



HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE
FÜR KREDITINSTITUTE & FINANZDIENSTLEISTER

46. Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 22.11.2024 von 9.10 – 11.30 Uhr

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen im Netz

Das „Du“ am Arbeitsplatz, das Ende der Krawattenpflicht und weitere aktuelle Themen zur modernen Unternehmenskultur

9.10 – 9.15 Uhr Begrüßung und Einführung

9.15 – 9.40 Uhr **Benötigt eine moderne Unternehmenskultur eine DUZ-Kultur oder den Verzicht auf die Krawatte?** Die VR-Bank Südpfalz eG ist eine der Innovationsfabriken unter den regionalen Banken im deutschsprachigen Raum. Beim flächendeckenden „DU“ am Arbeitsplatz und im Umgang mit der Krawatte gibt sie sich „traditionell“, geht einen eigenen Weg und das wohlbedacht.... unser Referent erläutert die Hintergründe, berichtet von den „Lessons learned“ und dem Eindruck auf die Jüngeren. Er spricht auch darüber, was eine moderne Unternehmenskultur wirklich auszeichnet.

Referent: Clifford Jordan, Vorstandsmitglied der VR Bank Südpfalz eG, Landau

9.40 – 10.05 Uhr **Hier ist der Vorstand mit dem Azubi per DU...Wie können wir unsere Zusammenarbeit weiter stärken? Können wir über das „DU“ noch einfacher zum „wir“ kommen?** Dieser Frage wollte der Vorstand der größten deutschen Bausparkasse auf den Grund gehen und hat sich für das DU im Unternehmen entschieden. Wie es zu dieser Entscheidung gekommen ist, welche Herausforderungen es gab und ob sich der Aufwand als Beitrag zu einer modernen Unternehmenskultur gelohnt hat, darüber spricht die Referentin

Referentin: Mihaela Balta, Bereichsleiterin Personal bei der Bausparkasse Schwäbisch Hall AG



10.05 – 10.30 Uhr **Wenn in der Fusion eine DU- und SIE-Kultur aufeinander „prallen“** – als die Volksbank Weinheim und die Volksbank Kurpfalz in Heidelberg die Fusion planten, mussten nicht nur technische und organisatorische Themen verhandelt, sondern auch eine weitere wichtige Frage beantwortet werden: DU oder SIE im Haus – die Bank hat sich für das DU entschieden. Wie dieser Prozess vorbereitet und umgesetzt wurde, darüber sprechen die beiden Referenten genauso wie von ihrem Bild einer modernen Unternehmenskultur.

Referenten: Carsten Müller, Vorstandssprecher und Michael Anselm, Betriebsratsvorsitzender der Volksbank Kurpfalz eG, Heidelberg

10.30 – 10.45 Uhr Pause

10.45 – 11.30 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden

Zielgruppe sind männliche und weibliche Vorstände, sowie Führungskräfte aus dem Geschäftsfeld Privatkunden, Personal, Marketing und Vertriebsmanagement, Organisation, Unternehmensentwicklung und Innovationsmanagement.

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,- und umfasst bis zu 5 Teilnehmende aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/heikom-pakt-und-digital-46/>

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff
Geschäftsführer

André Schulze
Geschäftsführer

Stefan Baumann
Mitinitiator

Heidelberger Erfolgimpulse GmbH
Pfarrstrasse 20
73033 Göppingen

Kontakt:
stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de
andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Tel.Nr. 0152-22714920
Tel.Nr. 0171-2893874