



Attraktive Veranstaltungsformate in den kommenden Wochen

Heidelberger Erfolgsimpulse in Heidelberg – Einblicke mit Weitblick

Das sind 6 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten – präsentiert von Entscheider für Entscheider aus Banken und Sparkassen; 3 Vorträge für den Blick „über den Tellerrand hinaus“ und viel Zeit für den Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen.

10./11.10.2024 im Hotel Königsstuhl in Heidelberg

20./21.03.2025 im Hotel Königsstuhl in Heidelberg

Heidelberger Erfolgsimpulse HEI exklusiv für Entscheiderinnen

Das sind 6 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten – präsentiert von Entscheiderinnen für Entscheiderinnen aus Banken und Sparkassen, 2 Vorträge für den Blick „über den Tellerrand hinaus“ und noch mehr Zeit für den Erfahrungsaustausch unter Frauen aus der Finanzbranche.

13./14.06.2024 im Wein- und Parkhotel in Nierstein

06./07.02.2025 in Mainz

Heidelberger Erfolgsimpulse in Zusammenarbeit mit der Interessengemeinschaft kleiner und mittlerer Genobanken e.V.

Das sind 6 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten – präsentiert von Entscheider für Entscheider aus kleineren und mittleren VR-Banken; 2 Vorträge für den Blick „über den Tellerrand hinaus“ und viel Zeit für den Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen von Banken mit einer Bilanzsumme bis 1,5 Mrd. €.

Oktober/November 2025 – der genaue Termin wird noch bekannt geben



„Information, Inspiration und Networking rund um die digitale Transformation“ – ein Besuch beim OMR-Festival

Die OMR ist Europas größte Messe rund um die digitale Transformation und bringt Unternehmer, Innovatoren und Marketer auf einer Expo zu den wichtigen Trends in Social Media, KI, VR/AR und anderen digitalen Technologien zusammen. Nach dem großen Erfolg 2024, werden wir auch 2025 zusammen mit amberra und TABULARAZZA wieder einen Besuch kuratieren.

05. – 08.05.2025 in Hamburg

Heidelberger Erfolgsimpulse HEI kompakt und digital

Das sind 3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten aus einem Themengebiet – präsentiert von Entscheiderinnen und Entscheidern aus Banken und Sparkassen für interessierte Kolleginnen und Kollegen; 2 Erfahrungsaustauschrunden zu den Impulsen; alle zwei Wochen immer am Freitag zwischen 09:10 Uhr und 11:30 Uhr; immer digital zur Teilnahme vom Arbeitsplatz/Homeoffice – das Unternehmen bezahlt einen Teilnehmerpreis und bis zu 5 Mitarbeitende nehmen teil.

- 16.8.2024 3 Impulse zum Thema: „Arbeitgeberattraktivität... und welche große Bedeutung Kindergartenplätze, Unterstützung bei Gesundheit und Pflege, sowie die ausreichende Beherrschung der deutschen Sprache dabei spielen“
- 30.08.2024 3 Impulse zum Thema: „Spannende neue Geschäftsfelder für Firmenkunden von Banken und Sparkassen - ESG, betriebliche Altersvorsorge und Startups als Chance zur Kundengewinnung und -bindung begreifen“
- 06.09.2024 3 Impulse zum Thema: „Die nächsten Generationen an sich binden – Filialen, finanzielle Bildung und digitale Nachhilfe spielen eine große Rolle “
- 13.09.2024 3 Impulse zum Thema: „vorausschauende Beratung von Senioren als zukünftige Vererbende größerer Vermögenswerte und die Verwaltung von Nachlässen “
- 27.9.2024 3 Impulse zum Thema: „Krypto, Blockchain und Co – die Beratung in den neuen Assetklassen – erfolgreiche Konzepte für einen Neustart“
- 18.10.2024 3 Impulse zum Thema: „Die Bank- und Sparkassenfiliale lebt - neue und nicht mehr ganz so neue Trends im Filialvertrieb der Zukunft“



- 08.11.2024 3 Impulse zum Thema: „Geschäftsfeld Immobilien – erfolgversprechende Konzepte für das Finanzierungsgeschäft und anderen Themen in diesem Geschäftsfeld von morgen“
- 22.11.2024 3 Impulse zum Thema: „Das DU und die Krawatte - wie sich die Kultur einer Bank und Sparkasse weiterentwickelt - Anregungen zum Umgang mit diesem sensiblen Thema“
- 06.12.2024 3 Impulse zum Thema: „Künstliche Intelligenz in der Bank- und Sparkassenpraxis - neue Formen der Kundenorientierung“
- 13.12.2024 3 Impulse zum Thema: „Digitalisierung im Kundengeschäft von Banken und Sparkassen als Teil der neuen Strategien“
- 17.01.2025 3 Impulse zum Thema: „neue Wege im Pricing – erfolgversprechende Konzepte zur Steigerung der Preiswertigkeit von Bank- und Sparkassen-Dienstleistungen“

HEI Talk am Mittag

Das ist ein Impuls zu einem erfolgreich umgesetzten Konzept in einer Bank und Sparkasse – präsentiert im Gespräch zwischen meinem Kollegen André Schulze und Gesprächspartnern aus der Bank/Sparkasse; immer in der Mittagspause zwischen 13:00 Uhr und 13:40 Uhr und immer digital zur **kostenfreien** Teilnahme am Arbeitsplatz/Homeoffice.

Termine werden kurzfristig bekannt gegeben

Wichtige Termine unserer Netzwerkpartner für Alle, die Impulse für Ihr „Geschäft“ begrüßen, den Erfahrungsaustausch und die Vernetzung mit Gleichgesinnten schätzen:

- 12.09.2024 New Work Spaces in der praktischen Umsetzung – ein Workshop mit Impulsvorträgen und Praxistalks bei Drees & Sommer SE in Köln
- 18.09.2024 New Work Spaces in der praktischen Umsetzung – ein Workshop mit Impulsvorträgen und Praxistalks bei Drees & Sommer SE in München, Geisenhausener Strasse 17 - <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/drees-sommer-hei-muenchen/>
- 20.09.2024 Entscheiderforum bei Ulrich Thaidigsmann im Schloss Montabaur
Weitere Infos: <https://shop.adg-campus.de/st24-01527>



06.11. - 07.11.2024

ForumONE in München (ehemals Edelmetallmesse) und Besichtigung
Goldhaus – Veranstalter: pro aurum GmbH

Weitere Infos

<https://sway.cloud.microsoft/Cpodvkrgrn8CItOt0?ref=Link>

07./08.11.2024

Innovationswerkstatt der VR Bank Südpfalz eG

Weitere Infos: <https://vrimpuls.vrbank->

[suedpfalz.de/b/?p=innovationswerkstatt2024](https://vrimpuls.vrbank-suedpfalz.de/b/?p=innovationswerkstatt2024)

Göppingen, Heidelberg am 30.07.2024