TRUUCO

8. HEI · EXKLUSIV FÜR ENTSCHEIDERINNEN

Go-live ist noch keine Transformation

Wie gute UX digitale Lösungen schneller in die Praxis bringt

PRAXISBEISPIEL AUS DEM DATENGETRIEBENEN VERTRIEB

Diana Rosenkranz · Lead E2E Solutions · Truuco

GO-LIVE

≠

WIRKUNG

NUTZUNG ENTSCHEIDET

TRUUCO

An der Rampe ist noch keine Transformation

Eine Strategie entfaltet erst dann Wirkung, wenn aus einer bereitgestellten Lösung tägliche Praxis wird.



Eine bereitgestellte, aber nicht genutzte Lösung ist eine Investition ohne Wirkung.

Transformation beginnt erst mit der Nutzung.

Rund 700 Banken. Keine identische Ausgangslage

Größe, Geschäftsgebiet, Ressourcen, Strategie und Reifegrad prägen die Umsetzungsgeschwindigkeit.

GERINGERER UMSETZUNGSREIFEGRAD — HÖHERER UMSETZUNGSREIFEGRAD

VIELE INSTITUTE	BREITES FELD	WENIGE INSTITUTE
Umsetzungsstau	**Mittelfeld**	**Vorreiter**
Lösungen stehen bereit. Die Einführung bleibt offen.	Setzt selektiv um und priorisiert nach Kapazität.	Führen schnell ein und lernen im laufenden Betrieb.

Die Struktur ist genossenschaftlich. Die Herausforderung ist institutsübergreifend.

Unterschiedliche Reifegrade brauchen unterschiedliche Einstiege, aber keine unterschiedlichen Qualitätsansprüche.

KURZE EINORDNUNG

UI ist die Oberfläche. UX ist der Weg zum Ergebnis

Für Transformation zählt nicht nur, ob ein Tool bedienbar ist, sondern wie schnell Menschen damit produktiv werden.

UI

SEHEN UND BEDIENEN

Navigation · Sprache
Layout · Interaktion

→

UX

VERSTEHEN · ANWENDEN · ERFOLGREICH SEIN

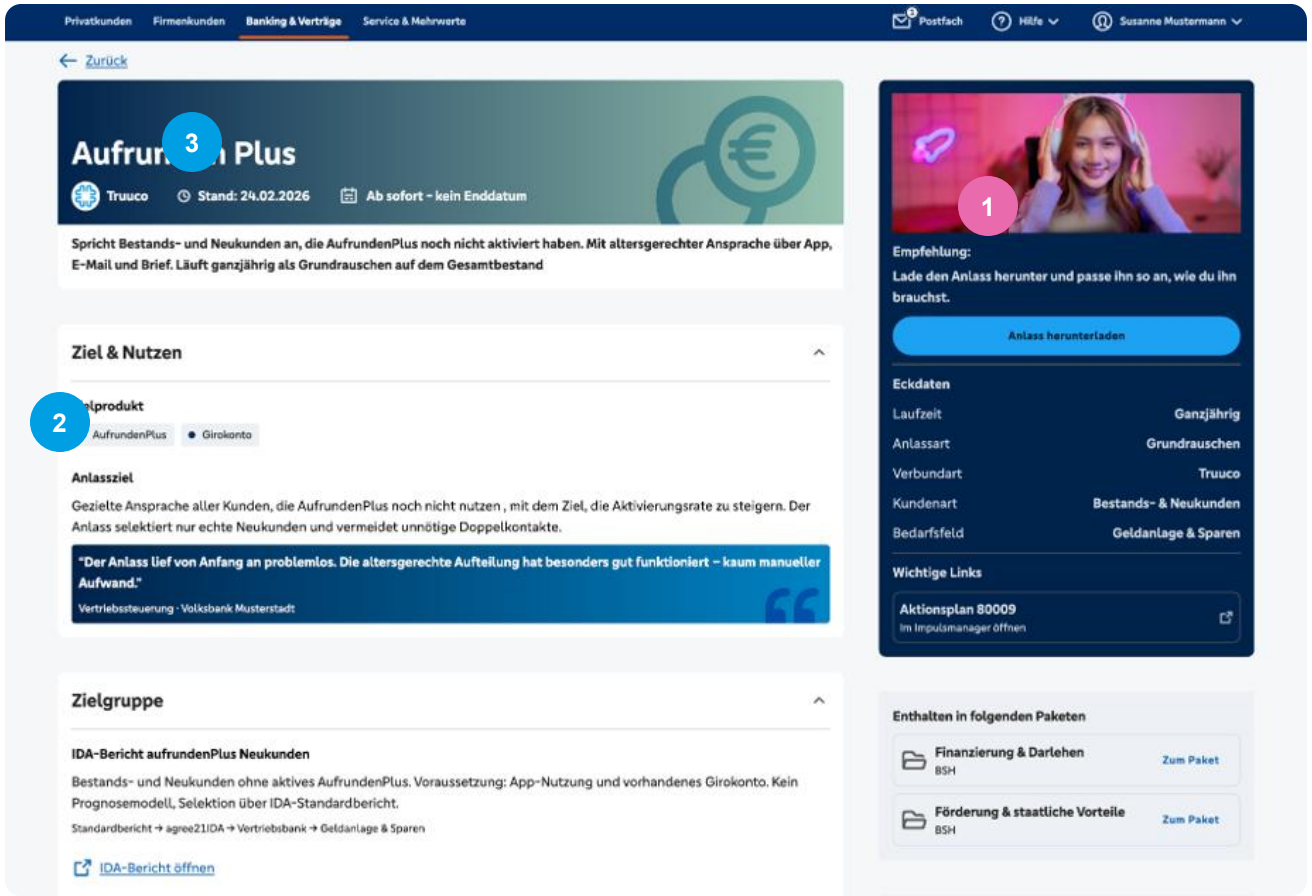


DIE ENTSCHEIDENDE UX-FRAGE

Wie schnell wird aus einem neuen User ein produktiver Anwender?

Gute UX schafft Orientierung und entsteht nicht zufällig

Die Detailansicht zeigt das Ergebnis. Frühe Kundeneinbindung und Prototyping zeigen den Weg dorthin.



1 Orientierung

Zweck, Gültigkeit und Kontext sind sofort erkennbar.

2 Entscheidungssicherheit

Ziel, Nutzen, Zielgruppe und Erfahrung sind gebündelt.

3 Handlungsfähigkeit

Die Empfehlung führt direkt zum nächsten sinnvollen Schritt.

SO ENTSTAND DIE EINFACHHEIT

1 **Banken früh einbinden.**
2 **Mit UX-Expertise prototypen.**
3 **Testen und konsequent vereinfachen.**

Komplex in der Logik. Einfach in der Anwendung

Ausgangspunkt war ein fachlich leistungsfähiges Expertentool, dessen Nutzung in der Breite hinter seinem Potenzial blieb.

UNSER ANSATZ

Geeignete Einstiege für unterschiedliche Zielgruppen – vom Anlasseditor bis zum Kampagnenmarktplatz.

DIE HEUTIGE AUFGABE DES USERS

Eine passende Kampagne finden, verstehen und direkt aktivieren.

1 **Relevanz schnell eingrenzen**

Filter führen durch Zielgruppen, Themen und Anbieter.

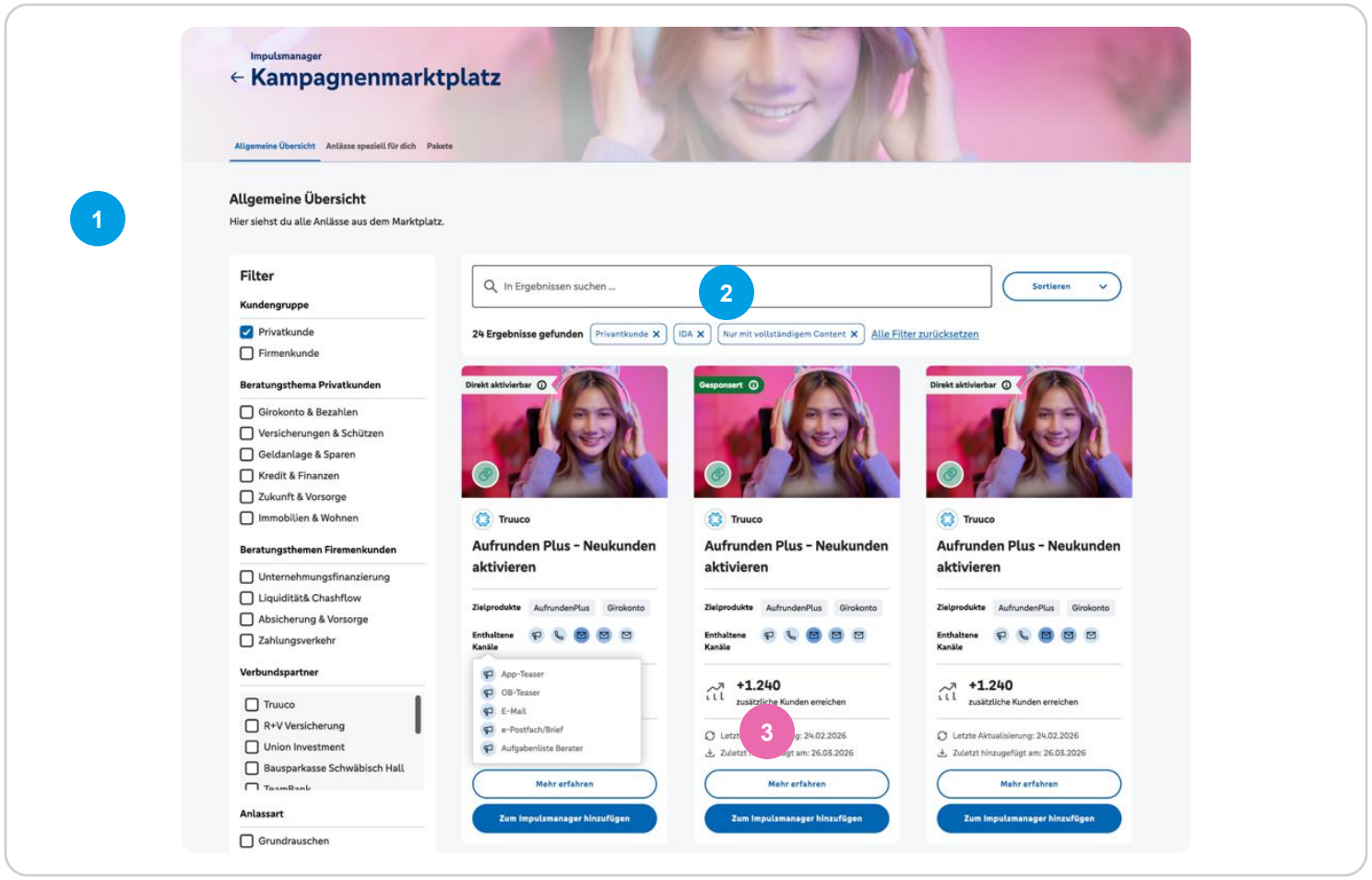
2 **Nutzen auf einen Blick erfassen**

Karten bündeln Inhalt, Kanäle und Aktivierbarkeit.

3 **Direkt in die Umsetzung wechseln**

Die ausgewählte Kampagne wird ohne neuen Start weitergeführt.

Nicht Funktionen präsentieren.
Eine Aufgabe zu Ende führen.



DIE ENTSCHEIDENDE FÜHRUNGSAUFGABE

Entscheiderinnen entscheiden über mehr als den Kauf

Sie schaffen die Voraussetzungen dafür, dass eine Lösung im Alltag angenommen und wirksam wird.

VIER HEBEL DER UMSETZUNG

01 AUSWÄHLEN
Arbeitskontext, Verständlichkeit und Nutzen ebenso ernst nehmen wie Funktionen.

02 EINFÜHREN
Verantwortung, Kapazität und Begleitung über den Go-live hinaus sicherstellen.

03 VEREINFACHEN
Doppelwege beenden und überholte Lösungen aktiv abschalten.

04 STEUERN
Nutzung und Wirkung messen und Reibung kontinuierlich reduzieren.

DER UNTERSCHIED

VERFÜGBAR

≠

VERANKERT

Erst gelebte Nutzung macht aus bereitgestellter IT wirksame Transformation.

UX IST DESHALB NICHT NUR DESIGN-AUFGABE

Sie ist Teil der Einführungs- und Steuerungslogik.

DER IMPULS ZUM MITNEHMEN

Transformation wird dort real, wo Nutzung leicht wird.

Gute UX übersetzt IT-realisierte Strategie in tägliches Handeln.
Aus täglichem Handeln entsteht Wirkung.

DIE FRAGE FÜR IHRE NÄCHSTE ENTSCHEIDUNG

Wie leicht macht diese Lösung den richtigen nächsten Schritt?

Diese Frage gehört in jede Kauf-, Einführungs- und Steuerungsentscheidung.



IM AUSTAUSCH BLEIBEN

Ich freue mich auf den Austausch.

Diana Rosenkranz

Lead E2E Solutions · Truuco GmbH

E-MAIL diana.rosenkranz@truuco.de

LINKEDIN linkedin.com/in/diana-rosenkranz

