



HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE
FÜR KREDITINSTITUTE & FINANZDIENSTLEISTER

48. Heidelberger Erfolgsimpulse kompakt und digital am 17.01.2025 von 9.10 – 11.30 Uhr

3 Impulse zu erfolgreich umgesetzten Konzepten und Erfahrungsaustausch unter Kolleginnen und Kollegen im Netz

„Pricing als effektivster Hebel für Ertragspotenzialen – die richtigen Preise finden und umsetzen“

- 9.10 – 9.15 Uhr Begrüßung und Einführung
- 9.15 – 9.40 Uhr **Mitgliederbeiräte erarbeiten mit dem Management einer Volksbank die neuen Kontomodelle und Preise**
In mehreren Workshops haben 100 Beiräte der Volksbank pur eG nicht nur über Kontomodell-Vorschläge des Bankmanagements beraten, sondern an Inhalten und Preisen aktiv mitgearbeitet. Höhere Preise und attraktive Inhalte waren die Konsequenz. Zusätzlich erfuhr die genossenschaftliche Idee „was einer nicht kann, vermögen viele...“ eine neue Qualität – Mitgliederorientierung PUR. Die Referenten berichten über Erfolge und Erfahrungen in diesem Prozess
Referenten: Claudia Busack, Projektverantwortliche und Andreas Thorwarth, Vorstandsmitglied der Volksbank pur eG, Karlsruhe
- 9.40 – 10.05 Uhr **Neue Kontomodelle und höhere Preise für Privat- und Firmenkunden, sowie fürs Depot in einem Prozess umgesetzt**
Die Volksbank Dreiländereck eG hat sich dieser Mammutaufgabe gestellt. „Ambitioniert, aber machbar...“ fasst der Projektverantwortliche der Volksbank sein Fazit zusammen. Er berichtet über das Konzept und über seine Erfolge
Referent: Jens Mutter, Bereichsleiter Vertriebssteuerung und Prokurist der Volksbank Dreiländereck eG, Lörrach
- 10.05 – 10.30 Uhr **Neue Preisstrukturen für Girokonten mit innovativen Paketen und befristeten Konditionen**
Die Sparkasse Attendorn-Lennestadt-Kirchhundem hat 2023 beschlossen, neue Giropakete einzuführen und Preise zu überprüfen. Als Reaktion auf das BGH-Urteil zum Zustimmungsmechanismus beschloss die Sparkasse zudem künftig alle Girokonditionen im Bestand und Neugeschäft auf 2 Jahre zu befristen. Nach 1,5 Jahren berichtet die Sparkasse über Erfolg und Erfolgsfaktoren – und gewährt einen Blick in die Zukunft.
Referenten: Sebastian Poggel, projektverantwortlicher Bereichsleiter Vertriebsmanagement und Kommunikation der Sparkasse Attendorn-



**Lennestadt-Kirchhundem und Thierry Burckhart, Principal und Projektleiter
Investors Marketing AG**

10.30 – 10.45 Uhr Pause

10.45 – 11.30 Uhr Fragen und Austausch zur Umsetzung der Konzepte auf die Teilnehmenden

Zielgruppe sind männliche und weibliche Vorstände, sowie Führungskräfte aus dem Geschäftsfeld Privatkunden, Personal und Vertriebsmanagement, Organisation, Unternehmensentwicklung und Innovationsmanagement.

Der Kostenbeitrag pro Unternehmen beträgt € 299,- und umfasst bis zu 5 Teilnehmende aus einer Bank/Sparkasse

Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/events/heikom-pakt-und-digital-49/>

Weitere Informationen und Anmeldungen unter

oder bei den Initiatoren

Stephan Vomhoff
Geschäftsführer

André Schulze
Geschäftsführer

Stefan Baumann
Mitinitiator

Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH
Pfarrstrasse 20
73033 Göppingen

Kontakt:

stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de
andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de

Tel.Nr. 0152-22714920

Tel.Nr. 0171-2893874