

VerbundFirst

Wie die Reisebank mit Cash Management,
Sorten und Edelmetallen Mehrwerte
für Partnerbanken schafft.

Svenja Dietrich & Torsten Krieger, Reisebank AG, Frankfurt

**Woran denken Sie, wenn Sie an
die Reisebank denken?**



reisebank.

Reisegeld online wechseln



reisebank.
Edelmetalle

Über 600 Banken kaufen Gold nur bei uns. Und Sie?

Willkommen bei Ihrem institutionellem
Edelmetall-Experten.



Unsere Geschäftsfelder

Fremdwährungen

Rund 100 Währungen, auch selten nachgefragte

- „Premium Money Back“-Garantie
- Alle Währungen echtheitsgeprüft
- Verkauf und Ankauf
- Vertrieb: Partnerbanken, Reisebank-Filialen und online; Reisebank-Wechselautomaten

reisebank.
Währungen

Edelmetalle

Anlagegold und -silber, Gold rund 30 Barrentypen und 100 Münzen

- Physische Edelmetallprodukte
- Goldsparplan
- Alle Edelmetalle echtheitsgeprüft
- Verkauf und Ankauf
- Vertrieb: Partnerbanken, Reisebank-Filialen und online

reisebank.
Edelmetalle

Cash Management

Bargeldversorgung und -logistik, Fokus Banken, Firmen

- Deutschlandweit Geldautomaten (Euro) sowie Wechselautomaten
- Auszahlung, Einzahlung
- Bargeld-Management Händler
- Betreuung Geldautomaten für Partnerbanken

reisebank.
Bargeld

Wir sind die Bank für echte Werte.

Seit 100 Jahren konzentrieren wir uns rein auf das Geschäft mit realen, greifbaren Werten. Und leben dabei die menschlichen genossenschaftlichen Werte wie Fairness, Verlässlichkeit und Nähe.

Denn wir sind überzeugt: Das Echte ist durch nichts zu ersetzen.

Zahlen und Fakten

Seit

100

Jahren am Markt

Über

500

Mitarbeitende



Online-Shops für
Fremdwährungen
und Edelmetalle

Über

70

Geschäfts-
stellen in ganz
Deutschland

Betrieb von über

600

Geldautomaten und Wechsel-
automaten für Fremdwährun-
gen (auch für Dritte)

Einer der führenden
Edelmetallhändler

+

Reisegeldanbieter
Deutschlands

+

Spezialist
Bargeldservices

B2C, B2B, B2B2C

35

Tonnen Gold

Kompetenzcenter für ca.

1.000

institutionelle Partner
(rund 700 Banken und
rund 300 Firmen)

Eine

100

%ige Tochter
der DZ BANK AG

BaFin-
regulierte Bank

Rund

5 Mio.

Transaktionen pro Jahr



Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken

Eingebunden in die
Genossenschaftliche FinanzGruppe

**Welche Leistungen wollen Sie selbst
erbringen, welche gemeinsam
organisieren?**

„Reisebank – wir sind deutschlandweit der führende Anbieter für Edelmetalle, Sorten und Bargeld sowie deren Infrastruktur.

Als Teil der DZ BANK Gruppe stützt sich das Geschäftsmodell auf eine starke Integration in die Genossenschaftliche FinanzGruppe sowie konsequent digitalisierte Lösungen im Verbund- und E-Commerce-Geschäft.“



Partnerschaft im Genossenschaftlichen Verbund

„VerbundFirst“ – bei Produktbereitstellung, Pricing und Innovationsentwicklung



Digitalisierung & E-Commerce

Medienbruchfreie, digitale End-to-End-Prozesse im Verbund und Marktführer im E-Commerce für Edelmetalle und Sorten in DE



Edelmetalle und Vermögen

Kontinuierlicher Ausbau der Edelmetallkompetenzen im Verbund und eigenen Vertrieb. Marktführer in Gold- und Edelmetallanlagen in DE



Sorten und Bargeld

Marktführer im Bereich Sorten in Deutschland und der zentrale Partner für Bargeldversorgung mit starker Verbundfokussierung

Perspektive unserer Partnerbank

Kundenbedarf bedienen

Ein passendes Angebot auch bei spezialisierten Anliegen zugänglich machen.

Ertragspotenziale nutzen

Zusätzliche Leistungen sinnvoll in Beratung und Vertrieb einbinden.

Operativen Aufwand begrenzen

Für jede Leistung eine wirtschaftlich tragfähige Abwicklung wählen.

Die Rolle der Reisebank

Edelmetalle

Physische oder physisch-hinterlegte Anlageprodukte für Kunden Ihrer Bank.

Cash Management

Bargeldservices und Betrieb von Geldautomaten.

Sorten

Fremdwährungen für konkrete Reise- und Serviceanlässe.

Bis hin zum Volloutsourcing aller haptischer Themen mittels Shop-in-Shop Lösung in der Partnerbank!

Entlastung entsteht durch klar vereinbarte Aufgaben und verlässliche Prozesse.

Fremdwährungen

Kundenbedarf

Reisegeld vor der Abreise unkompliziert beschaffen.

Zugang

Bestellung über die Bank oder über den eingebundenen Webshop.

Mehrwert

Service anbieten und zusätzliche Kundenkontakte nutzen.

reisebank.
Währungen

Edelmetalle

Kundenbedarf

Physische Edelmetalle als regionaler Vermögensschutz.

Zugang

MailOrder, Handelsverfahren, BWS oder Webshop im Auftritt Ihrer Bank.

Mehrwert

Zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten mit passender Abwicklung und Vermögensschutz.

reisebank.
Edelmetalle

Cash Management

Kundenbedarf

Bargeldversorgung und Einzahlungen zuverlässig organisieren.

Zugang

Filialinfrastruktur ergänzend nutzen und Automaten betreuen lassen.

Mehrwert

Operative Aufgaben passend verteilen und Ressourcen gezielt einsetzen.

reisebank.
Bargeld

REISEBANK AG

Unser strategisches Zukunftsbild

100 JAHRE

Erfahrung verbindet.
Zukunft entsteht.

CASH MANAGEMENT EURO



SORTEN



EDELMETALLE



ONLINE



Zukunft: Online stärkt den Verbund
Digitale Kontakte für Partnerbanken

VERBUND FIRST

Gemeinsam Kunden gewinnen und betreuen

FILIALEN



Ausgewählte
Standorte verlagern

Drei Geschäftsfelder. **Drei** Vertriebswege. **Ein** gemeinsamer Fokus.