



HEI EXKURSION ZUR OMR 2027

NextGen Privatkundengeschäft

Wie regionale Banken und Sparkassen in einer digitalen und KI-geprägten Welt relevant bleiben und neues Geschäft erschließen

Hamburg | 3. - 6. Mai 2027

Maximal 20 Entscheiderinnen und Entscheider – mit exklusiver Flugsimulator-Option für zunächst zehn Teilnehmende.

Warum diese Exkursion?

Die OMR ist eines der größten Digital- und Innovationsfestivals Europas: inspirierend, überraschend – und allein kaum zu überblicken. Genau deshalb fahren wir nicht einfach zur OMR. Wir kuratieren den Besuch für Entscheiderinnen und Entscheider aus regionalen Banken und Sparkassen und stellen eine gemeinsame Frage in den Mittelpunkt: Was verändert das Geschäft mit privaten Kunden – und was folgt daraus für unser eigenes Institut?

Die Exkursion findet 2027 zum vierten Mal statt. Sie baut auf den Erfahrungen der Vorjahre und dem konkreten Feedback unserer Teilnehmenden auf: klare Orientierung vorab, feste Anlaufpunkte, intensive Gespräche in einer kleinen Gruppe und vor allem mehr Zeit, die Eindrücke gemeinsam einzuordnen.

Nicht mehr sehen. Sondern besser verstehen.

Ein Erlebnis, das man nicht einfach buchen kann

Noch bevor die Messe bei der OMR offiziell ihre Tore öffnet, beginnt unsere Exkursion auf Wunsch mit einem außergewöhnlichen HEI-Add-on: **Gemeinsam mit Marko Cyrus Müller und Torsten Zipperling erleben Sie einen professionellen Flugsimulator und erfahren unmittelbar, wie Entscheidungen, Kommunikation und Führung unter Druck funktionieren.**



Dieses Erlebnis steht in keinem OMR-Katalog. Es wird erst durch das persönliche Netzwerk der Heidelberger Erfolgsimpulse möglich – eine einmalige Gelegenheit und ein Auftakt, der im Gedächtnis bleibt. Für diese Wahloption stehen zunächst zehn Plätze zur Verfügung; sie werden nach Eingang der Anmeldungen vergeben.

Die neue Klammer: NextGen Privatkundengeschäft

Erstmals stellen wir die gesamte Exkursion unter eine strategische Überschrift. Wir suchen auf der OMR gezielt nach Entwicklungen, Konzepten und Geschäftsmodellen, die für die Zukunft regionaler Banken und Sparkassen relevant werden.

- Kundenzugang und Sichtbarkeit in einer Welt von KI-Assistenten, Plattformen und neuen Intermediären – u. a. von der statischen zur dynamischen Website
- verändertes Kundenverhalten und neue Erwartungen an Einfachheit, Geschwindigkeit und persönliche Orientierung
- Relevanz bei jungen Menschen, Familien, Frauen, Selbstständigen und abgewanderten Kundengruppen
- Marketing geht vor Vertrieb – welche Rolle spielen Markenbekanntheit und Relevanz in den Zielgruppen
- neue Produkte, Bedarfe und Märkte – von Altersvorsorge bis Financial Wellbeing und Vermögensübertragung
- Regionalität als spürbarer Kundennutzen – digital und persönlich
- das künftige Betriebsmodell zwischen KI, Automatisierung, Beratung, Filiale, Social Media und Leadmanagement

Was die HEI-Exkursion besonders macht

Kuration statt Programmdschungel: Wir wählen relevante Bühnen, Aussteller und Gesprächspartner als Vorschlag aus und geben der Gruppe eine gemeinsame Suchlogik und Teilnehmenden eine Orientierung.

Blick über den Tellerrand: Wir suchen bewusst Ideen aus Handel, Technologie, Medien, Mobilität und Plattformökonomie – nicht nur aus dem Banking.

Einordnung unter Entscheidern: Die Gruppe diskutiert laufend: Was ist Substanz, was ist Inszenierung, was ist für regionale Institute übertragbar?

Verdichtung statt Reizüberflutung: Am Ende stehen keine 50 Trends, sondern wenige „Hamburger Impulse“ und konkrete Prüfaufträge für das eigene Haus.



Das Programm – bewusst kuratiert und mit Luft zum Denken

MONTAG, 3. MAI 2027 - Ankommen, erleben und fokussieren

Individuelle Anreise bis zum Mittag. Am Nachmittag wählen Sie zwischen dem exklusiven HEI-Erlebnis im Flugsimulator und den Angeboten im Umfeld der OMR.

- | | |
|---|--|
| bis 12:00 Uhr | Anreise nach Hamburg und Gepäckabgabe im Novotel Hamburg Central Station. |
| 12:30 - 17:00 Uhr
HEI-Add-on | Exklusiver Besuch im Flugsimulator in Hamburg-Harburg mit Marko Cyrus Müller und Torsten Zipperling. Praxis, Erlebnis und Austausch verbinden sich zu einem eindrücklichen Auftakt: entscheiden, kommunizieren und führen unter Druck. Getränke stehen bereit; zunächst maximal zehn Plätze, Vergabe nach dem Prinzip „First come, first served“. |
| 13:00 - 17:00 Uhr
Option B | Individuelle Teilnahme an Masterclasses oder Firmen-Side-Events der OMR; wir geben vorab Orientierung zu interessanten Angeboten. |
| 18:30 Uhr | Offizieller Beginn mit gemeinsamen Abendessen, Kennenlernen und Einführung in die strategischen Handlungsfelder. |
| anschließend | Offener Ausklang – ohne weiteren Vortragsmarathon. |

DIENSTAG, 4. MAI 2027 - Entdecken und über den Tellerrand schauen

Erster Festival- und Expo-Tag mit kuratierten Empfehlungen und festen Treffpunkten.

- | | |
|-------------------------|---|
| 08:00 Uhr | Kurzes Tagesbriefing: Leitfragen und priorisierte Programmpunkte |
| tagsüber | Bühnen, Aussteller und Gespräche aus Technologie, Handel, Plattformökonomie, Medien und weiteren Branchen. |
| ca. 13:00 Uhr | HEI-Treffpunkt: kurze Zwischenbilanz und erste Erkenntnisse an der Bar des Weingut Dreißigacker |
| ab ca. 18:30 Uhr | Gemeinsamer Termin inklusive Abendimbiss mit bewusstem Blick über den Tellerrand: Unternehmen, Unternehmerpersönlichkeit oder digitales Geschäftsmodell außerhalb des klassischen Bankings. |



MITTWOCH, 5. MAI 2027 - Verdichten, übersetzen und gemeinsam abschließen

Zweiter Festival- und Expo-Tag – anschließend wird aus Inspiration Orientierung.

08:00 Uhr Kurzer gemeinsamer Start: Welche Erkenntnis oder Perspektive fehlt noch?

tagsüber Gezielte Sessions, Gespräche und Ergänzungen zu den NextGen-Handlungsfeldern.

ca. 17:00 - 19:30 Uhr Gemeinsame Abschlussreflexion inklusive Imbiss: Erkenntnisse clustern, Relevanz und Umsetzbarkeit für regionale Banken bewerten und die „Hamburger Impulse für das Privatkundengeschäft“ formulieren.

anschließend Gemeinsamer Besuch der großen After-OMR-Party als informeller Abschluss der Exkursion.

DONNERSTAG, 6. MAI 2027 - Abreise

Kein inhaltliches Programm; ggfs. noch eine Gruppe in den Flugsimulator

vormittags Gemeinsames bzw. individuelles Frühstück, Check-out und Rückreise.

Unser Hotel: zentral ankommen und kurze Wege nutzen

Wir übernachten im neuen Novotel Hamburg Central Station, Steinstraße 1, 20095 Hamburg. Das Hotel liegt im Herzen Hamburgs, nur wenige Schritte vom Hauptbahnhof entfernt. Gebucht sind moderne Double Room Comfort zur Einzelnutzung inklusive Frühstücksbuffet, kostenfreiem WLAN und Nutzung des Fitnessraums.

Drei Übernachtungen Vom 3. bis 6. Mai 2027 im komfortablen Einzelzimmer – passend zum gemeinsamen Abschluss auf der After-OMR-Party und zur Abreise am Donnerstag.



Rundum organisiert

Sie konzentrieren sich auf Inhalte, Gespräche und neue Perspektiven. Wir kümmern uns um den Rahmen.

- OMR-Ticket sowie kuratierte Vorbereitung und Begleitung
- Flugsimulator-Wahloption im Teilnehmerpreis enthalten; zunächst zehn Plätze nach Anmeldeeingang
- Ticket für den ÖPNV für drei Tage für die Mobilität
- drei Übernachtungen im Einzelzimmer inklusive Frühstück
- gemeinsames Auftaktessen, Abendformate und organisierter HEI-Treffpunkt
- gemeinsame Abschlussreflexion, vorbereitende Unterlagen und digitales Follow-up

Nicht enthalten sind die individuelle An- und Abreise, die Verpflegung auf dem Festivalgelände sowie persönliche Bar- und sonstige Nebenausgaben.

Teilnahme und Konditionen

Variante	Leistungsumfang	Preis pro Person*
Mit Übernachtung	Gesamtprogramm mit Flugsimulator-Option nach Verfügbarkeit; drei Übernachtungen im Einzelzimmer inklusive Frühstück	2.290 €
Ohne Übernachtung	Gesamtprogramm mit Flugsimulator-Option nach Verfügbarkeit; ohne Übernachtung	1.490 €

Für wen ist die Exkursion gedacht?

Für Vorstände und weitere Entscheiderinnen und Entscheider aus Banken, Sparkassen und verbundenen Organisationen, die nicht alles sehen, sondern besser entscheiden wollen.

Anmeldung und Rückfragen

Stephan Vomhoff
Heidelberger Erfolgsimpulse GmbH
Pfarrstraße 20
73033 Göppingen
☎ 0152-22714920
✉ stephan-vomhoff@heidelberger-erfolgsimpulse.de