



**HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE
FÜR KREDITINSTITUTE & FINANZDIENSTLEISTER**

42. Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 06.09.2024 von 9.10 – 11.30 Uhr

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen im Netz

„Die nächsten Generationen an sich binden – Filialen, finanzielle Bildung und digitale Nachhilfe spielen eine große Rolle “

- | | |
|-------------------|---|
| 9.10 – 9.15 Uhr | Begrüßung und Einführung |
| 9.15 – 9.40 Uhr | <p>Banking für die Generation Alpha – Konzepte, die die Gen Y und Z gewinnen und binden, sind aktuell in aller Munde, aber was kommt danach? Zur Generation Alpha gehören alle nach dem Jahr 2010 geborenen. Welche neuen Werte und Einstellungen kommen da auf Banken und Sparkassen zu? Die Volksbank Haselünne eG hat sich damit bereits beschäftigt. Sie hat „Piggy und Lou“ geschaffen, die Bankkunden im Kindergartenalter ansprechen. Wie diese Art der finanziellen Grundbildung funktioniert und welche Erfahrungen die Bank damit macht, darüber spricht die Referentin.</p> <p>Referentin: Caroline Wille, Geschäftsführerin der Bude 22 GmbH der Volksbank Haselünne eG</p> |
| 9.40 – 10.05 Uhr | <p>Bankstage – die wahrscheinlich „geilste“ Bank in der Stadt – Speziell für junge Menschen hat die Volksbank im Elbe-Weser-Dreieck in Bremerhaven ein besonderes Angebot geschaffen – Bankstage. Das ist nicht nur eine Geschäftsstelle, sondern ein Gesamtkonzept, mit dem die Bank junge Kunden anspricht, gewinnt und an die Bank bindet. Über Erfolge und Erfahrungen spricht eine der Mitarbeiterinnen.</p> <p>Referentin: Celina Harms, Marketing-Mitarbeiterin der Bankstage der Volksbank im Elbe-Weser-Dreieck eG, Bremerhaven</p> |
| 10.05 – 10.30 Uhr | <p>ubiMaster – die kostenfreie Nachhilfe für Schülerinnen und Schüler – seit Januar 2024 ist im Jugend-Girokonto der Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG und weitere VR-Banken in Bayern ubiMaster inklusive. Die Plattform bietet digitale Lernunterstützung und Nachhilfe in wichtigen Schulfächern an. Wie dieser exklusive Mehrwert bei der Gewinnung und Bindung junger Kunden hilft und welche Erfahrungen die Bank seit der Einführung gemacht hat; darüber spricht der Referent.</p> <p>Referent: Uwe Massong, Vorstandsmitglied der Raiffeisenbank Isar-Loisachtal eG, Wolfratshausen</p> |



10.30 – 10.50 Uhr Pause

10.50 – 11.10 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden – Teil 1

11.10 – 11.30 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden – Teil 2

Verabschiedung der Teilnehmer durch den Veranstalter erfolgt am Ende der Erfa-Runde 2

Zielgruppe sind männliche und weibliche Vorstände, sowie Führungskräfte aus dem Geschäftsfeld Privatkunden, Personal, Personalentwicklung, Privatkunden, Organisation, Unternehmensentwicklung und Innovationsmanagement.

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,-- und umfasst bis zu 5 Teilnehmende aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/hei-kompakt-und-digital-42/>

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff
Geschäftsführer

André Schulze
Geschäftsführer

Stefan Baumann
Mitinitiator

Heidelberger Erfolgspulse GmbH
Pfarrstrasse 20
73033 Göppingen

Kontakt:

stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de
andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Tel.Nr. 0152-22714920
Tel.Nr. 0171-2893874