DREES & SOMMER



Hybrid ist Standard – Orientierung bleibt die Herausforderung

Was fünf Jahre New Work-Projekte nach Corona über Organisationen wirklich zeigen.

8. Heidelberger Erfolgsimpulse für Entscheiderinnen
6. November 2026 | Frankfurt am Main

Dörte Albrecht | Drees & Sommer

ÜBER MICH

DÖRTE ALBRECHT

Managerin bei Drees & Sommer
New Work-Beratung

Schwerpunkte: Change-Management, Kommunikation & Nutzeranforderungen im Kontext neuer Arbeitswelten

Projekterfahrung: unter anderem Projekte bei Aareal Bank, ERGO, Nestlé und Schaeffler



> „New Work beginnt nicht mit dem Raum, sondern mit den Menschen, die dort arbeiten."

DREES & SOMMER

FÜNF JAHRE NACH CORONA

Die offene Frage: Wie wollen wir heute zusammenarbeiten?





Was ist von New Work wirklich geblieben?

DREES & SOMMER

DAS HYBRIDE PARADOX



Mehr Präsenz.

Und trotzdem kein Zurück.

2–3 Tage mobiles Arbeiten

61–70 % geschätzte Auslastung

©Peter Neusser

DESKSHARING IST ANGEKOMMEN



75 % nutzen Desksharing.

Aber Sharing allein schafft noch keine neue Arbeitsweise.

DREES & SOMMER

WARUM MENSCHEN INS BÜRO KOMMEN









DREES & SOMMER



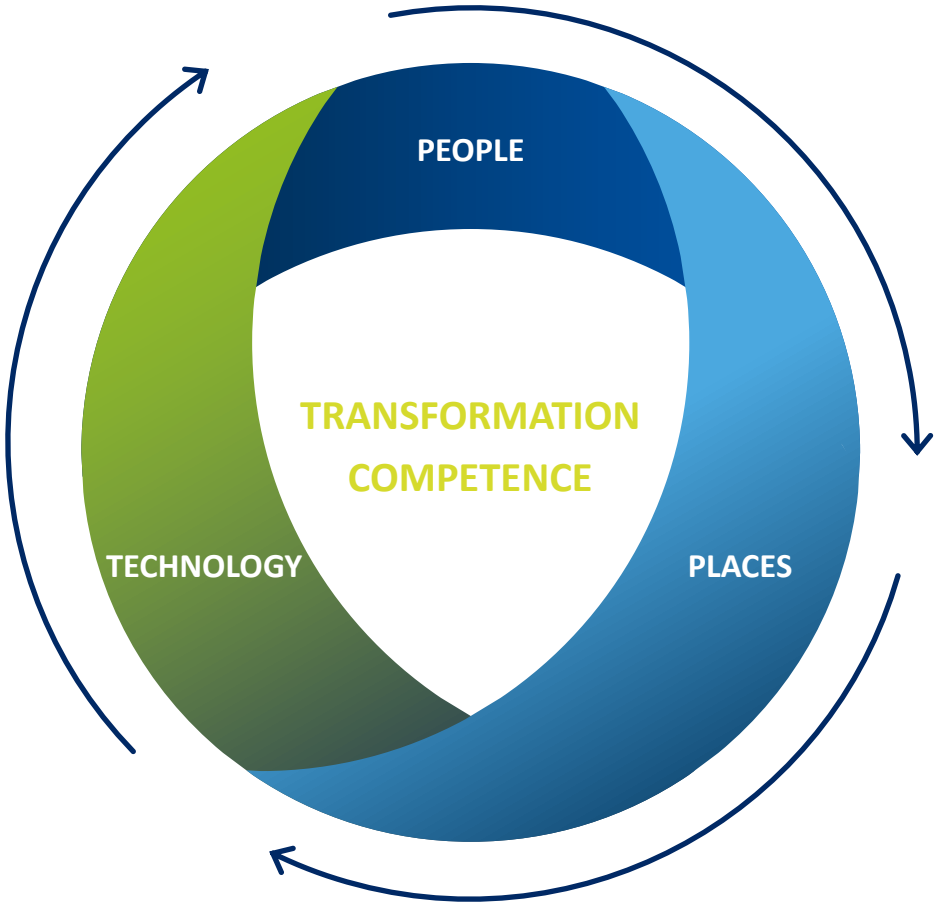
Was ermöglicht dieser Ort,

was zu Hause nicht genauso gut gelingt?

© Peter Neusser

WIRKUNG ENTSTEHT IM ZUSAMMENSPIEL

Ganzheitliche Sicht – Nutzer im Fokus



PEOPLE – Dimensionen Mensch und Organisation
Konsequent NUTZERZENTRIERT UND PRODUKTIV

PLACES – Dimensionen Immobilie, Fläche und Raum
Bedingungslos FUNKTIONAL UND EMOTIONAL

TECHNOLOGY – Dimensionen Physisch und Digital
Zukunftsorientiert HYBRID UND INTELLIGENT

TRANSFORMATION COMPETENCE – verbindet Mensch, Raum und Technologie

STRATEGISCH, PARTIZIPATIV UND WIRKSAM

DREES & SOMMER

ATTRAKTIVITÄT IST KEIN SELBSTZWECK

Zusammenhang zwischen Attraktivität und wahrgenommener Auslastung

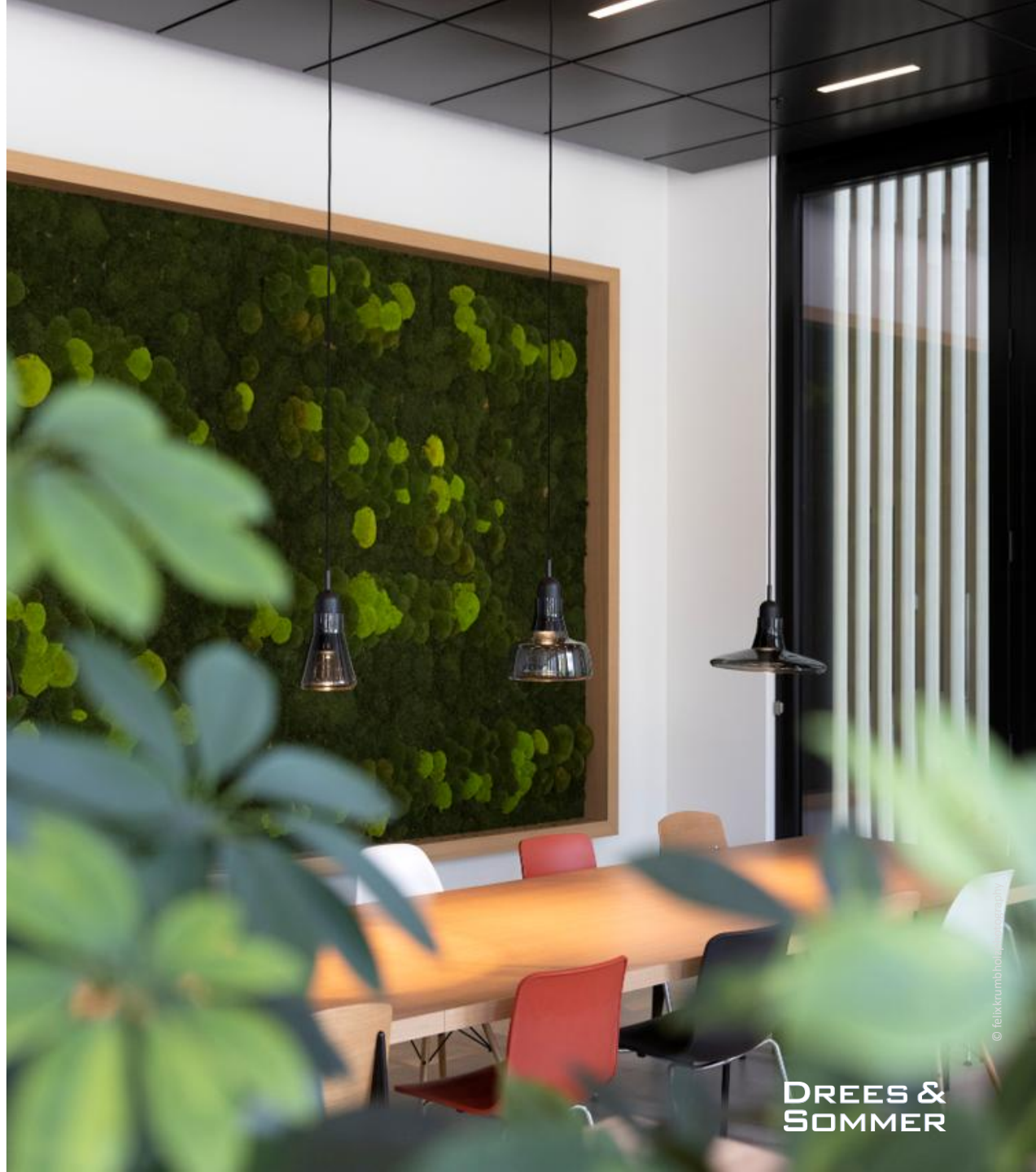
63,2 % *

bei sehr attraktiv bewerteten Flächen

48 % *

bei nicht attraktiv bewerteten Flächen

* Wahrgenommene durchschnittliche Auslastung



HIER ENTSCHEIDET SICH NEW WORK



92 % sehen **Führungskräfte** als wesentlich für die Einführung neuer Arbeitswelten.

DREES & SOMMER

DER MONTAGMORGEN-TEST

Wofür lohnt sich der nächste ***gemeinsame Bürotag Ihres Teams****?*

> Wissen Ihre Mitarbeitenden, wofür Präsenz sinnvoll ist?

> Wissen sie, was voneinander erwartet wird?

> Erleben sie, dass Führungskräfte es vorleben?



DREES & SOMMER

DATEN ERSETZEN KEINE ENTSCHEIDUNG



63 % nutzen Space Analytics.

Entscheidend ist, was daraus folgt.

- **Beobachten.**
- **Verstehen.**
- **Anpassen.**

DREES & SOMMER

DREI ORIENTIERUNGEN

Mehrwert vor Präsenz.

Klarheit vor Kontrolle.

Lernen vor Festschreiben.



Die Zukunft entscheidet sich nicht an der Zahl der Homeoffice-Tage.

Sondern daran, ob aus Flexibilität und Vertrauen eine funktionierende Arbeitsweise wird.

TRENDSTUDIE WORKSPACE BENCHMARK
2026/2027

Let‘s make it work:
Arbeitswelten wirksam gestalten

Report herunterladen und mehr erfahren!



DREES & SOMMER

UNITING OPPOSITES TO CREATE A WORLD WE WANT TO LIVE IN

Drees & Sommer