



Einladung und Programm für die 15. Heidelberger Erfolgsimpulse

10./11.10.2024 in Heidelberg auf dem Königsstuhl

Programm am 10.10.2024

bis 13:00 Uhr

Individuelle Anreise ins Hotel – Berggasthof Königsstuhl, Königsstuhl 2, 69117 Heidelberg – Parkplätze befinden sich direkt am Haus

Come Together bei einer Suppe, Getränken, Gebäck und Obst



13:30 Uhr

Begrüßung durch Stephan Vomhoff, Mitinitiator der Heidelberger Erfolgsimpulse und Carsten Müller, Vorstandssprecher der Volksbank Kurpfalz eG

13:45 – 14:30 Uhr

Lernen von Netflix, Amazon, McDonalds und Co. – wie nutze ich das aktuelle Kauf- und Konsumverhalten, steuere Interesse für Produkte in der App und nutze dies zur Steigerung von Absatz und Kundenbindung?

Referent: Eleftherios Kousakis – Vicepresident Business Development Dynamic Yield bei Mastercard SE

14:30 – 15:00 Uhr

Kommunikationspause mit Verpflegung



15:00 – 16:15 Uhr

Impulsvorträge jeweils 20 Minuten zu Zielen, Nutzen und Erfahrungen erfolgreich umgesetzter Innovationen und Konzepte

Impuls 1: Seven-in-the-bus – Erfahrungen im Turn Around im Markt für junge Erwachsene bei Deutschlands größtem Finanzvertrieb

Der Turnaround des jungen Segments im Recruiting sowie der Neukundengewinnung bei Deutschlands exklusivstem Finanzvertrieb. Wie seit Mitte 2017 rund 500 junge Beraterpersönlichkeiten erfolgreich gefunden, entwickelt wurden und wie jährlich 11.000 Neukunden gewonnen werden. Geschaffene Basisvoraussetzungen, Veränderungen und Anpassungen werden ebenso aufgezeigt wie relevante Erfolgsfaktoren.

Referent: Matthias Laier, Bereichsvorstand bei der MLP Finanzberatung SE, Wiesloch

Impuls 2: Effiziente Unternehmensführung: Mehr als nur „Kosten sparen“

Standardisierung und Digitalisierung sind bekannte Effizienzhebel. Doch wie lässt sich Effizienz mit Vertrieb vereinen? Und nutzen wir tatsächlich alle Chancen der Digitalisierung? Die Sparkasse Barnim erforscht diese Frage und präsentiert Strategien und Erfahrungen.

Referentin: Susan Borreck-Ratzel, Vorstandsmitglied der Sparkasse Barnim, Eberswalde

Impuls 3: „personalbranding is corporate branding“ – wie funktioniert die Positionierung einer innovativen Volksbank durch die sozialen Medien?

Die Volksbank Ulm-Biberach hat sich im Zuge der Strategieüberarbeitung neu positioniert und nutzt hierfür auch intensiv die sozialen Medien. Welche Rolle dabei der Vorstand „spielt“, warum sich dieser mit außergewöhnlichen Themen in der Öffentlichkeit präsentiert, was bei den Vorbereitungen überraschend war und welchen Wert dieser Schritt nach innen und außen hat - der Referent spricht über Konzept und Erfahrungen.

Referent: Stefan Hell, Vorstandssprecher der Volksbank Ulm-Biberach eG



16:15 – 16:45 Uhr **Themenforum 1 zur Diskussion der Impulsvorträge**

16:50 – 17:20 Uhr **Themenforum 2 zur Diskussion der Impulsvorträge**

ab 18:00 Uhr **Come Together bei einem Drink mit einem Impuls**

Zwei Generationen zusammen in China unterwegs – welchen (unterschiedlichen?) Blick auf Land, Wirtschaft und Aussichten haben Vater und Tochter?

Referenten: Victoria Hoffmeister, Studentin an der Hochschule Sankt Gallen und Thomas Hoffmeister, Unternehmer, Multi-Investor und Business Angel aus Balingen

ab ca. 19:30 Uhr **Abendessen, anschließend Diskussion und Erfahrungsaustausch im Kreis der Teilnehmer. Ausklang an der Bar ...**

Programm am 11.10.2023

08:30 – 9:45 Uhr **Impulsvorträge jeweils 20 Minuten zu Zielen, Nutzen und Erfahrungen erfolgreich umgesetzter Innovationen und Konzepte**

Impuls 4: GEPVONA - Gesundheit, Pflege, Vorsorge und Nachlassregelung

Die OTH Amberg-Weiden, die VR Bank Nordoberpfalz eG und das IDA-Institut haben ihr Know-how zusammengelegt und eine Plattform entwickelt, die bisher in Deutschland einmalig ist: die GEPVONA managt eine breite Palette von Dienstleistungen und Funktionen zu den obengenannten Themen entlang des Lebenszyklus der Einwohner der Region ... über Konzept und Erfahrungen berichten die Referenten.

Referenten: Prof.Dr. Julia Heigl, Professorin an der OTH Weiden Amberg und Geschäftsführerin von GEPVONA und Tobias Kaltenecker, Abteilungsdirektor der VR Bank Nordoberpfalz eG, Weiden



Impuls 5: Energetische Sanierung als Geschäftsmodell

Gemeinsam haben die Stadtparkasse Wuppertal und viadukt ein digitales Ökosystem zur energetischen Gebäudesanierung aufgebaut, in dem die Sparkasse Einfluss auf die gesamte Wertschöpfungskette von der Buchung der Energieberatung, der Ermittlung des Modernisierungsbedarf, der Beauftragung regionaler Handwerker und Beantragung staatlicher Fördermittel nimmt ... und das für alle Immobilien des Kunden – beide Referenten berichten über das Konzept und Ihre Erfahrungen.

Referenten: Patrick Hahne, Vorstandsmitglied der Stadtparkasse Wuppertal und Pascal Biesenbach, CEO und CO-Founder von viadukt GmbH

Impuls 6: DAS SPEZIALISTENMODELL

Das ist mehr Kompetenz, mehr Freude, mehr Ertrag!

Referentinnen: Petra Edel, stv. Vorstandsmitglied und Direktorin Vertriebsmanagement, sowie Asuman Schön, Leiterin BeratungsCenter der Sparkasse Nürnberg

9:45 – 10:15 Uhr

Kommunikationspause mit Verpflegung

10:15 – 10:35 Uhr

Themenforum 1 zur Diskussion der Impulsvorträge

10:40 – 11:10 Uhr

Themenforum 2 zur Diskussion der Impulsvorträge

11:10 Uhr

Abschluss mit einer Fish Bowl Diskussion zum Thema

Vorstand und Aufsichts-/Verwaltungsrat in Bank/Sparkasse – Herausforderungen und Lösungsansätze für gute Zusammenarbeitsmodelle in neuen Zeiten

Teilnehmende: Dieter Rottmeir, AR-Vorsitzender der VR Bank Metropolregion Nürnberg eG (angefragt), Carsten Müller, Vorstandssprecher der Volksbank Kurpfalz eG u. a.



12:15 Uhr **Ausblick und Abschlussrunde im Plenum inkl. Reflexion**

12:30 Uhr **gemeinsames Mittagessen**

Moderation: **Stephan Vomhoff und André Schulze**

Die VR Bank Südpfalz eG und die verbundene CUX GmbH werden im Laufe der Veranstaltung ihre Chatbot-Avatar-Lösung AVA als Instrument für After-Sales-Befragungen vorstellen, die HEI laden alle Interessenten und Teilnehmer ein, nach der Veranstaltung Ihre Meinung zu den 15. Heidelberger Erfolgsimpulsen mit AVA zu teilen.

Kostenbeteiligung: € 899,-- als Pauschale für Raum, Technik, Parken, Vollpension und Getränke sowie alle Veranstaltungsunterlagen zzgl. MwSt.

Teilnehmerkreis: Entscheider aus Banken, Sparkassen und Finanzdienstleistung sowie verbundenen Unternehmen und deren Verbänden.

(Unternehmensberater sind uns herzlich willkommen, wenn sie in Begleitung von Entscheidern kommen, bitte kontaktieren Sie uns dazu vorab.)

Buchungen: über unsere Homepage....

Anmeldeschluss: 15.09.2024 – die Teilnehmerzahl ist auf 50 Teilnehmer begrenzt

Stornierungen: bis 01.09.2024 werden 80 % der Kostenbeteiligung erstattet;
ab 01.09.2024 ist keine Erstattung der Kostenbeteiligung mehr möglich.

Übernachtung / Frühstück / Parkgebühren während der Veranstaltung zu Sonderkonditionen ab € 110,-- pro Person / Nacht. Es gibt verschiedene Zimmerkategorien; die Verfügbarkeit ist beschränkt. Die Zimmer müssen eigenständig bis 30.08.2024 unter dem Stichwort „15. Heidelberger Erfolgsimpulse“ im Hotel-Gasthof Königsstuhl unter der E-Mail-Adresse info@gasthof-koenigstuhl.de oder der Tel.-Nr. +49 6221 4160300 gebucht werden.



Kontakt:

André Schulze

Erfolg MitSinn

Preititzer Strasse 25

02694 Malschwitz

Telefon: 0171 289 38 74

E-Mail: andre.schulze@mitsinn.com

Homepage: www.mitsinn.com

Stephan Vomhoff

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH

Pfarrstrasse 20

73033 Göppingen

Telefon: 0152 227 14 920

E-Mail: stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Homepage: www.heidelberger-erfolgsimpulse.de