



## HEIDELBERGER ERFOLGSIMPULSE FÜR KREDITINSTITUTE & FINANZDIENSTLEISTER

### Einladung und Programm der 6. HEI für Entscheiderinnen am 06./07.02.2025 Im Wasem Kloster Engelthal in Ingersheim

**06. Februar 2025**

**bis 13.30 Uhr**      **Individuelle Anreise** zum Wasem Kloster Engelthal, Edulgasse 15, 55 218  
Ingelheim - Come Together in der Hotelbar bei Kaffee, Snacks und Obst

Das Kloster Engelthal – erstmals 1209 erwähnt – liegt im ältesten Ortsteil Ingelheims. Eingerahmt in eine großzügige Parkanlage lädt es zum Verweilen im Grünen ein. Zuerst als Zisterzienser Kloster (für unverheiratete Töchter), später als Mühle und letztlich als landwirtschaftlicher Betrieb, war die Klosteranlage immer genutzt. Das Kloster Engelthal wurde mehrfach für Architektur, Konzept und Unternehmensphilosophie ausgezeichnet.



**14.00 Uhr**      Begrüßung durch Bettina Jacobs und Sabine Maletzke; Grußwort durch  
Stephan Vomhoff, Initiator der Heidelberger Erfolgsimpulse

**14.15 – 15.30 Uhr**      **Impulsvorträge jeweils 20 Minuten zu Zielen und Umsetzungserfahrungen  
erfolgreich umgesetzter Innovationen und Konzepte**

#### **Gewinnspargeschichten, oder: „Storytelling mit Reinertragsmitteln“**

Pro Jahr generieren allein VR-Banken mit Gewinnspargen über 80 Millionen Euro für gemeinnützige Zwecke. Mit diesen Mitteln lassen sich Geschichten erzählen, die die Kernwerte Nachhaltigkeit und Regionalität illustrieren und zur Kundenbindung und – gewinnung genutzt werden können. Dafür müssen die Geschichten allerdings auch gut erzählt werden – wie das funktionieren kann, wird in diesem Vortrag aufgezeigt.

**Dr. Fenna Lukas – Vorstandsmitglied Gewinnspargenverein e.V., Köln**



## **Female Finance als Chance im Markt**

Was Female Finance bedeutet, warum sich Frauen von den aktuellen Angeboten der Finanzbranche nicht angesprochen fühlen und welches Potential die Zielgruppe bietet, darüber berichtet die Referentin als engagierte Vertreterin dieses Themas.

### **Fabienne Lindner, Unternehmensentwicklung und Female Finance bei der Deutschen Börse AG, Frankfurt**

#### **Da sind Kunden bAV – verblüffend vielseitige Lösungen für die Altersvorsorge von Unternehmensleitungen –**

die LV 1871 a.G. hat für verschiedene regionale Banken und Sparkassen Versorgungsmodelle für die Geschäftsführung zur Gewinnung und Bindung von Firmenkunden entwickelt. Das Ergebnis lässt sich sehen: 40% des Neugeschäftes in der Altersvorsorge kommt aus der betrieblichen Altersvorsorge. Die Referentin stellen uns Konzepte und Erfolge aus Ihrer Erfahrung in der Umsetzung bei vielen regionalen Banken vor und lädt zur Diskussion darüber ein.

### **Tanja Schmidt, Vertriebsmanagerin der Lebensversicherung von 1871 a.G., München**

**15.30 – 16.00 Uhr**      **Kommunikationspause mit Kaffee, Tee und Gebäck**

**16.00 – 16:20 Uhr**      **Themenforum 1 zur Diskussion der Impulsvorträge**

**16.25 – 16.45 Uhr**      **Themenforum 2 zur Diskussion der Impulsvorträge**

**16.45 Uhr**                      Impulsvortrag und Diskussion im Plenum mit

### **Daniela Schmitt, Ministerin für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz, Mainz**

**Wirtschaftsförderung und -politik im Spannungsfeld unterschiedlicher Interessen**

**ab 17.45 Uhr**                      Aperitif an der Bar des Hotels

**18.30 Uhr**                              Impulsvortrag von

### **Ulla Fiebig, Landessenderdirektorin Rheinland Pfalz des Südwest-Rundfunk**

**Regionalität in der Berichterstattung vor dem Hintergrund der Transformation zur digitalen Gesellschaft**



Anschließend gemeinsames Abendessen und Erfahrungsaustausch im Kreis der Teilnehmerinnen. Der Abend klingt beim Kennenlernen, Wiedersehen und guten Gesprächen aus.

## **07. Februar 2025**

**08.30 Uhr**

**Begrüßung** durch Bettina Jacobs und Sabine Maletzke

**08.45 – 10.00 Uhr**

**Impulsvorträge jeweils 20 Minuten zu Zielen und Umsetzungserfahrungen erfolgreich umgesetzter Innovationen und Konzepte**

### **Gemeinsam stärker – Shared Leadership als Erfolgsmodell**

Geteilte Verantwortung, doppelte Power – Kollaborative Führungsstrategien wie Co-Leadership gibt es nicht erst seit gestern und dennoch sind sie für viele Unternehmen in der Finanzbranche noch ein Novum. Wo Herausforderungen und Stärken des Modells liegen und wie Shared Leadership funktionieren kann – ein Best-Practice-Impuls

**Lisa König-Topf und Lisa Ackermann, Bereichsleitung Kommunikation und Change vom Genoverband e.V.; Frankfurt**

### **Vertriebsführung und -aktivierung in Zeiten von Omnikanal-Management**

Das Aktivieren von Mitarbeitenden für Vertrieb war jahrelang DER Erfolgsfaktor für erfolgreichen Verkauf in der Finanzbranche. Mit der Einführung von digitalen Vertriebssteuerungs- und –management-Instrumenten scheinen die klassischen Aktivierungs- und Führungs-instrumente aus der Mode gekommen zu sein. Wie Führung und Aktivierung von Mitarbeitenden zeitgemäß angewandt wird und zu mehr Verkauf und Mehrertrag führt, das zeigt die Referentin.

**Claudia Weiler, Beraterin und Ex-Geschäftsstellenleiterin der MLP Finanzberatung SE, Ravensburg**

### **Karla: Eine digitale regionale Lösung für die alternde Gesellschaft in der Sparkassen-Finanzgruppe**

Die Initiatoren von Karla glauben daran, dass viel mehr Menschen einen selbstbestimmten und glücklichen Lebensabend genießen können: ein erfülltes Leben in einem vertrauten Umfeld, mit weniger Einschränkungen, mehr Chancen und neuen Freiheiten. Sie haben einen regionalen Marktplatz für Dienstleister geschaffen... über das Konzept, Ihre Erfolge und Erfahrungen berichten die Referentinnen

**Ursula Guth, Geschäftsführerin der Karla Plattform GmbH und Joleen Martel, Unternehmensentwicklung in der Sparkasse Gummersbach**



**10.00 – 10.30 Uhr      Kommunikationspause mit Verpflegung**

**10.30 – 10.50 Uhr      Themenforum 1 zur Diskussion der Impulsvorträge**

**10.55 – 11-15 Uhr      Themenforum 2 zur Diskussion der Impulsvorträge**

**11.15 – 12.00 Uhr      Impulsvortrag**

**Daten-/KI-getriebenes Marketing** - gute Kundenerlebnisse und erfolgreiches Geschäft funktioniert heute nur im optimierten Zusammenspiel zwischen Mensch und Maschine. Damit werden Kundenerwartungen besser getroffen und gleichzeitig steht der Faktor Mensch im Mittelpunkt – digital & persönlich – in Summe sind Unternehmen damit ökonomisch erfolgreicher“

**Anja Stolz, Bereichsleiterin Kundenmanagement & Marketing R+V  
Versicherung/ Mitglied des Vorstands R+V Direktversicherung**

**12.00 – 12.30 Uhr      Abschließende Diskussion und Verabschiedung**

**12.30 Uhr                      Gemeinsames Mittagessen und anschließend individuelle Heimreise**

**Moderation:                Sabine Maletzke und Bettina Jacobs**

Zielgruppe sind Vorständinnen und weibliche Führungskräfte aus Banken und Sparkassen, sowie verbundene Unternehmen

**Kostenbeteiligung:**                € 769,-- zzgl. MwSt. als Pauschale für Organisation, Raum, Technik, Verpflegung und Getränke sowie alle Veranstaltungsunterlagen

**Anmeldeschluss:**                10.01.2025 – die Teilnehmerzahl ist auf 40 TN begrenzt

**Stornierungen:**                bis 01.01.2025 werden 80% der Kostenbeteiligung erstattet; ab 01.01.2025 ist keine Erstattung der Kostenbeteiligung mehr möglich

**Übernachtung mit Frühstück** zu Sonderkonditionen von € 139,00 pro Person/Nacht. Die Zimmer müssen eigenständig bis 10.01.2025 unter dem Stichwort „HEI exklusiv für Entscheiderinnen“ im Hotel Wasem unter folgender E-Mail-Adresse gebucht werden:

[info@wasem-weinhotel.de](mailto:info@wasem-weinhotel.de) unter dem Buchungscode „Heidelberger Erfolgsimpulse“



Weitere Informationen und Anmeldungen unter <https://heidelberger-erfolgsimpulse.de/6-hei-exklusiv-fuer-entscheiderinnen/>

oder bei den Initiatoren

**Stephan Vomhoff**  
*Geschäftsführer*

**André Schulze**  
*Geschäftsführer*

Heidelberger Erfolgimpulse GmbH  
Pfarrstrasse 20  
73033 Göppingen

Kontakt:  
[stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de)  
[andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de](mailto:andre-schulze@heidelberger-erfolgsimpulse.de)  
Homepage: [www.heidelberger-erfolgsimpulse.de](http://www.heidelberger-erfolgsimpulse.de)

Tel.Nr. 0152-22714920  
Tel.Nr. 0171-2893874

**Bettina Jacobs**  
*Bereichsleiterin Vertriebssteuerung / Digital Office*

Volksbank Darmstadt Mainz eG  
Neubrunnenstrasse 2  
55116 Mainz  
E-Mail: [bettina.jacobs@volksbanking.de](mailto:bettina.jacobs@volksbanking.de)  
Homepage: [www.volksbanking.de](http://www.volksbanking.de)

Büro: 06131 148 8648