



**HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE**  
FÜR KREDITINSTITUTE & FINANZDIENSTLEISTER

## **44. Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 08.11.2024 von 9.10 – 11.30 Uhr**

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen im Netz

### **„Arbeitgeberattraktivität heißt: für Jüngere und Ältere attraktiv zu sein und den Transformationsprozess gemeinsam gestalten“**

- 9.10 – 9.15 Uhr      Begrüßung und Einführung
- 9.15 – 9.40 Uhr      **Mit Durchblick und Vorbereitung in die Ausbildung und den Arbeitsalltag beim neuen Arbeitgeber** – nicht mehr „Onboarding“ von neuen Auszubildenden und Mitarbeitenden ist das Schlagwort, sondern das „Preboarding“... am besten digital und damit attraktiv für die neue Mitarbeitenden-Generation und den Arbeitgeber. Am Beispiel der Azubi-Einführung 2024 zeigen die drei Referenten Konzept, Erfolge und Erfahrungen im Einsatz dieses innovativen Instruments, welches die Menschen auf den Einstieg vorbereitet.  
**Referenten: Astrid Leutermann, Filialleitung Digitale Ausbildungsfiliale und Julian Große-Wächter, Bereichsleiter Omnikanalbank der Volksbank im Münsterland eG und Nico Balss, Co-Founder und CEO von EASYDAY GmbH, Stuttgart**
- 9.40 – 10.05 Uhr      **Leader oder Looser – wie Führungskräfte die Transformation mitgestalten können...** oder gestaltet werden. Die digitale Transformation stellt neue Anforderungen an Führungskräfte. Neben der fachliche Expertise sind weitere Qualifikationen gefordert. Unser Referent war langjähriger Personalleiter der Volksbank Lahr eG und gestaltet aus seiner jetzigen Position heraus für Finanzdienstleister und anderen Branchen diesen Transformationsprozess. Weg, Erfolge und Erfahrungen stellt er vor.  
**Referent: Mario Leutner, Geschäftsführer #dieMEHRakademie GmbH und bflip GmbH, Tochtergesellschaften der Volksbank Lahr eG**
- 10.05 – 10.30 Uhr      **Erwerbstätigkeit im zunehmenden Alter – Strategien zur Förderung und Unterstützung in Zeiten des Fachkräfte-Mangels** – im Gespräch mit Branchen-Insidern gewinnt man den Eindruck, dass sich das Employerbranding im Augenblick auf die Generationen X,Y und Z fokussiert. Wen kümmern die Mitarbeitenden jenseits des 50. Lebensjahres und wer entwickelt diese weiter? Ihre Arbeitskraft und Motivation zu erhalten ist wichtig. Die Volksbank Ulm-Biberach eG hat dazu ein Konzept entwickelt und stellt dies vor.  
**Referent: Michael Vogel, Bereichsleiter Unternehmensentwicklung der Volksbank Ulm-Biberach eG**



10.30 – 10.45 Uhr      Pause

10.45 – 11.30 Uhr      Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden

Zielgruppe sind männliche und weibliche Vorstände, sowie Führungskräfte aus dem Geschäftsfeld Privatkunden, Personal, Marketing und Vertriebsmanagement, Organisation, Unternehmensentwicklung und Innovationsmanagement.

**Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,-- und umfasst bis zu 5 Teilnehmende aus einer Bank/Sparkasse**

**Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/heidelberger-kompakt-und-digital-45/>**

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

**Stephan Vomhoff**  
*Geschäftsführer*

**André Schulze**  
*Geschäftsführer*

**Stefan Baumann**  
*Mitinitiator*

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH  
Pfarrstrasse 20  
73033 Göppingen

Kontakt:

[stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de)

[andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de)

Tel.Nr. 0152-22714920

Tel.Nr. 0171-2893874