

Der Zukunftsweg der Volksbank Kurpfalz: Auf Daten basiert, mit Leidenschaft etabliert

Einblicke von:

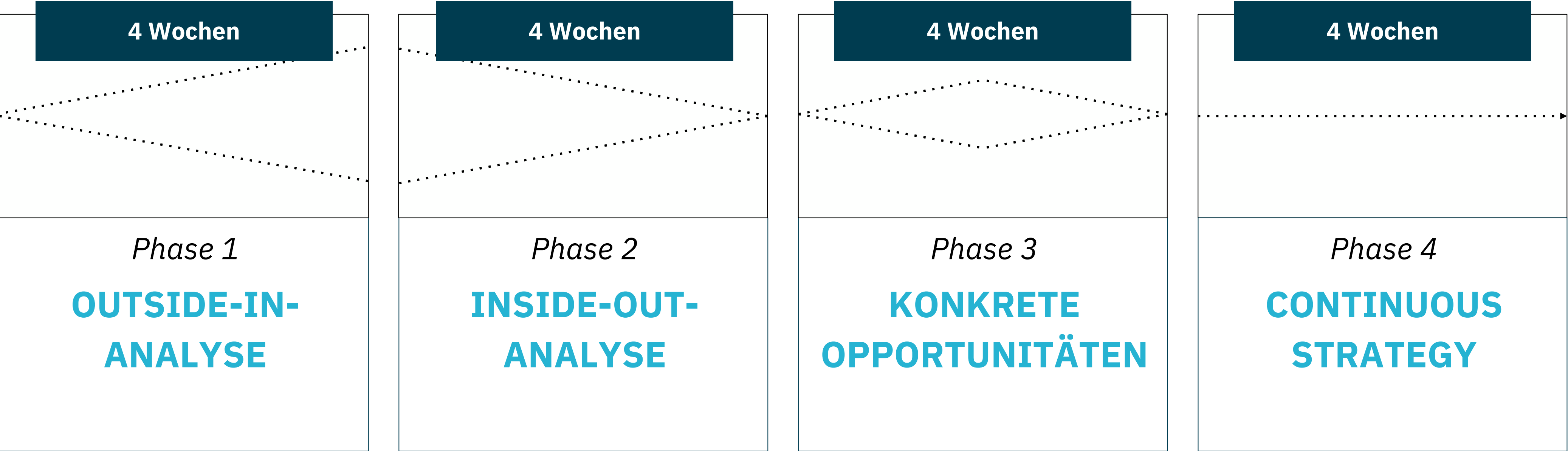
Carsten Müller, Vorsitzender des Vorstands Volksbank Kurpfalz und
Sebastian Herzog, Co-CEO hy Consulting Group

Oktober 2026

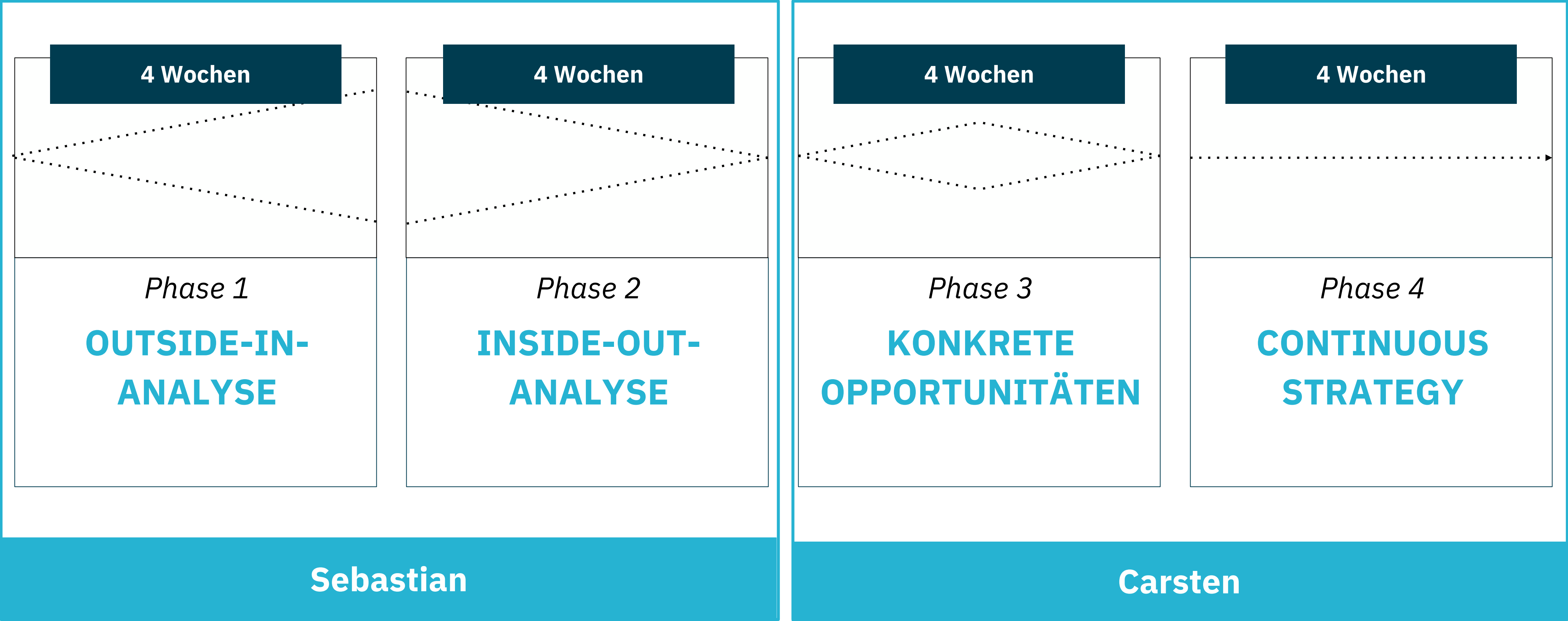
**Wir sind in diese
Zusammenarbeit gestartet, weil...**

Die gemeinsame Reise erstreckt
sich über vier klare Phasen

4 Phasen enger Zusammenarbeit



Wir geben Euch heute einen Blick in den Maschinenraum



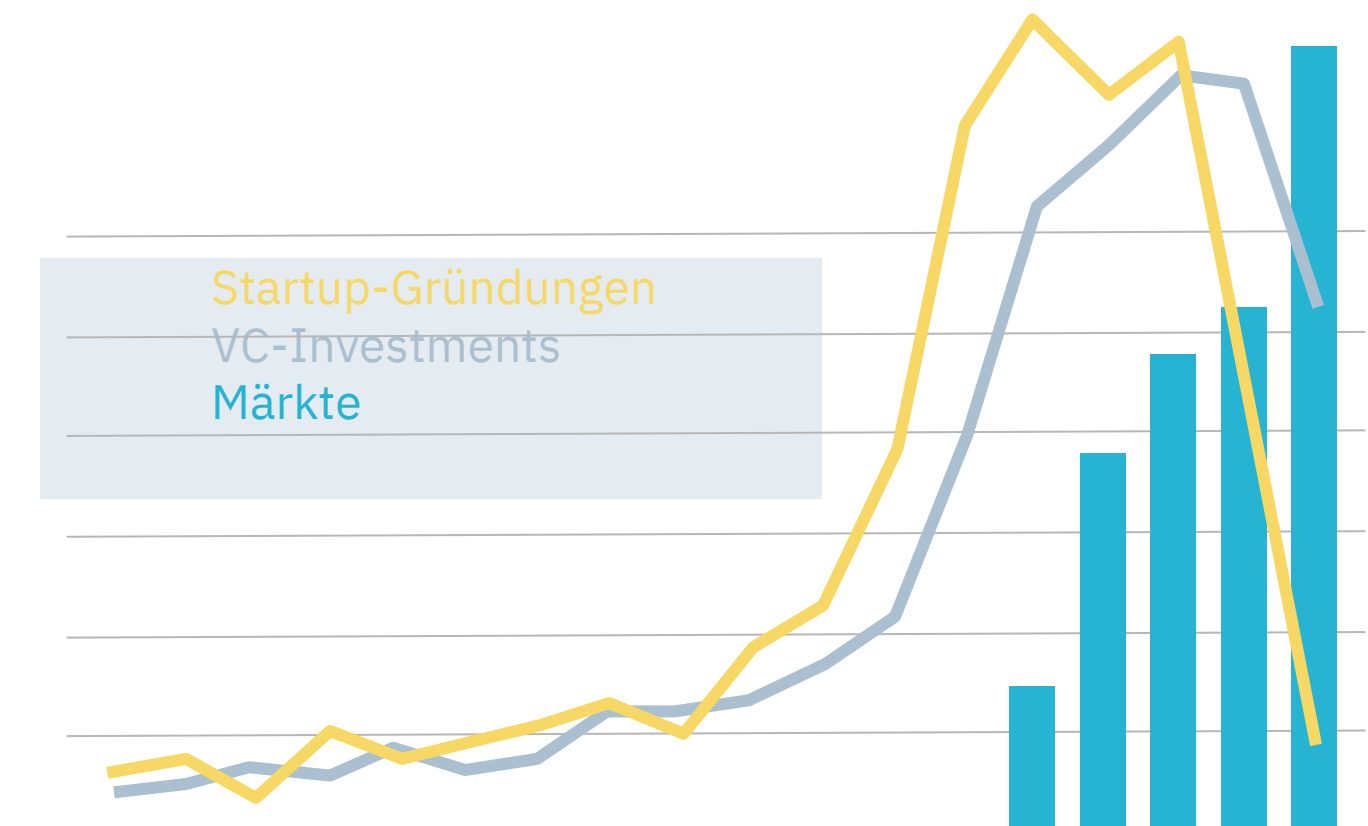
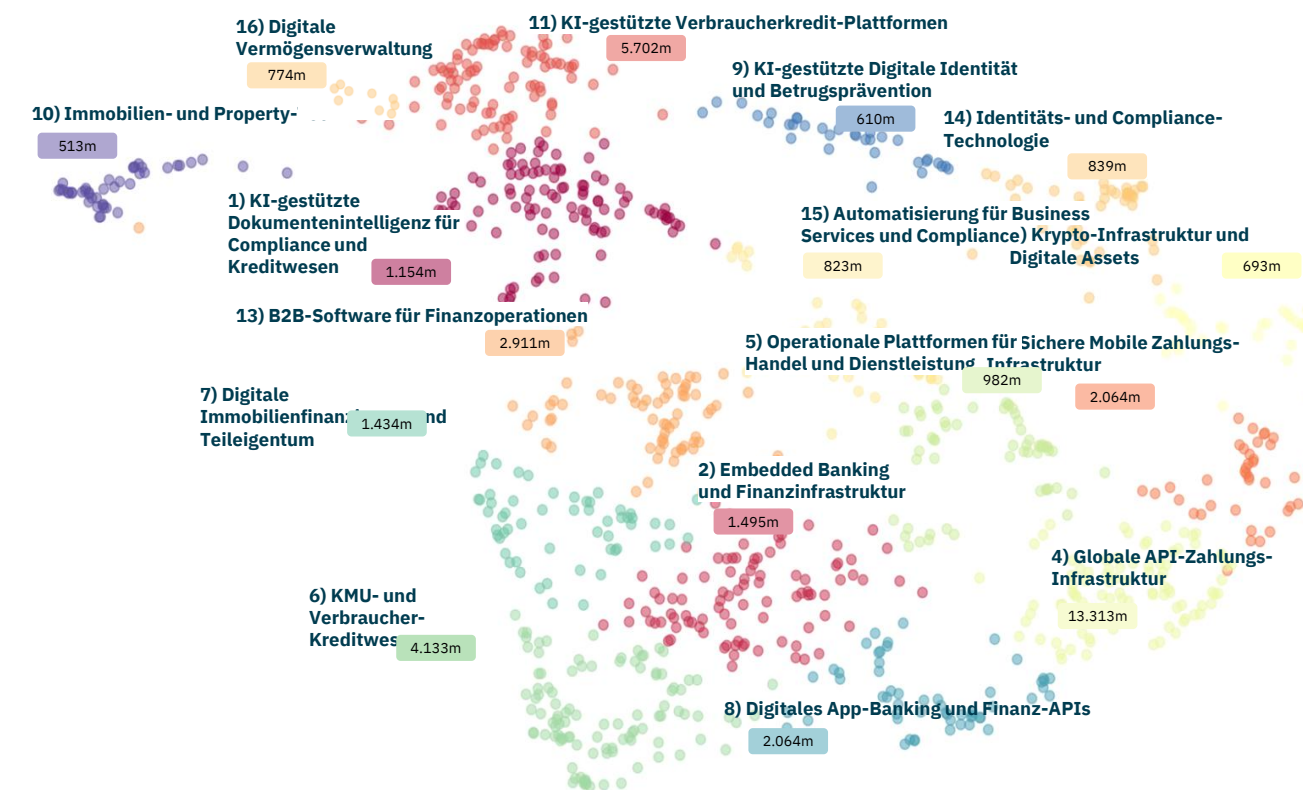
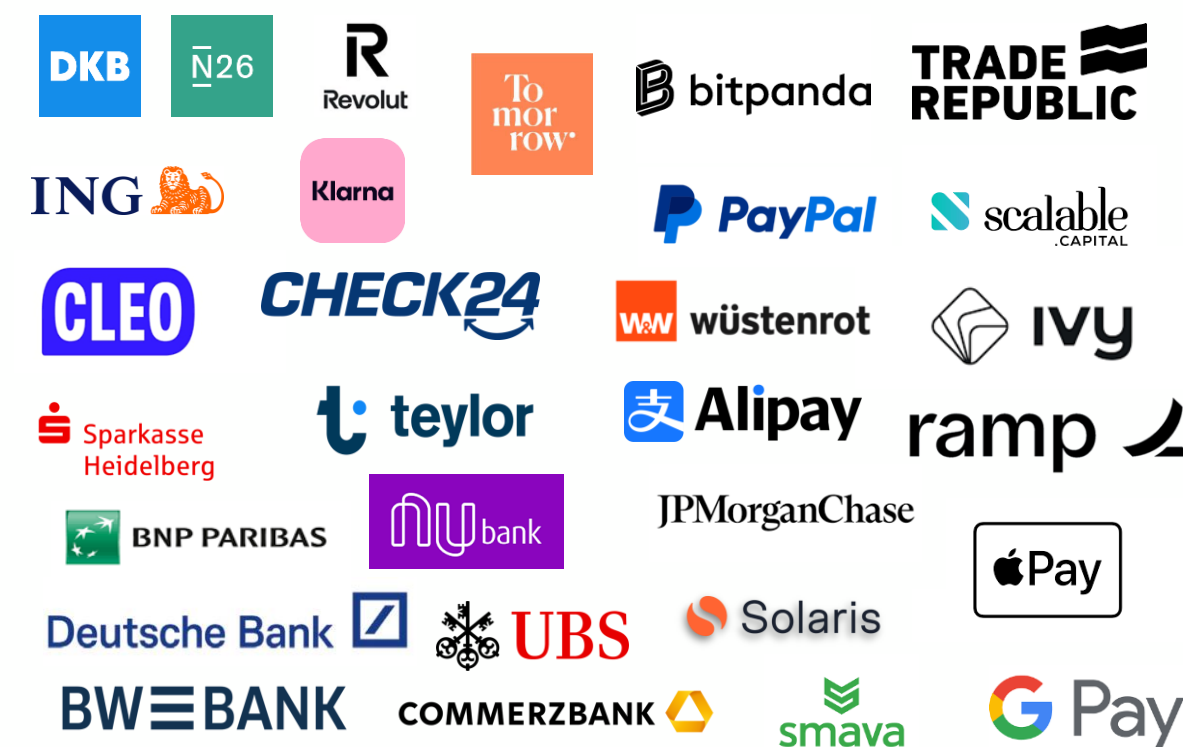
1. Der Blick nach Außen

Wir haben den externen Markt systematisch unter die Lupe genommen

>90 Wettbewerber

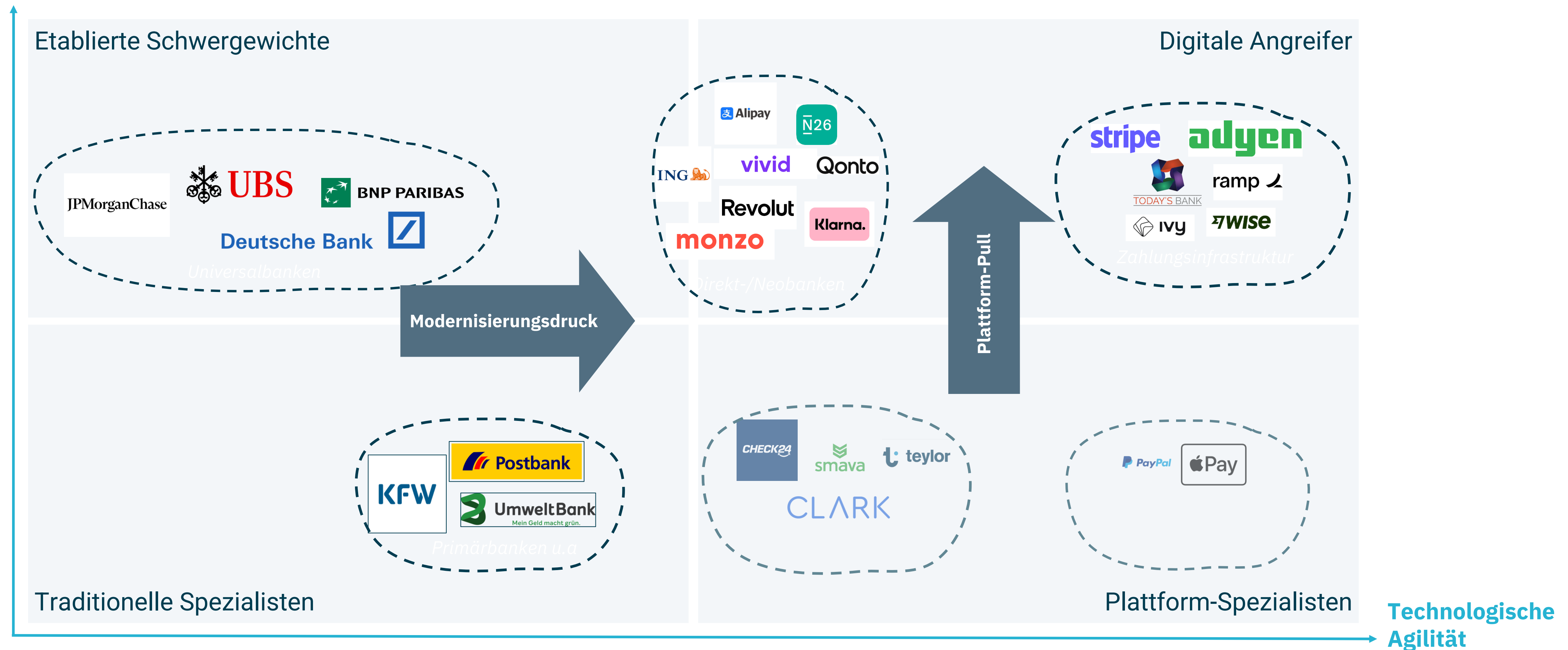
~2.600 Startups

~5.700 Deals seit 2015



Wir haben den externen Markt systematisch unter die Lupe genommen

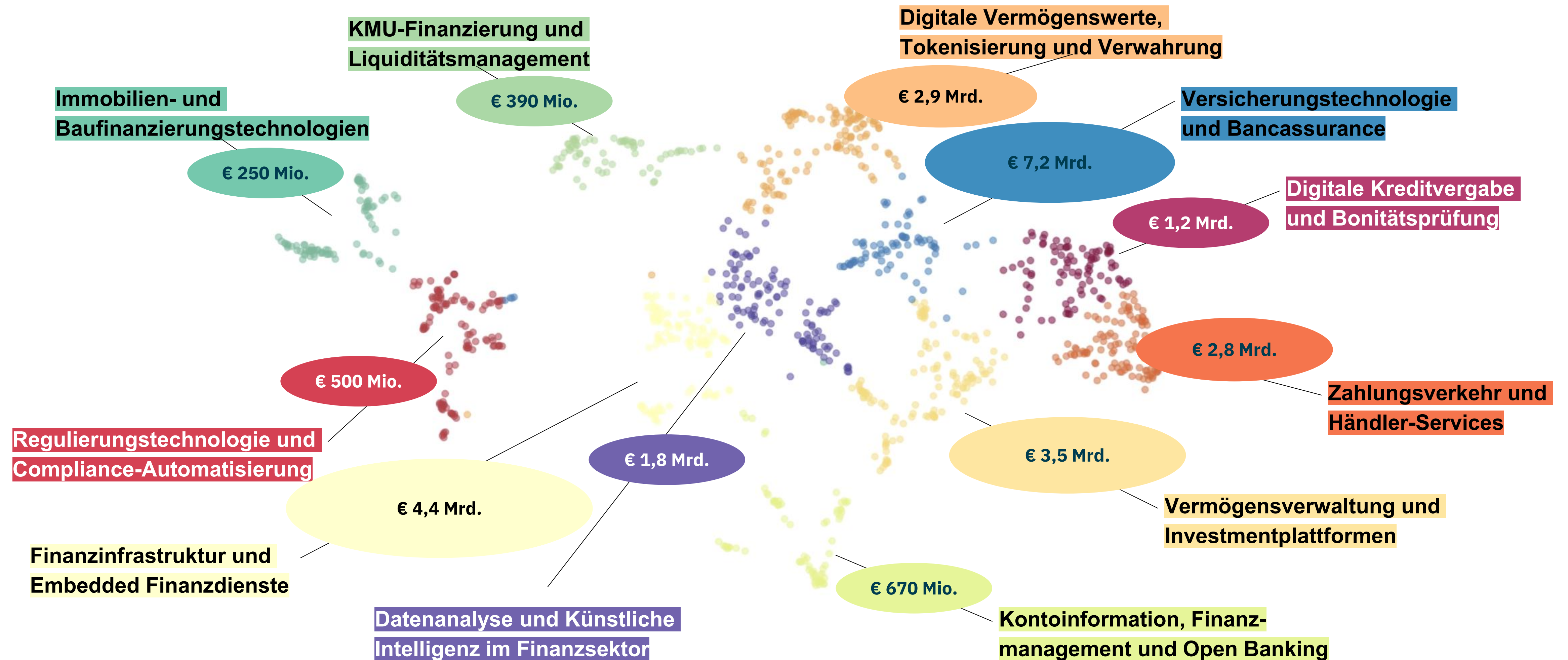
Wertschöpfungstiefe



Das Kapital zeigt die Richtung: weg von der eigenen App, hinein in den Kontext des Kunden



Im Ökosystem einer Bank passiert unglaublich viel, sowohl nah am Kerngeschäft als auch darüber hinaus



Quelle: Pitchbook und hy-Ecosystem Manager

2. Der Blick nach Innen

Wissen wurde systematisch erhoben

> 50
Tiefeninterviews

> 60
Umfrageteilnehmer

15
Sounding Board Teilnehmer

3 Kernteam Mitglieder



Baustellen wurden ehrlich benannt

Umsetzung

Wir starten stark, halten aber nicht immer durch. Bis in die Linie fehlt Konsequenz.



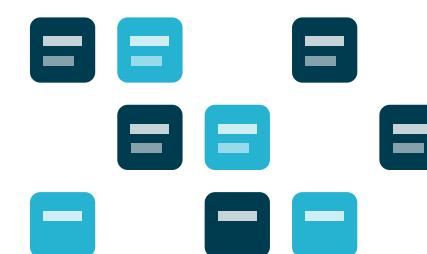
Prozess- Verzahnung

Vertrieb und Betrieb arbeiten noch zu oft im Ping-Pong statt Hand in Hand.



Daten

Die Datenbasis ist lückenhaft. Ohne saubere Daten bleibt KI nur Pilot.



Digitales Alltagserlebnis

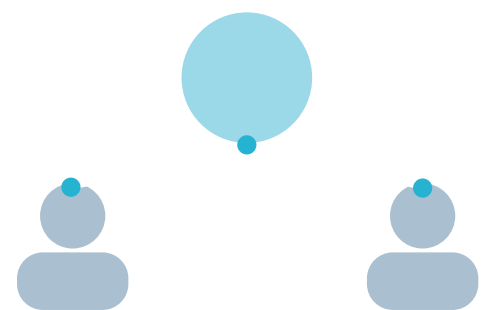
Im digitalen Alltag messen uns Kunden an Neobanken. App und Experience müssen aufholen.



Stärken bilden das Fundament auf denen Zukunft gebaut werden kann

Beratung & echtes Vertrauen

Menschen vertrauen ihren Beratern. Im anonymen KI-Markt wird genau das wieder zum Vorteil.



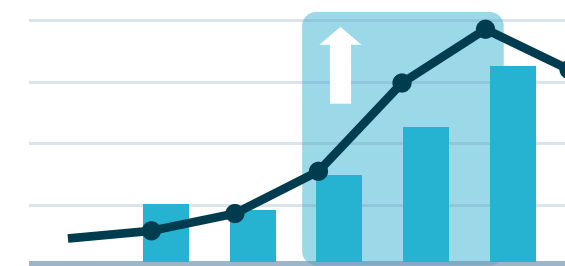
Regionale Verankerung

Kein globaler Anbieter kennt die Region wie wir. Diese Nähe lässt sich nicht kopieren.



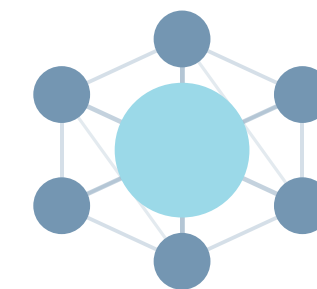
Ertragsstärke als Zeitfenster

Wir sind wirtschaftlich stark und können den Wandel jetzt aus eigener Kraft gestalten.



Kultur & Macher-Mentalität

Flache Hierarchien, hohe Identifikation und echte Lust, Neues anzupacken.



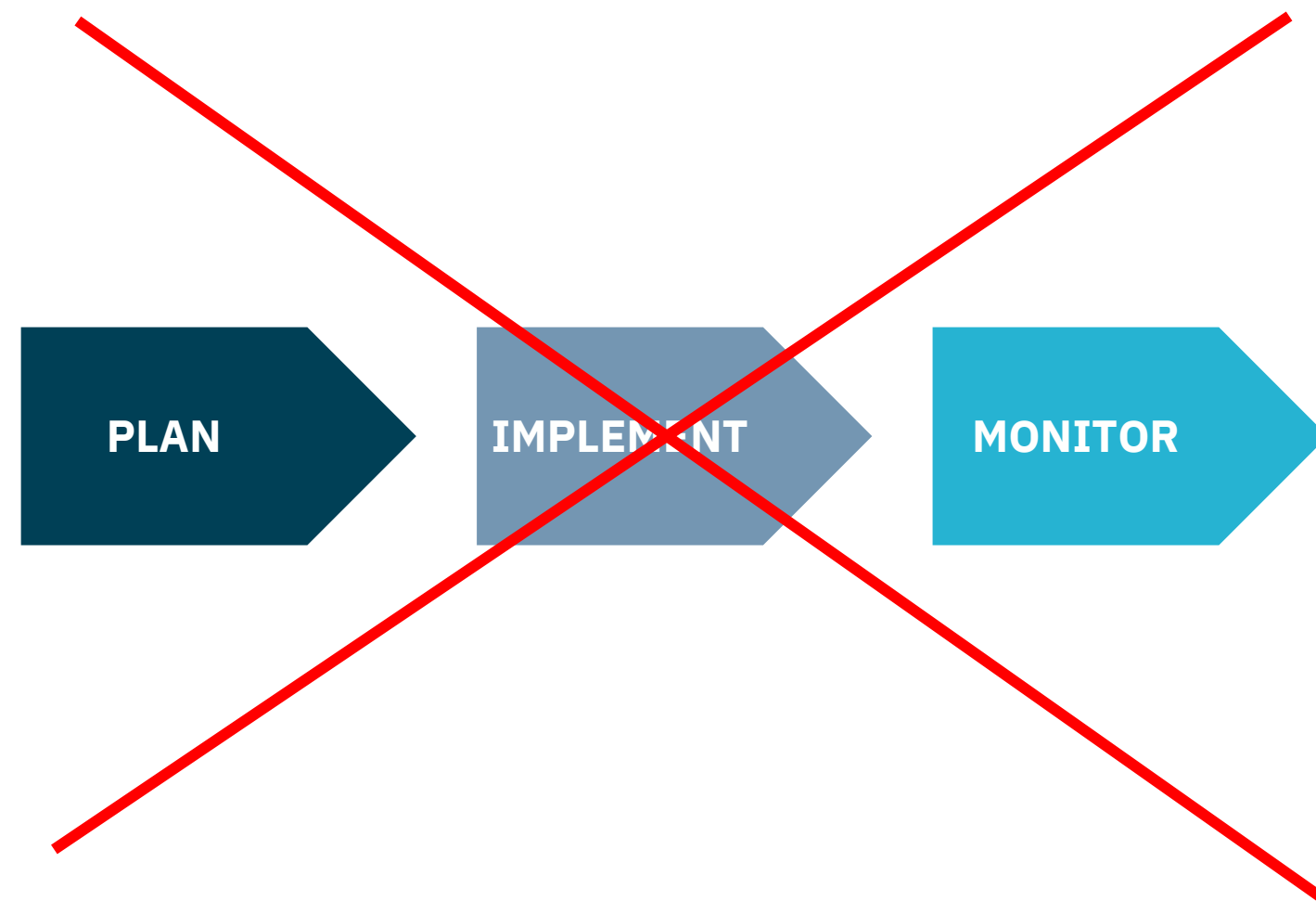
3. Die konkreten Ableitungen

Die Strategie

Der gemeinsame Kompass für alle Entscheidungen
der Volksbank Kurpfalz – für nähere Infos wenden sie
sich bitte an Carsten Müller und Sebastian Herzog

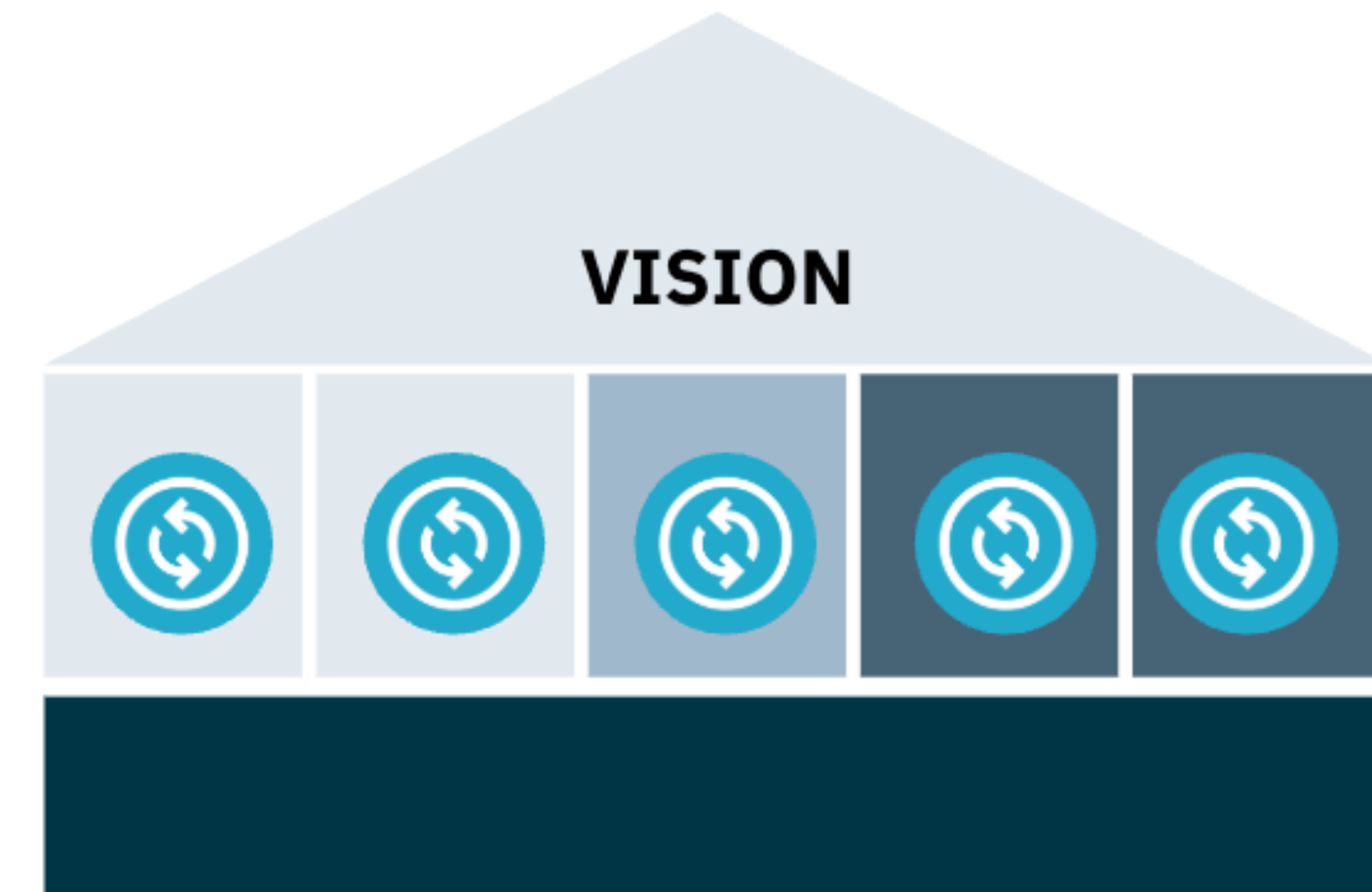
4. Der Weg nach vorne

Wir begreifen Strategie nicht als abgeschlossenes Dokument, sondern als einen kontinuierlichen kommunizierbaren Betriebszustand



„OLD“ STRATEGY

- **Plan-and-Forget:** Einmalige Fixierung von Zielen ohne Kurskorrektur
- **Mangelnde Agilität:** Marktveränderungen werden nicht berücksichtigt
- **Fehlende Feedback-Loops:** Operative Erfahrungen fließen nicht systematisch zurück in die strategische Anpassung



KONTINUIERLICHE STRATEGIEARBEIT

- **Klarheit durch Fokus:** Unsere Strategie setzt klare Prioritäten
- **Radikale Transparenz:** Die Strategie ist für jeden im Team jederzeit kommunizierbar und verständlich
- **Datenbasierte Evolution:** Wir passen unsere Handlungsfelder auf Basis von Monitoring-Ergebnissen an

Strategiekommunikation funktioniert nur, wenn jede Rolle ihren Teil aktiv übernimmt

INFORMATIONSWEGE

Vorstand

Kommuniziert die Strategie und Updates in die Gesamtbank

Strategieboard

Gibt Entscheidungen monatlich in den Leiterdialog

Strategieblock Leiterdialog

Diskutiert und gibt Entscheidungsempfehlungen ans Strategieboard

Bereichsleitende

Übersetzen die Ergebnisse des Leiterdialogs anlassbezogen in ihr Team

Steuerung-Strategieumsetzung

Sorgt dafür dass alle Beteiligten zur richtigen Zeit die richtigen Informationen haben. Bereitet vor, protokolliert, erinnert

Strategie-Begleitung

Kommuniziert bilateral mit Bereichsleitenden – bringt externe Impulse, unterstützt beim Formulieren von Hypothesen. Tauscht sich laufend mit der Steuerung-Strategieumsetzung aus

Vielen Dank für Eure und Ihre Aufmerksamkeit!



Sebastian Herzog
Partner & Co-CEO
hy Consulting
sebastian.herzog@hy.co



Carsten Müller
Vorsitzender des Vorstands
Volksbank Kurpfalz
carsten.mueller@volksbank-kurpfalz.de