



HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE
FÜR KREDITINSTITUTE & FINANZDIENSTLEISTER

46. Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 06.12.2024 von 9.10 – 11.30 Uhr

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen im Netz

„Künstliche Intelligenz in der Bank- und Sparkassenpraxis – neue Wege in der Kundengewinnung und -bindung“

- 9.10 – 9.15 Uhr Begrüßung und Einführung
- 9.15 – 9.40 Uhr **Ein digitaler Kundenservice in 32 Sprachen – neu bei der Sparkasse dank KI-gestützter Echtzeitübersetzung** – Kunden in ihren Heimatsprachen zu beraten, das bietet nicht nur Chancen in der Kundengewinnung und -bindung, sondern steigert auch die Zufriedenheit bei Mitarbeitenden und Kunden. Zusammen mit dem Partner talkevent hat die Stadtparkasse Wuppertal ein Angebot entwickelt und umgesetzt. Die beiden Referenten berichten über Erfolge und Erfahrungen.
Referenten: Dominic Weiss, Leiter Digitale Sparkassenberatung bei Stadtparkasse Wuppertal und Ralf Kluth, Innovation-Evangelist bei talkevent Software GmbH
- 9.40 – 10.05 Uhr **Kunst und Künstliche Intelligenz – wie verändert die neue Technologie die Kunst und/oder schafft die KI-Kunst eine neue Assetklasse im Private Banking?** Der Referent ist international anerkannter Experte für Kunst, die auf Basis von NFTs oder mithilfe von KI erschaffen wird. Er wird uns zeigen, welchen Einfluss diese neuen Technologien auf den Kunstmarkt haben und ob und wie sie den Kunstmarkt verändern könnten. Anhand von Beispielen legt er dar, wie Banken und Sparkassen das Interesse Ihrer Kundinnen und Kunden an Kunst aufgreifen und nutzbar machen können, um ebenfalls an der Assetklasse Kunst zu partizipieren.
Referent: Dr. Arne Frhr. von Neubeck, LL.M. – Geschäftsführer von The Global Fine Art GmbH, Augsburg



10.05 – 10.30 Uhr **Künstliche Intelligenz im Einsatz im Marketing – wie moderne KI-Technologien die Kundenkommunikation revolutionieren und neue Möglichkeiten für Banken schaffen**

Dieser Impuls zeigt, wie ein Marketing KI-Tool maßgeschneiderte Marketinginhalte generiert und gezielte Kundengewinnung und -bindung ermöglicht. Das Tool bietet es die Möglichkeit, Inhalte für verschiedene Kanäle effizient und passgenau zu erstellen. Anhand konkreter Anwendungsbeispiele wird verdeutlicht, wie die KI Banken dabei unterstützt, die Kundenkommunikation zu optimieren und neue Zielgruppen zu erschließen.

Referenten: Carlo Teichmann, Referent strategische Kommunikation der Volksbank im Münsterland eG und Peter Bleyleven, Marketing und Services bei DG Nexolution eG, Wiebaden

10.30 – 10.45 Uhr Pause

10.45 – 11.30 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden

Zielgruppe sind männliche und weibliche Vorstände, sowie Führungskräfte aus dem Geschäftsfeld Privatkunden, Personal, Marketing und Vertriebsmanagement, Organisation, Unternehmensentwicklung und Innovationsmanagement.

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 249,- und umfasst bis zu 5 Teilnehmende aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/hei-kompakt-und-digital-47/>

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff
Geschäftsführer

André Schulze
Geschäftsführer

Stefan Baumann
Mitinitiator

Heidelberger Erfolgspulse GmbH
Pfarrstrasse 20
73033 Göppingen

Kontakt:

stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de
andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Tel.Nr. 0152-22714920
Tel.Nr. 0171-2893874