

Erfolgsfaktor

Gesundheit



Dierk Mühlbacher & Aida Meghriche
17.10.2025

„Mitarbeiter & Gesundheit als
Wettbewerbsvorteil“



Agenda

Employer Branding Reloaded
– Mitarbeiter & Gesundheit als Wettbewerbsvorteil

- 01** Warum Gesundheit heute über Erfolg entscheidet
- 02** Das Versorgungskonzept VGWI – gelebte Fürsorge
- 03** Wirkung in der Praxis: Volksbank Backnang eG
- 04** Gesundheit als Markenzeichen der Arbeitgebermarke
- 05** Abschluss und Ausblick



01

Warum Gesundheit heute über Erfolg entscheidet

Warum Gesundheit heute über Erfolg entscheidet

- ✓ Gesundheit wird Teil der Arbeitgebermarke
- ✓ Mitarbeitende erwarten Fürsorge & Unterstützung
- ✓ Wandel: Benefits allein reichen nicht mehr – Sinn & Sicherheit zählen
- ✓ Unternehmen übernehmen Verantwortung – Vertrauen als Basis
- ✓ Mentale & körperliche Gesundheit wird immer mehr zur Priorität



02

Das Versorgungskonzept VGWI – gelebte Fürsorge

Das Versorgungskonzept VGWI – gelebte Fürsorge

Ganzheitliche Gesundheitsdienstleistungen

- ✓ Facharzt-Terminservice & digitaler Arzt
- ✓ Gesundheitsberatung & Verdienstausschlag
- ✓ Pflegeunterstützung, Vereinbarung Familie und Beruf, mentale Gesundheit
- ✓ Fürsorge als Bestandteil der Unternehmenskultur



03

Wirkung in der Praxis: Volksbank Backnang eG

Wirkung in der Praxis: Volksbank Backnang eG

Wirkung bei der Volksbank:

- ✓ Dankbarkeit & Vertrauen der Mitarbeitenden
- ✓ Positive Effekte auf Arbeitgeberimage
- ✓ Geringere Fehlzeiten, stärkeres Miteinander



04

Gesundheit als Markenzeichen der Arbeitgebermarke

Gesundheit als Markenzeichen der Arbeitgebermarke

- ✔ Gesundheit = Identitätsfaktor im Employer Branding
- ✔ Verantwortung sichtbar machen → Anziehungskraft für Talente
- ✔ Zukunftsbild: „Unternehmen, die Gesundheit leben, gewinnen die Menschen – und den Wettbewerb.“

05

Abschluss & Ausblick

Abschluss und Ausblick

- ✓ Gesundheit als Zukunftsstrategie
- ✓ VGWI – gelebte Verantwortung



Vielen Dank!

Disclaimer

Rechtliche Hinweise:

Die Inhalte dieser Präsentation bilden allgemeingültige Informationen und Leistungen der SDK a.G. ab. Sie ersetzen nicht die ganzheitliche und individuelle Beratung durch die SDK bzw. durch einen autorisierten SDK-Vermittler.

Die Präsentation wurde nach bestem Wissen und Gewissen erstellt und die zugrundeliegenden Inhalte sorgfältig geprüft. Die Präsentation kann Verlinkungen zu externen Webseiten Dritter enthalten, auf deren Inhalt der Autor bzw. Ersteller der Präsentation keinen Einfluss hat. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich.

Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte übernehmen wir keine Haftung. Infolgedessen haften wir nicht für direkte, indirekte oder besondere Schäden, die Ihnen oder Dritten entstehen.

In der Präsentation enthaltene Marken und Logos sind markenrechtlich geschützt. Es ist nicht gestattet, diese ohne die vorherige schriftliche Zustimmung der SDK a.G. zu nutzen. Die Inhalte, Darstellung und Struktur der Unterlage unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der SDK a.G. Soweit die Inhalte der Präsentation nicht vom Autor bzw. Ersteller stammen, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet. Alle Rechte sind vorbehalten.