimente und beste Omnichannel-Experience

INDUSTRIE



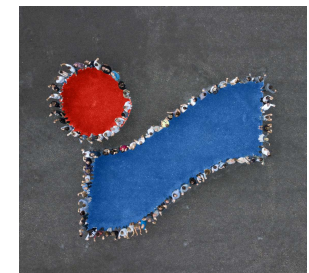
Preferred Partner der Industrie:
Ausbau ZR- und Wholesale-Business

KUNDE



Bester Kundenzugang:
Digitalisierung aller Touchpoints und Personalisierung im INTERSPORT Club

BRAND



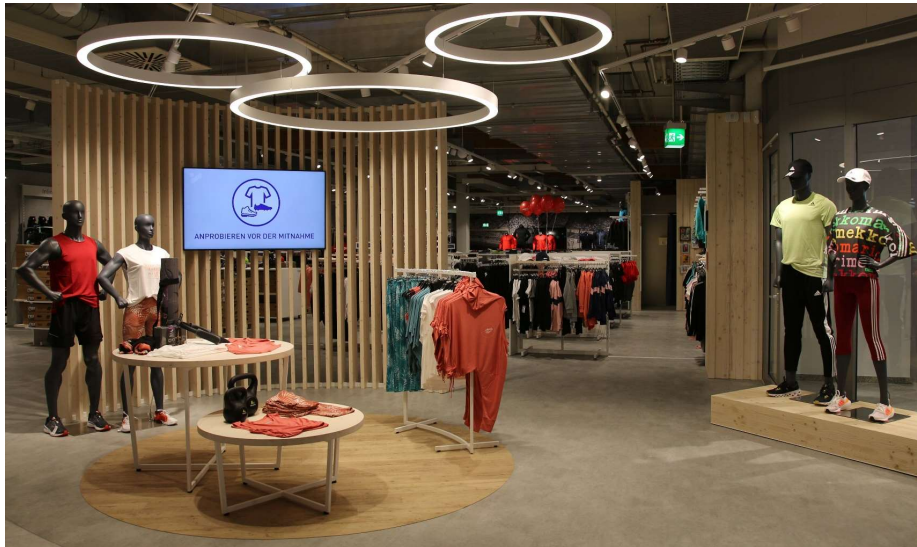
Sport-Retailer Nr. 1:
Repositionierung der Marke INTERSPORT und Nachhaltigkeits-Offensive

BEST UP FOR
IN IN FUTURE
SPORTS: FUTURE



ANPROBIEREN VOR DER MITNAHME

RETAIL



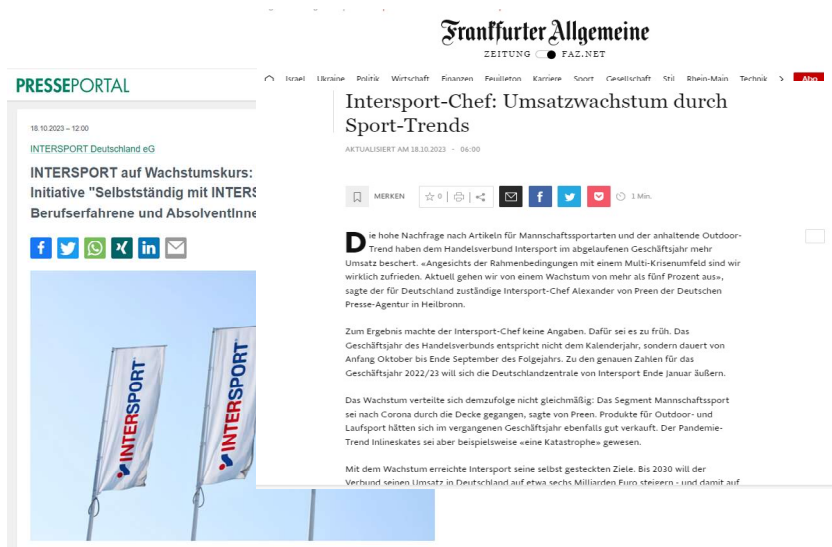
SHOPFORMATE

WIN-WIN-SITUATION

Hoher Nutzen für alle TeilnehmerInnen:

- **HÄNDLERINNEN:** Sicherung des Warenzugangs, exklusive Industriepartnerschaften, höhere Profitabilität durch Arbeitsteiligkeit & Umsatzsteigerung (Frequenzsteigerung, Neukundengewinnung, höhere Durchschnittsverkaufsmargen)
- **INDUSTRIE:** Verbindlichkeit, Sicherung von Marktanteilen, sportkompetente Warenpräsentation
- **KUNDINNEN:** Attraktive und sportkompetente Sortimente, begeisternde Services und Beratungsqualität, inspirierende Sport-Community





- **Start des Programms „Selbstständig mit INTERSPORT“ im Oktober 2023**
- Große **Kommunikations-Offensive** im Oktober 2023 gestartet
- Verankerung auf unserer neuen **Karriereseite**
- **Existenzgründerprogramm** ist aufgesetzt – Ansprache an verschiedene Zielgruppen mit passgenauen Ausbildungsprogramm
- Externe Ausschreibung gestartet – **erste Bewerbungen bereits eingegangen**

SMI

MACH DICH SELBSTÄNDIG MIT INTERSPORT

INTERSPORT

Selbstständigkeit | Job in der Zentrale | Jobs im Handel | Ausbildung, Duales Studium, Praktika & Werkstudium

Mach dich selbstständig mit einem eigenen Sportfachgeschäft
Dein Weg in die Selbstständigkeit

Selbstständig mit INTERSPORT

INTERSPORT
AUS LIEBE ZUM SPORT

BEST UP FOR
IN SPORTS: **FUTURE**

DIGITAL

INTERSPORT

FILTER

LAUFSCHUHE

ASICS

AB 99,99 €

COLUMBIA

SIEHE PREIS IN PRODUKTDETAILS

SAUCONY

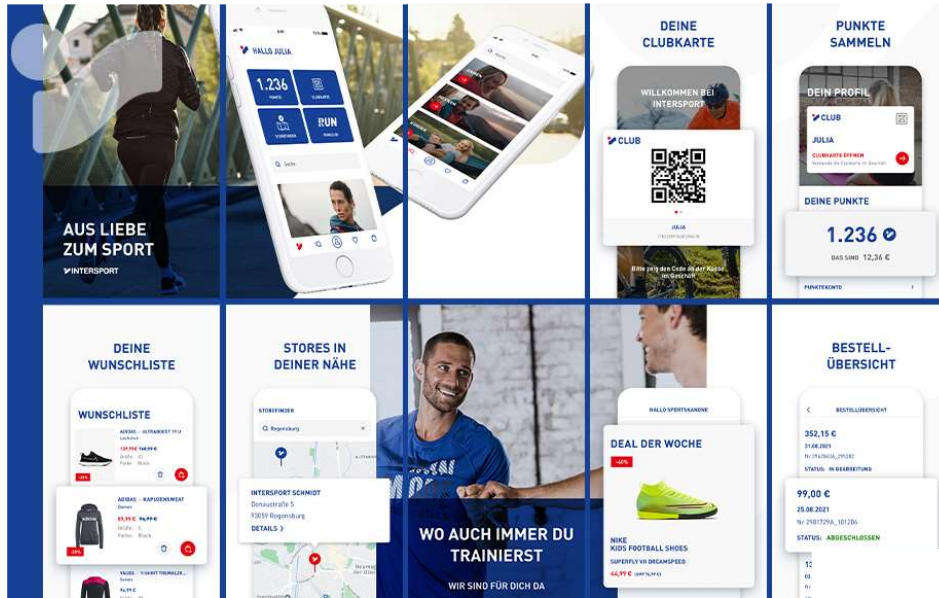
AB 97,97 €

ASICS

AB 38,95 €

SALOMON

REEBOK



INTERSPORT ist DAS kompetente Sportnetzwerk:

- **Ausbau INTERSPORT-Marktplatz** mit Tiefe und Breite im Sortiment zum kompetentesten Sportmarktplatz Deutschlands.
- **360°-Kampagnenmanagement:** deutschlandweit/regional mit den INTERSPORT Marketing Services.
- **Übergreifende Kanal-Exzellenz im Omnichannel** ist unser USP – unser Kunden-Club mit 2,0 Millionen KundInnen ein Asset mit Alleinstellungsmerkmal.
- **Klare Vorteile für INTERSPORT-HändlerInnen:** Steigerung von Kundenwert, Kundenwissen, Zufriedenheit und Effizienz: Kosten, Zeit, NPS.
- **BUY ONLINE = BUY LOCAL:** Händler-/Region-spezifische Aktionen.

INTERSPORT.DE

DIGITALES ÖKOSYSTEM & KUNDENZUGANG



RETAIL MEDIA VIA IMS – FÜHRENDE MARKETINGPARTNER IM SEGMENT SPORT

Zugang zu den führenden Sporthändlern Deutschlands

- Single Point of Contact
- Schnelle Umsetzung mit Fokus auf ROAS
- Maßgeschneiderte und skalierbare 360-Grad-Kampagnen
- Maximale Sichtbarkeit On- und Offline



+ 800 Stores



+15 Millionen
Store Walk-Ins/Monat



+1,8 Millionen
Website Besucher/Monat



+2 Millionen
Club-Kund:innen



BEST UP FOR
IN IN FUTURE
SPORTS: FUTURE

INDUSTRIE

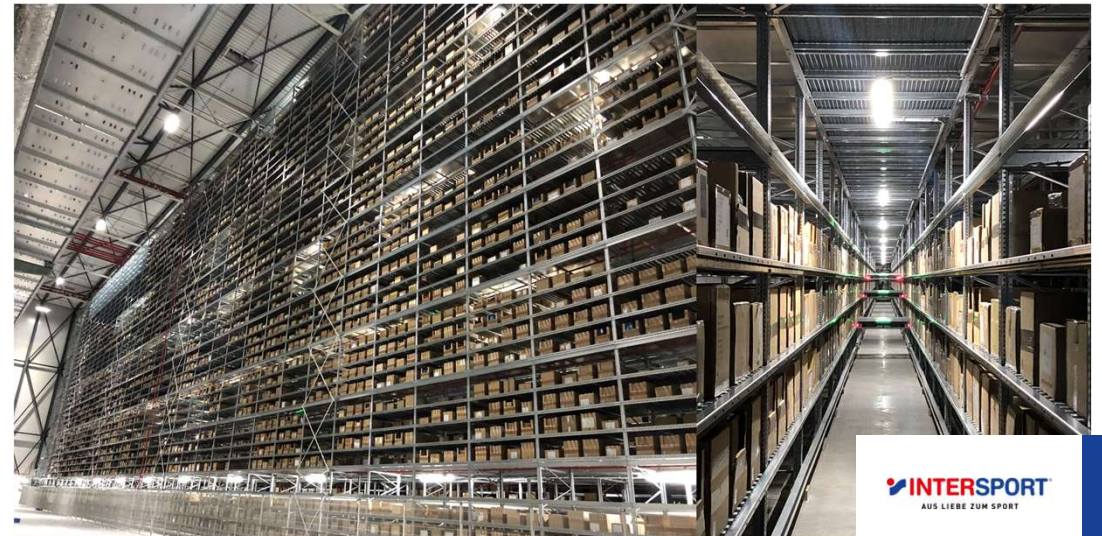


Supply Chain: Unser zukunftsfähiges Logistiknetzwerk:

- Die BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE Strategie verfolgt klare Expansions-pläne. Wir schaffen rechtzeitig die **logistischen Voraussetzungen!**
- Die neue zentrale Logistik wurde von vorneherein so konzipiert, dass eine **Erweiterung der Automatisierungstechnik innerhalb der Bestandsgebäude** realisierbar ist.
- Das automatische Kartonlager und die Kommissionierung wird ausgebaut. Planung: **Montagebeginn Mitte 2024** im laufenden Auslieferbetrieb.
- **Wir investieren am Standort Heilbronn in unsere gemeinsame Zukunft!**

LOGISTIKKAPAZITÄTEN

AUSBAU ZENTRALLAGER HEILBRONN



BEST UP FOR
IN IN FUTURE
SPORTS: FUTURE

= Werthebel 7+8

KUNDE

INTERSPORT
Club mit ca. 2
Mio. Mitgliedern
(+70% GJ 22/23)



INTERSPORT.de
Online-
Marktplatz

POS

Online-Marketing

Retail Media
(IMS)

IMS

OMNICHANNEL

DIGITALISIERUNG DER KUNDEN- SCHNITTSTELLEN

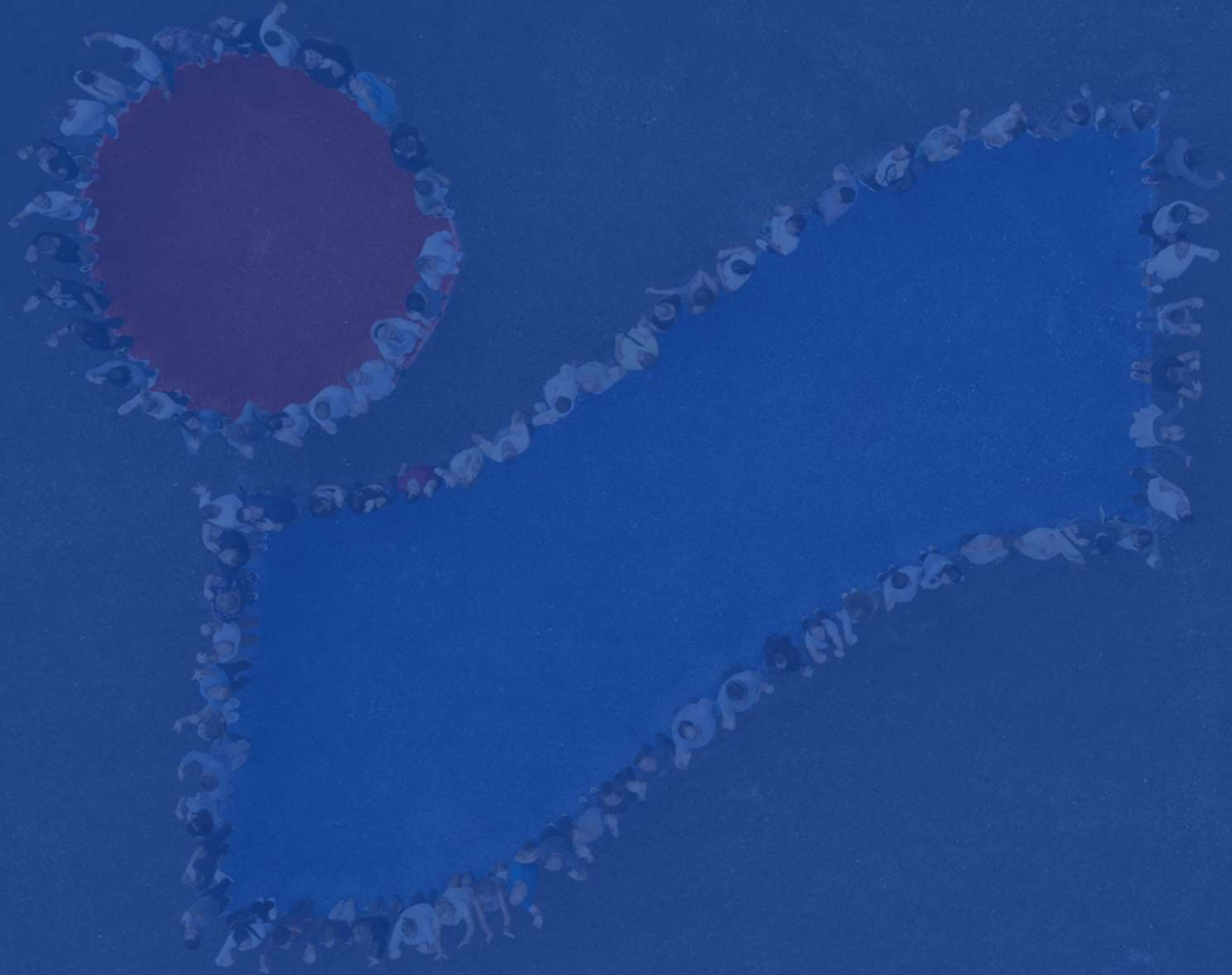
Wir bauen ein digitales Ökosystem für unsere Kunden:

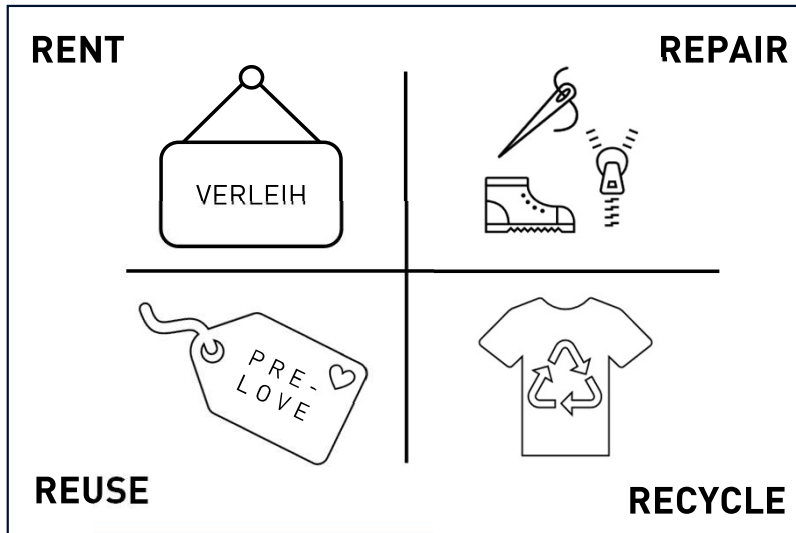
- Mit mehr als 2 Millionen Kunden im schnell wachsenden **INTERSPORT CLUB** (+70% im GJ 22/23) verfügen wir über die besten Kundendaten zu sportbezogenen Zielgruppen. Clubmitglieder kaufen 40% mehr und kommen 2,5-mal häufiger.
- Mit unserem integrierten Retail Media Business bieten wir mit den INTERSPORT Marketing Services (IMS) **ein 360° Kampagnenmanagement - online und stationär** - an. Mehr als 800 Geschäfte arbeiten bereits mit unserer IMS.
- Lokale Helden: Unsere Mitglieder sind lokal verwurzelt und haben **Zugang zu Tausenden von Sportgemeinschaften in ganz Deutschland.**



BEST UP FOR
IN IN FUTURE
SPORTS: FUTURE

BRAND





Vision: Bis 2030 werden wir Deutschlands nachhaltigster Omnichannel-Sportfachhändler!

Basierend auf unseren Kernbereichen haben wir fünf Handlungsfelder identifiziert, in denen wir konkrete Ziele und Maßnahmen festgelegt haben und Nachhaltigkeit über die gesamte Wertschöpfungskette verankern.

- Intensivierung von **Trainings & Weiterbildungsangeboten**
- Ausbau der **nachhaltigen Produktsortimente** (PLB & SB) nach Impact Choice Kriterien
- **Kreislaufwirtschaft**: Konzeptionierung und Teil-Einführung der R4-Konzepte (Repair, Rent, Reuse, Recycle)
- Entwicklung eines **IDE-IMPACT-Kommunikationskonzeptes**

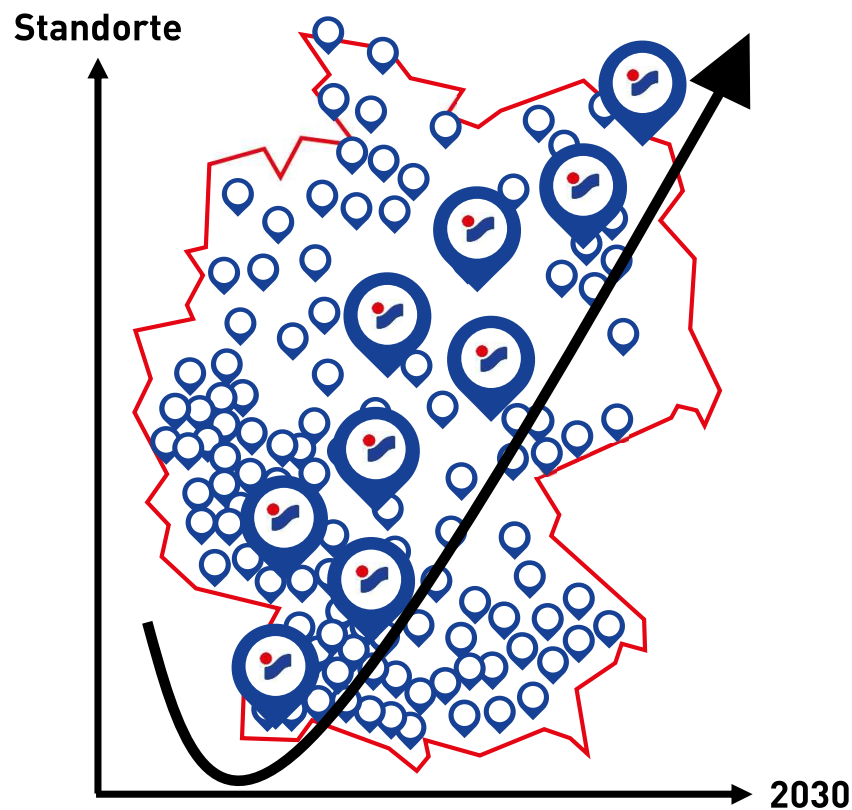
NACHHALTIGKEIT

AUF DEM WEG IN RICHTUNG VISION 2030



EXPANSION 2030 IM VERBUND

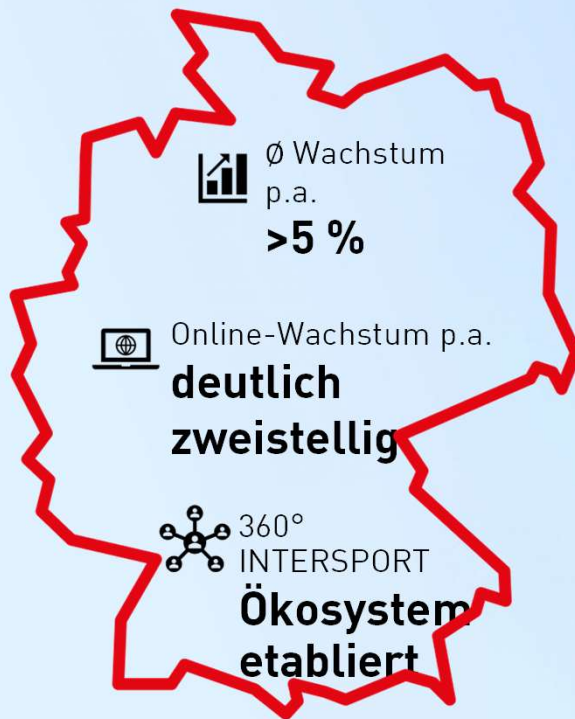
WIR WACHSEN ORGANISCH & ANORGANISCH



- >100 neue INTERSPORT-gebrandete Häuser deutschlandweit bis 2030
- Expansion bestehender/neuer INTERSPORT-gebrandeter HändlerInnen unter dem starken Markendach – auch aus bisherigem KOOP-Universum – auch in Key Cities
- Förderung von erfolgreichen Mitgliedern und ExistenzgründerInnen (SMI) – Start des Programms im Oktober 2023 erfolgt
- Weiterentwicklung des KOOP-Portfolios durch Gewinnung neuer Kooperationspartner sowie Ausbau und Intensivierung bestehender Partnerschaften
- Prüfung von strategischen Kooperationen, Zukäufen und Übernahmen im Rahmen unseres Portfoliomanagements

VERBUND-ZIELE 2030

MARKTFÜHRER BLEIBT INTERSPORT



- Wir forcieren unsere **Position als qualitativer Marktführer** im Omnichannel-Sportfachhandel und stehen für alle Themen rund um Sport und Gesundheit.
- Wir stellen ein **qualitatives Wachstum** von **über 5 Prozent** sicher, indem wir **rentabel** stärker wachsen als der Markt, sowohl stationär als auch online.
- Wir bleiben der **kompetenteste Sportmarktplatz** Deutschlands – mit den Top-Brands und einzigartigem Portfolio an Eigenmarken.
- Wir sind weiterhin der **starke Partner** für unsere KundInnen, Industrie- & Kooperationspartner – mit starker INTERSPORT-Brand

A group of four hikers, seen from behind, standing on a rocky mountain ridge. They are wearing backpacks and outdoor gear, looking out over a vast mountain range under a hazy sky. The scene is bathed in the warm light of a low sun, creating a golden glow on the rocks and distant peaks.

BEST UP FOR
IN FUTURE
SPORTS:

VIELEN DANK!