



## Metaverse – nicht hören und lesen, sondern am 04.12.2024 in einem Impulsworkshop erleben – unser Thema:

### „Nachhaltigkeit/ESG – von der Prüfung nach § 44 KWG bis zum Leben von Regionalität “

#### Ausgangssituation:

1. Nachhaltigkeit/ESG ist ein wichtiges Thema in Banken und Sparkassen. Die Spannweite des Interesses geht von der Erfüllung der regulatorischen Anforderungen von Bundesbank und Bankenaufsicht bis zur Beantwortung von Fragestellungen, wie nutze ich die Themen zur Profilierung im Markt. Gerade die VR-Banken und Sparkassen sind dabei im Vorteil, weil ihre „Mitgliederorientierung“ und ihr „öffentlicher Auftrag“ Nachhaltigkeit pur ist.
2. In verschiedenen Workshopformaten konnten wir bereits Impulse durch die Präsentation von erfolgreich umgesetzten Konzepten bieten. Davon und vom Erfahrungsaustausch konnten bereits über 400 Teilnehmende profitieren.
3. Allerdings haben sowohl analoge, als auch digitale Workshops zu jedem Thema Prämissen, die sich auf die Anzahl der Teilnehmenden bei analogen Workshops und die Qualität des Erfahrungsaustausch auswirken.
4. Da war 2023 der Schritt hin zu einem **Workshop im Metaverse** nicht weit. 15 Entscheiderinnen und Entscheider aus Banken und Sparkassen nahmen 2023 teil - einhelliges Urteil: „der Erfahrungsaustausch im Metaverse zu Impulsen ist die Weiterentwicklung der digitalen Formate“.
5. Aus diesem Grund haben sich die HEI entschlossen, auch 2024/25 Impulsworkshops im Metaverse anzubieten. Starten wollen wir am 04.12.2024 mit dem Themenschwerpunkt „Nachhaltigkeit“.





## **Unser exklusives Angebot für Entscheiderinnen und Entscheider aus Banken und Sparkassen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol**

### **Halbtagesworkshop am 04.12.2024 von 13.30 bis 17.30 Uhr mit Impulsen zu erfolgreich umgesetzten Konzepten aus dem Bereich der Nachhaltigkeit/ESG in einer Kombi aus digital und Metaverse**

N.B. Gerne würden wir den kompletten Workshop im Metaverse durchführen... aber, dass „packt niemand“ – weder menschlicher Geist noch Akku halten 3 ½ Stunden durch... 😊

#### **Ziele:**

1. In einem Impuls schildert André Worlitzer die Erkenntnisse seiner Sparkasse Barnim aus einer Prüfung der Ordnungsmäßigkeit der Geschäftsführung nach § 44 KWG mit dem besonderen Schwerpunkt „Nachhaltigkeit“ – immer mehr Banken und Sparkassen erhalten diese Prüfungen angekündigt, u.a. auch als Konsequenz aus den Überschwemmungs-, Starkregen- und Dürre-Ereignissen. Wie bereitet sich eine Bank/Sparkasse darauf vor und reagiert angemessen...
2. Im zweiten Impuls berichtet Johannes Weide von der BlackVRSt-Capitalmanagement über eine Initiative der Volksbank Lahr eG – ein Fonds, an dem sich Mitglieder beteiligen können, finanziert Solardächer von Vereinsgebäuden in der Region. Das ist nachhaltiges Wirken in der Region...
3. In einer Kombination aus Go-to-Meeting und Metaverse werden wir gemeinsam die Vorteile, den aktuellen Stand und die Grenzen dieser Workshoptechniken

**nicht nur hören und lesen, sondern ausprobieren und erleben.**

4. In einem abschließenden Impuls gibt Stephan Lohß, Geschäftsführer der ImmBlend GmbH einen Einblick auf die Chancen und Risiken des Metaverse heute und morgen, sowie einen Ausblick auf kommendes. Insbesondere die Risiken für Banken sind durch die Eigeninitiative gewachsen.



## Agenda:

1. Begrüßung und Organisatorisches **im Go-to-Meeting-Format** – 20 Minuten – 13.50 Uhr  
André Schulze von den Heidelberger Erfolgsimpulsen GmbH und Stephan Lohß von ImmBlend GmbH
2. Impuls und Diskussion **in einem digitalen Format** – 40 Minuten – 14.30 Uhr  

**Johannes Weide** - Dächer von Vereinsgebäuden für grünen Strom nutzen – in der Solardachinitiative der Volksbank Lahr eG werden leerstehende Dächer von Vereinsgebäuden durch die Belegung mit Solarflächen für die Erzeugung von grünem Strom genutzt. Im Rahmen eines Crowdfunding finanzieren die Mitglieder der Volksbank diese Investition Der Verein profitiert von Einnahmen, die Mitglieder erwirtschaften Erträge und die Bank positioniert sich nachhaltig.
3. Wechsel ins **Metaverse - Format** beginnend mit einem begleitenden Rundgang – ca. 15 Minuten – 14.45 Uhr
4. Impuls im **Metaverse-Format** – 30 Minuten – 15.30 Uhr
  - **André Worlitzer** – eine Prüfung nach § 44 KWG mit dem besonderen Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit will gut vorbereitet sein. Insbesondere wenn Themenschwerpunkte wie „Starkregen, Unwetter, Überschwemmung u.a. Klima-Ereignisse“ angekündigt werden. Die Sparkasse Barnim hat sich diesen Fragen gestellt und Antworten gefunden, die BaFin und Bundesbank zufrieden gestellt haben. Gerne teilt die Sparkasse ihre Insights.
5. Diskussion im Metaverse zum Impuls inkl. Erleben der Möglichkeiten des Metaverse als interaktives Medium für den persönlichen Austausch unter Menschen – ca. 30 Minuten – 16.30 Uhr
6. Wechsel ins **digitale Format** – Impuls und Diskussion – ca. 30 Minuten – 17 Uhr
  - Stephan Lohß – Metaverse, seine Möglichkeiten im unternehmerischen Alltag heute und morgen
  -
7. Verbleib und Verabschiedung im **Go-To-Meeting-Format** – 17.30 Uhr

Wir werden zwischendurch immer wieder Pausen einlegen, damit beide Formate Spaß machen.

## Zielgruppe:

Entscheider\*Innen aus VR Banken, Sparkassen und verbundenen Unternehmen, die sich neue Erkenntnisse zur Nachhaltigkeit versprechen, ihre Themen diskutieren und das Metaverse erleben.



## Partner im Workshop der HEI

ist die ImmBlend GmbH, bei vielen Banken und Sparkassen DER Partner bei der Einführung immersiver Technologien.

Homepage: <https://www.immblend.de/>

Kontakt: [info@immblend.de](mailto:info@immblend.de)

## Preis pro Teilnehmenden:

Die Kosten pro Bank/Entscheider\*In betragen € 995, -- - der Preis beinhaltet

- die Teilnahme am Workshop
- die Leihgebühren für die VR-Brillen
- der Versand der Brillen durch ImmBlend und die kostenfreie Rücksendung nach Gebrauch
- 2 Termine vorab zur Einweisung in die Technik inkl. individuelles Coaching durch die Mitarbeiter von ImmBlend – Dauer: jeweils 60 Minuten
  - o 21.11. um 17.30 Uhr
  - o 27.11. um 17.30 Uhr
- **Die Anzahl der Teilnehmenden ist auf 10 begrenzt.**

## Technische Voraussetzungen in der Bank/Sparkasse – zwingende Voraussetzung für den Teilnehmenden und vorab zu klären:

- WLAN mit einer 2 Bit-Leitung
- Steckdosen zum Laden der Akkus der VR-Brillen 😊
- voll geladene Batterien in den Brillen vor dem Start
- Privates Handy zum Set Up

## Weitere Informationen und Anmeldungen unter Angabe der Versandadresse für die VR-Brillen

Stephan Vomhoff

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH

Pfarrstrasse 20

73033 Göppingen

[www.heidelberger-erfolgsimpulse.de](http://www.heidelberger-erfolgsimpulse.de)

E-Mail-Adresse: [stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de)

Stephan Lohß

ImmBlend GmbH

Mobil: 0157 31589 - 006

[info@immblend.de](mailto:info@immblend.de)