

# KI MEETS KULTUR

Transformation mit Haltung,  
Kultur mit Wirkung,  
KI mit Verstand.

*Tobias Kaltenecker*



# WER ICH BIN



Tobias Kaltenecker

Prokurist / Bereichsleiter Vorstandsstab

# Zahlen, Daten, Fakten zum 31.12.2024

806 Mitarbeiter\*innen:  
 Bank (Deutschland): 604  
 Bank (Tschechien): 43  
 Ware: 159

ca. 120.000 Kunden

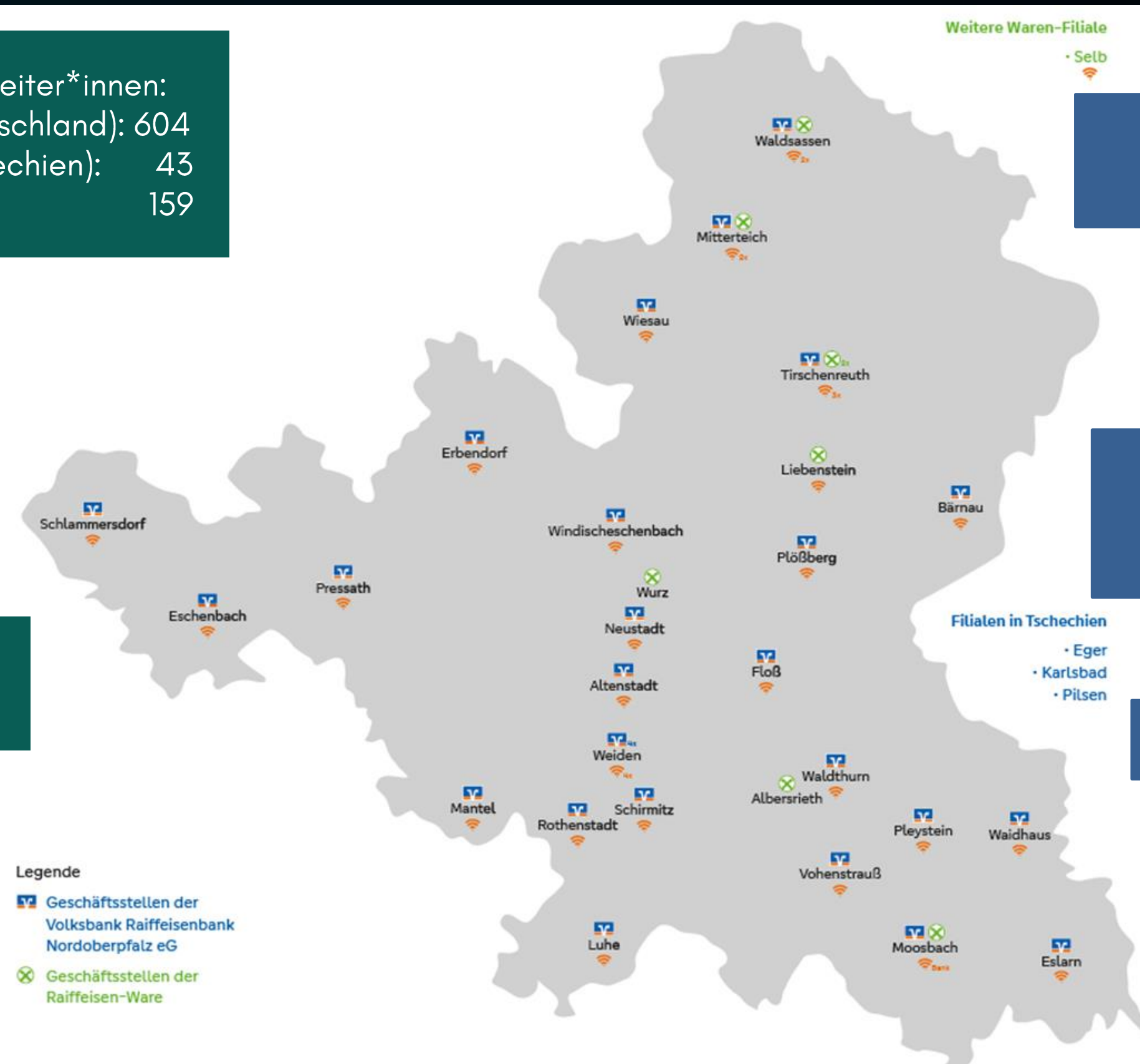
58.674 Mitglieder

4.522 Mio. EUR  
 Bilanzsumme

Ca. 9 Mio. EUR  
 Steuerzahlungen

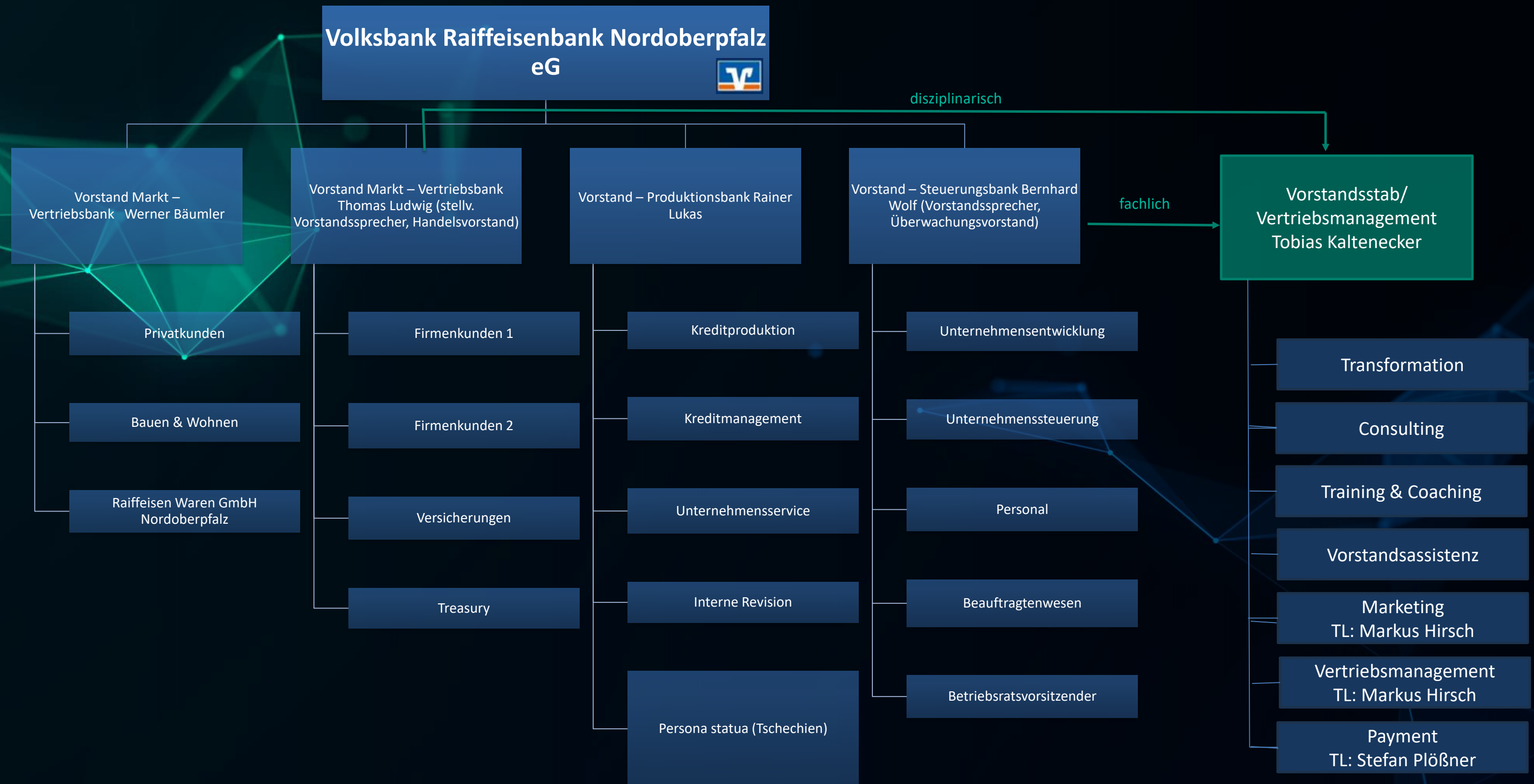
ca. 281.000 EUR Spenden

28 Geschäftsstellen in der  
 Nordoberpfalz und 3 in Tschechien,  
 57 Geldausgabeautomaten



über 1.189 Schulungstage über  
 571.000 EUR in Weiterbildung  
 investiert

# UNSERE STRUKTUR



# UNSERE AUSGANGSLAGE

Traditionelle  
Regionalbank mit  
starkem Fundament

Wunsch nach  
Zukunftsorientierung  
und Haltung im Alltag

Herausforderung:  
Werte, Kommunikation  
& Wandel sichtbar  
machen

3 Schlagworte – 1 Haltung:

**MENSCHLICH** – weil Wandel Vertrauen braucht.

**INNOVATIV** – weil wir KI nicht nur nutzen, sondern verstehen wollen.

**REGIONAL** – weil Kultur kein Konzernprojekt ist, sondern Heimatarbeit.



# UNSER WEG

# MIR



Leitbildentwicklung  
mit Persona VR Nopf



Beteiligung durch  
Bottom-up statt Top-  
down



Kulturwandel als  
Dauerauftrag –  
nicht als Projekt

# PERSONA VR NOPF



Die VR Nopf steht als 38-jähriger Mann am Rand der Party und beobachtet das Treiben. Mit seiner Kleidung, die leger und unaufgeregt anmutet, fällt er inmitten der Gäste nicht auf. Auch wenn andere noch recht formell daherkommen, bleibt sich der VR Nopf treu und hat die Krawatte maximal noch zusammengerollt in der Tasche, um sie im Bedarfsfall anzulegen. Wohler fühlt er sich aber definitiv ohne. Er bringt von Natur aus ein kontaktfreudiges Wesen mit, kommt aber momentan noch nicht richtig ins Gespräch. Er wäre gern etwas mehr im Mittelpunkt der Party, weil er einiges zu erzählen und zu berichten hätte. Leider findet er im Moment **noch nicht immer die richtigen Worte**, um seine Werte auszudrücken. Manchmal will er zu viel und weiß nicht, wo er anfangen soll zu erzählen.

Hat er einen Gesprächspartner gefunden, wird schnell deutlich, was ihn antreibt. **Er will die Menschen abseits von Oberflächlichkeiten kennenlernen**, spricht ihre Sprache und zielt auf langfristige Beziehungen ab. Anpacken und gemeinsam Dinge erledigen sind ihm wichtiger als Detailverliebtheit und Perfektionismus. Als grundehrlicher Mensch empfängt er andere mit offenen Armen und möchte sehr schnell mit seiner **bodenständigen und heimatverbundenen Art** eine familiäre Ebene herstellen. Durch seine ausgeprägte Empathiefähigkeit entsteht häufig eine echte Betroffenheit und Verknüpfung mit der Situation seiner Gesprächspartner. Er ist im wahrsten Sinne des Wortes einer von Ihnen, **jemand aus der Mitte der Gesellschaft**.



# Vision: Volksbank Raiffeisenbank Nordoberpfalz eG – Gemeinsam für die Region

## MITGLIEDER & KUNDEN

Wir sind der Partner und Ratgeber für unsere Mitglieder und Kunden – Sie spüren die Verbundenheit.

## MITARBEITER

Unsere Mitarbeiter sind Mitverantwortliche – Sie leben Genossenschaft.

## FINANZEN

Unsere Finanzkraft schafft Stabilität, Unabhängigkeit und Handlungsspielraum.

## PROZESSE

Wir streben nach Prozessexzellenz – kundenorientiert, sicher und schlank.

Leitbild:

# MIR

## MENSCHLICH

Mensch im Mittelpunkt  
Positiver Umgang  
Gemeinschaft

## INNOVATIV

Pragmatismus  
Zukunftsorientierung  
Ergebnisorientierung

## REGIONAL

Nachhaltigkeit  
Genossenschaft  
Heimatverbundenheit

Mensch im Mittelpunkt – Bankgeschäft verändert sich, aber eins bleibt gleich: Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt.

Positiver Umgang – Wir gehen respektvoll, offen und ehrlich miteinander um.

Gemeinschaft – Wir statt ich. Wir arbeiten miteinander und streben nach Spitzenleistungen.

Pragmatismus – Wir handeln im Sinne unserer Gründerväter und denken in Lösungen.

Zukunftsorientierung – Wir sind offen für Veränderungen und gehen mutig in die Zukunft.

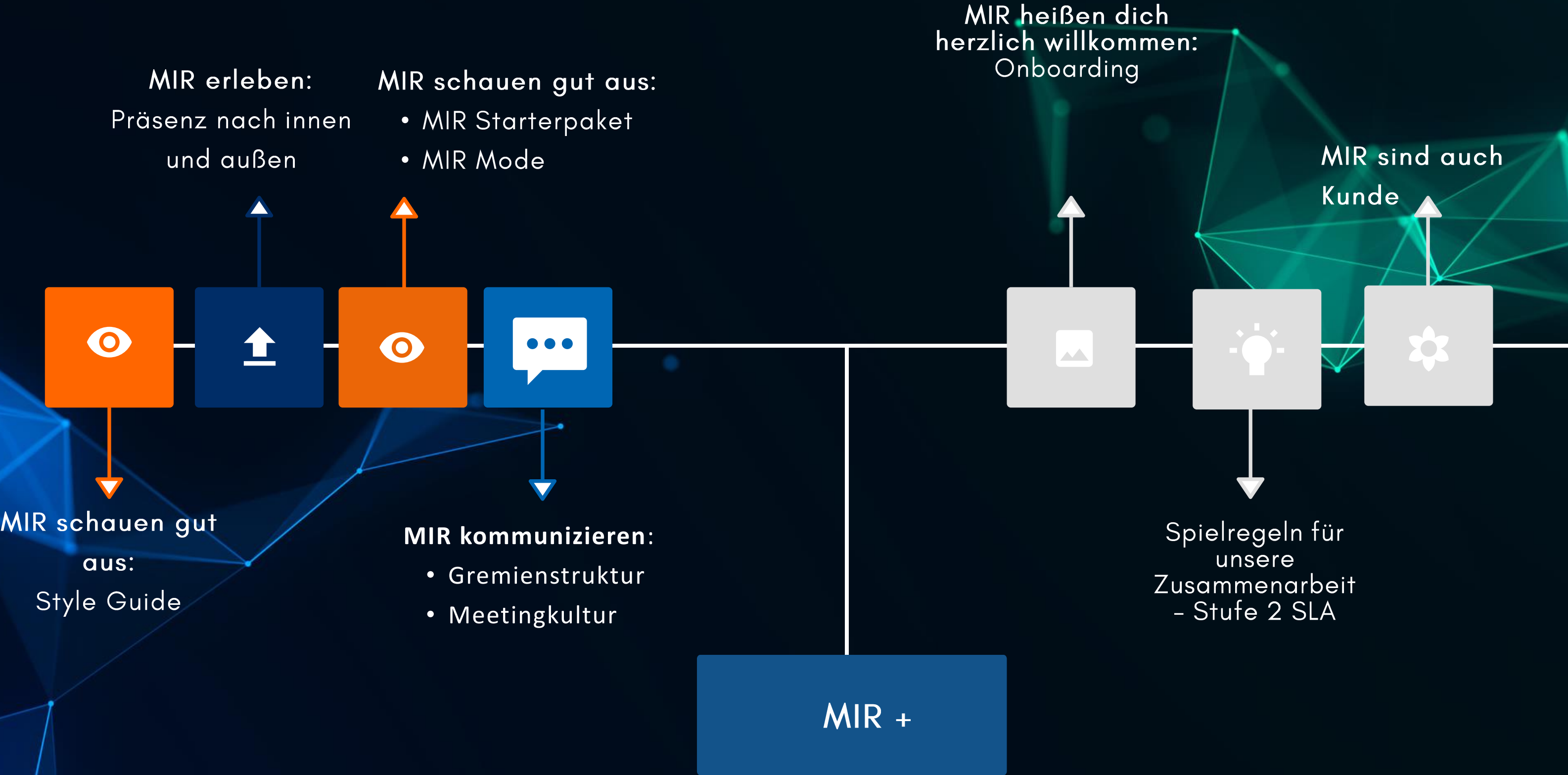
Ergebnisorientierung – Unsere Arbeit hat ein klares Ziel: das bestmögliche Ergebnis für eine langfristige Kundenbindung.

Nachhaltigkeit – Wir sind uns unserer Verpflichtung bewusst und handeln nachhaltig.

Genossenschaft – Wir leben die genossenschaftliche Idee. Für unsere Mitglieder und Kunden sind wir mehr als nur eine Bank.

Heimatverbundenheit – Wir übernehmen Verantwortung in der Nordoberpfalz und stärken somit unsere Heimat.

# Roadmap MIR+



# Kultur erlebbar machen

Tool	Wirkung
Newsletter	Regelmäßige Impulse zur Haltung im Alltag – niedrigschwellig & verbindend
Führungskräfte – Austausch	Förderung von Vorbildfunktion & Dialogkultur im Führungskreis
Leitfäden für Führungskräfte	Struktur & Sicherheit in Change, Onboarding, Kulturarbeit
MIR – Kartenset	Werte greifbar machen – Reflexion & Austausch im Team
MIR Onboarding	Kultur von Anfang an erlebbar – soziale Integration & Haltung
MIR in neuen Projekten	Kulturelle Anbindung von Anfang an – Orientierung & Resonanz
MIR sichtbar machen (z. B. Sommerfest, Kleidung)	Emotionale Bindung, Identifikation, Stolz
MIR-Meetingregeln	Verbindliche Leitplanken für effizientere & wertschätzendere Meetings
MIR Gremienstruktur	Kultur wird in Steuerung & Entscheidungen mitgedacht

# UNSER TEAM ALS IMPULSGEBER



Wir leben Kulturarbeit: präsent, kreativ, mutig

Wir nutzen KI zur Strategieentwicklung, Textgestaltung, Kommunikation

**KI ALS WERKZEUG - NICHT ALS ZWECK**

# LESSONS LEARNED



1. Haltung vor Methode
2. Wandel ist keine Kampagne – sondern kontinuierlich
3. KI kann helfen, wenn man sie richtig nutzt
4. Führung ist Verstärker von Kultur
5. Sichtbarkeit schafft Stolz

# KI ALS STRATEGISCHES WERKZEUG

## ANWENDUNGEN

- **Strategie:** Szenarien, Analysen, Ideengenerierung
- **Kultur:** Newsletter, Impulse, Erklärtexte
- **Kommunikation:** LinkedIn, Workshoptexte, Mailings
- **Teamarbeit:** Zusammenfassungen, Reflexion, Arbeitsanleitungen

## EFFEKTE

- Zeitgewinn
- Inspiration
- Verständlichkeit



# UNSER FAZIT

Kulturwandel funktioniert – wenn man ihn lebendig macht.

KI ist ein Verstärker für Klarheit, Haltung & Beteiligung.

Wir teilen unser Wissen – für alle, die mehr wollen als Lippenbekenntnisse.

## LET'S TALK TRANSFORMATION.

**VIELEN DANK.**



**Volksbank Raiffeisenbank  
Nordoberpfalz eG**