



Attraktive Veranstaltungsformate in den kommenden Wochen

Heidelberger Erfolgsimpulse in Heidelberg – Einblicke mit Weitblick

Das sind 6 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten – präsentiert von Entscheider für Entscheider aus Banken und Sparkassen; 3 Vorträge für den Blick „über den Tellerrand hinaus“ und viel Zeit für den Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen.

20./21.03.2025 im Hotel Königsstuhl in Heidelberg

16./17.10.2025 im Hotel Königsstuhl in Heidelberg

Heidelberger Erfolgsimpulse HEI exklusiv für Entscheiderinnen

Das sind 6 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten – präsentiert von Entscheiderinnen für Entscheiderinnen aus Banken und Sparkassen, 2 Vorträge für den Blick „über den Tellerrand hinaus“ und noch mehr Zeit für den Erfahrungsaustausch unter Frauen aus der Finanzbranche.

06./07.02.2025 in Ingelheim bei Mainz

14.05.2025 HEI exklusiv und regional in Heidelberg

Oktober 2025 HEI exklusiv und regional in Berlin

Heidelberger Erfolgsimpulse in Zusammenarbeit mit der Interessengemeinschaft kleiner und mittlerer Genobanken e.V.

Das sind 6 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten – präsentiert von Entscheider für Entscheider aus kleineren und mittleren VR-Banken; 2 Vorträge für den Blick „über den Tellerrand hinaus“ und viel Zeit für den Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen von Banken mit einer Bilanzsumme bis 1,5 Mrd. €.

Mitte Sept. oder Anfang November 2025 – der genaue Termin wird noch bekannt geben



„Information, Inspiration und Networking rund um die digitale Transformation“ – ein Besuch beim OMR-Festival

Die OMR ist Europas größte Messe rund um die digitale Transformation und bringt Unternehmer, Innovatoren und Marketer auf einer Expo zu den wichtigen Trends in Social Media, KI, VR/AR und anderen digitalen Technologien zusammen. Nach dem großen Erfolg 2024, werden wir auch 2025 zusammen mit amberra und TABULARAZZA wieder einen Besuch kuratieren.

05. – 08.05.2025 in Hamburg

Heidelberger Erfolgsimpulse HEI kompakt und digital

Das sind 3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten aus einem Themengebiet – präsentiert von Entscheiderinnen und Entscheidern aus Banken und Sparkassen für interessierte Kolleginnen und Kollegen; 2 Erfahrungsaustauschrunden zu den Impulsen; alle zwei Wochen immer am Freitag zwischen 09:10 Uhr und 11:30 Uhr; immer digital zur Teilnahme vom Arbeitsplatz/Homeoffice – das Unternehmen bezahlt einen Teilnehmerpreis und bis zu 5 Mitarbeitende nehmen teil.

- 22.11.2024 Das DU und die Krawatte - wie sich die Kultur einer Bank und Sparkasse weiterentwickelt - Anregungen zum Umgang mit diesem sensiblen Thema“
- 06.12.2024 Künstliche Intelligenz in der Bank- und Sparkassenpraxis - neue Formen der Kundenorientierung“
- 13.12.2024 Digitalisierung im Kundengeschäft von Banken und Sparkassen als Teil der neuen Strategien“
- 17.01.2025 neue Wege im Pricing – erfolgversprechende Konzepte zur Steigerung der Preiswertigkeit von Bank- und Sparkassen-Dienstleistungen“
- 31.01.2025 junge Kunden – die nächsten Generationen gewinnen und binden
- 14.02.2025 Risiken professionell managen
- 28.02.2025 Nachhaltigkeit – sehr konkret zur Entwicklung von neuen Geschäftsfeldern
- 14.03.2025 Regionalität leben und Identität stiften durch kooperative Geschäftsmodelle



- 28.03.2025 Arbeitgeberattraktivität – im Wettbewerb um die besten Mitarbeitende bestehen und gewinnen
- 11.04.2025 Neue Wege im Privatkundengeschäft
- 25.04.2025 Mitarbeiterpartizipation im innovationsmanagement
- 16.05.2025 Fusionen und Integration – wie gelingen sie?
- 30.05.2025 Immobilien und Baufinanzierungen – die Finanzierung ist tot, ist es sie wirklich?
- 06.06.2025 Künstliche Intelligenz in der Bank- und Sparkassenpraxis – neue Formen der Kundenorientierung
- 27.06.2025 Alternative Energiekonzepte – Finanzierung, Projektierung und Betrieb von Windparks und Photovoltaik
- 11.07.2025 Die Bank- und Sparkassen-Filiale und die Wichtigkeit des persönlichen Kontaktes in den digitalen Zeiten
- 25.07.2025 Female Finance – so erreichen Banken und Sparkassen die Finanzentscheiderinnen in der Familien
- 29.08.2025 Junge Kunden gewinnen und binden
- 12.09.2025 Nachhaltigkeit
- 26.09.2025 Gesundheit und Vorsorge für den Pflegefall als Angebot in der Kundenberatung
- 10.10.2025 Vorausschauende Beratung für die ältere Generation
- 24,10.2025 Startups sind das neue deutsche Wirtschaftswunder – Firmenkundengeschäft ganz anders
- 07.11.2025 Treasury und Eigenanlagen-Management
- 21.11.2025 Beratung von Vermögenden und Firmen über innovatives Kundenbeziehungsmanagement
- 05.12.2025 Thema noch offen
- 12.12.2025 Thema noch offen



HEI Talk am Mittag

Das ist ein Impuls zu einem erfolgreich umgesetzten Konzept in einer Bank und Sparkasse – präsentiert im Gespräch zwischen meinem Kollegen André Schulze und Gesprächspartnern aus der Bank/Sparkasse; immer in der Mittagspause zwischen 13:00 Uhr und 13:40 Uhr und immer digital zur **kostenfreien** Teilnahme am Arbeitsplatz/Homeoffice.

Termine werden kurzfristig bekannt gegeben

Wichtige Termine unserer Netzwerkpartner für Alle, die Impulse für Ihr „Geschäft“ begrüßen, den Erfahrungsaustausch und die Vernetzung mit Gleichgesinnten schätzen:

06./07.05.2025

Makercamp Genossenschaften bei der R+V in Wiesbaden – die HEI sind als Mitveranstalter dabei

Göppingen, Heidelberg am 15.11.2024