



35. Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 17.05.2024 von 9.10 – 11.30 Uhr

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen im Netz

„Die Bank- und Sparkassenfiliale lebt – Erfahrungen mit neuen Trends im Filialvertrieb der Zukunft“

- 9.10 – 9.15 Uhr Begrüßung und Einführung
- 9.15 – 9.40 Uhr **Die Sparkassenfiliale wird zum lokalen Treffpunkt** - mit dem Umbau zur „Filiale der Zukunft“ stärken immer mehr Sparkassen ihre strategische Positionierung als digitale Bank mit starker lokaler Vernetzung. Um für Kundinnen und Kunden noch attraktiver zu werden, begreifen die Sparkassen ihre Filialen als lebendigen Teil der Region, die in unserer digitalen Welt mit Atmosphäre Raum für den persönlichen Austausch schafft. Die Referentin hat diesen Weg der Sparkassen-Filialen maßgeblich mitgestaltet und berichtet über Erfolge, Erfahrungen und „Lessons learned“
Referentin: Tasja Schneider, Senior-Projektleiterin von Drees und Sommer SE, Hamburg
- 9.40 – 10.05 Uhr **Geschäftsstellen als Bekenntnis zur Region** – die Raiffeisenbank Main Spessart eG mit Sitz in Lohr am Main hat die Herausforderungen aus dem geänderten Kundenverhalten und die Chancen der Digitalisierung bei der Gestaltung ihrer Filiallandschaft aktiv aufgegriffen – entstanden ist ein flächendeckendes Netz von Beratungszentren, Video-Filialen, SB- Geschäftsstellen u.a. – der Referent berichtet über Erfolge, Erfahrungen, die „Lessons Learned“ und warum die Raiffeisenbank teilweise auf erprobte Konzepte anderer zurückgegriffen hat.
Referent: Thomas Albert, Unternehmensservice und IT in der Raiffeisenbank Main-Spessart eG, Lohr
- 10.05 – 10.30 Uhr **Servicezeiten ausweiten und gleichzeitig den bedienten Service auf den Geschäftsstellen einstellen - kann das funktionieren?**
Der Referent kommt von einer mittelgroßen Volksbank auf der Schwäbischen Alb und berichtet nicht nur über Ziele, Vorgehensweise und Erfahrungen der Bank mit der konsequenten Transformation des klassischen "Service-Schalters" in den Filialen, sondern auch über die moderne Weiterentwicklung des Service, sowie seine Erfahrungen bei der Übertragung des Konzeptes in der Fusion.
Referent: Sascha Ersinger, Generalbevollmächtigter und ab 1.08.2024 Vorstand, Volksbank Alb eG, Laichingen



10.30 – 10.50 Uhr Pause

10.50 – 11.10 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden – Teil 1

11.10 – 11.30 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden – Teil 2

Verabschiedung der Teilnehmer durch den Veranstalter erfolgt am Ende der Erfa-Runde 2

Zielgruppe sind männliche und weibliche Vorstände, sowie Führungskräfte aus dem Geschäftsfeld Privat- und Servicekunden, Vertriebs- und Innovationsmanagement.

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,- und umfasst bis zu 5 Teilnehmende aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/hei-kompakt-und-digital-34/>

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff
Geschäftsführer

André Schulze
Geschäftsführer

Stefan Baumann
Mitinitiator

Heidelberger Erfolgspulse GmbH
Pfarrstrasse 20
73033 Göppingen

Kontakt:

stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de
andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Tel.Nr. 0152-22714920
Tel.Nr. 0171-2893874