



**HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE  
FÜR KREDITINSTITUTE & FINANZDIENSTLEISTER**

## **38. Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 28.06.2024 von 9.10 – 11.30 Uhr**

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen im Netz

### **„Die Senkung bei Sach -, Personal - und Risikokosten in Banken und Sparkassen im Fokus, was sind erfolgversprechende Maßnahmen? "**

- 9.10 – 9.15 Uhr            Begrüßung und Einführung
- 9.15 – 9.40 Uhr            **Digitale Formate und Plattformlösungen als Schlüssel zur Kostensenkung in der Weiterbildung** – die Volksbank Lahr eG arbeitet seit einem Jahr mit einer digitalen Lernplattform und bildet damit Mitarbeitende nicht nur weiter, sondern motiviert diese auch zur selbständigen Weiterbildung. Der Referent zeigt eine innovative Technologie, die die Arbeitgeberattraktivität steigert, „lebenslanges Lernen“ fördert und die Kosten drastisch senken, ohne dabei die Qualität zu beeinträchtigen.“  
**Referenten: Peter Rottenecker, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Lahr eG und Steffen Tisch, Product Manager der bflip GmbH**
- 9.40 – 10.05 Uhr        **Senkung von Prozess- und Risikokosten – € 1,- Investition bringt € 10,- - 15,- Kostenersparnis** – das Prinzip „mit Daten aus der Vergangenheit Prognosen für die Zukunft“ anzustellen ist die Kernkompetenz der Schufa. Bei der Raiffeisenbank Neustadt eG ist eine fortschrittliche Version im Einsatz und hilft erfolgreich Kosten zu sparen. Die beiden Referenten berichten über das Konzept, Kosteneinsparungen und Erfahrungen im Umgang.  
**Referenten: Alexander Pütz, Leiter Unternehmensplanung/Controlling und Marktfolge Aktiv bei der Raiffeisenbank Neustadt eG und Nicholas Friesenhahn, Account Manager bei der Schufa Holding AG**



- 10.05 – 10.30 Uhr **Vollautomatisierung Plattformgeschäft WeltSparen (by Raisin)** – die Bremische Volksbank eG nutzt WeltSparen als Vertriebskanal für Einlagen im Rahmen ihrer Wachstumsstrategie. Die pit con GmbH hat dafür eine vollautomatische Abschluss- und Bearbeitungsstrecke „gebaut“, so dass keine neuen Arbeitsbelastungen trotz gestiegener Fälle auf Mitarbeitende zukommen. Die beiden Referenten berichten über Erfolge und Erfahrungen.  
**Referenten: Thomas Trenz, Leiter Unternehmenskommunikation/Prokurist von der Bremischen Volksbank Weser-Wümme eG und Benjamin Rösner, Team Lead Automatisierung bei der pit-con GmbH, Münster**
- 10.30 – 10.50 Uhr Pause
- 10.50 – 11.10 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden – Teil 1
- 11.10 – 11.30 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden – Teil 2

Verabschiedung der Teilnehmer durch den Veranstalter erfolgt am Ende der Erfa-Runde 2

Zielgruppe sind männliche und weibliche Vorstände, sowie Führungskräfte aus dem Geschäftsfeld Rechnungswesen/Controlling, Marktfolge, Organisation, Unternehmensentwicklung und Innovationsmanagement.

**Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,-- und umfasst bis zu 5 Teilnehmende aus einer Bank/Sparkasse**

**Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/hei-kompakt-und-digital-37/>**

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

**Stephan Vomhoff**  
*Geschäftsführer*

**André Schulze**  
*Geschäftsführer*

**Stefan Baumann**  
*Mitinitiator*

Heidelberger Erfolgimpulse GmbH  
Pfarrstrasse 20  
73033 Göppingen

Kontakt:  
[stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de)

Tel.Nr. 0152-22714920





[andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de)

Tel.Nr. 0171-2893874