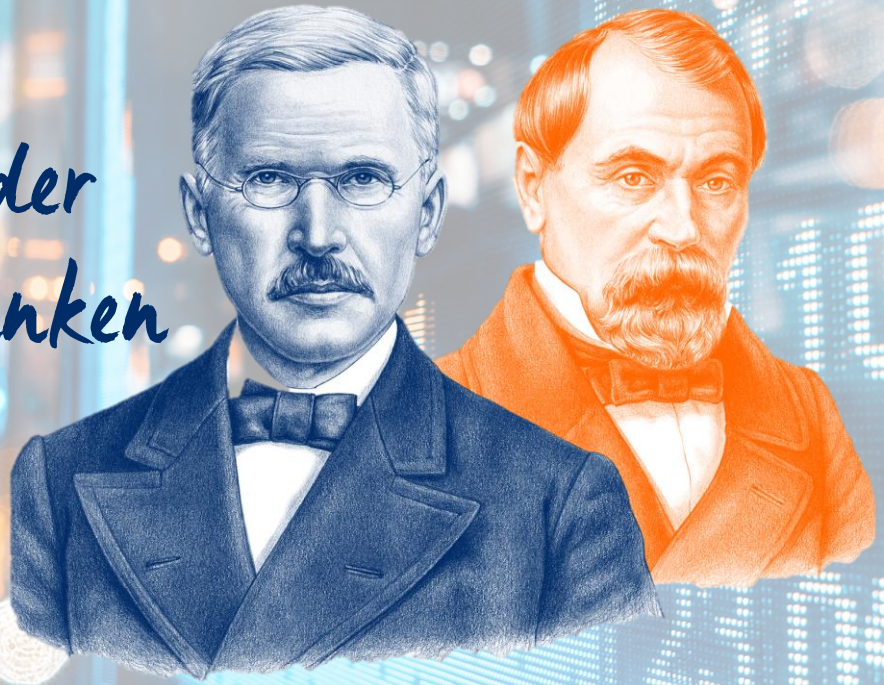
Volksbank
Die Gestalterbank

Mehr als Bank: Wie echter Mehrwert Positionierung & Vertrauen schafft.

Miriam Bitsch
Teamleiterin Performance Marketing

Wir machen den Weg frei.

Das Dilemma der (Regional-)Banken



Wenn Kunden nicht wegen unseren Produkten zu uns kommen – warum dann?



„Menschen vertrauen Marken nicht, weil diese laut sind. Menschen vertrauen Marken, weil sie relevant sind.“

Der Perspektivwechsel




Jugendliche interessieren sich selten für Bank.

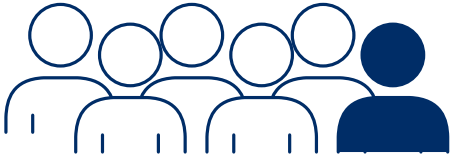
Unsere Realität



Pro Monat 20

neue „junge Konten“

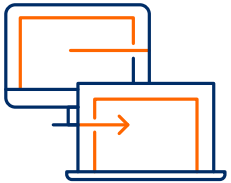
(Junges Konto ab 18 Jahren)



Für

6% der Schulabgänger

liegen Datensätze vor



3% mit E-Mail Adresse

im System







Jugendliche
wollen Spaß
und **lieben**
Trends.

111 likes

Unser Ansatz
Nicht über Girokonten sprechen.
Sondern über etwas, das Aufmerksamkeit erzeugt.

Unser Alien-Elixier wird zum Türöffner.



Co-Branding mit I am SPECIAL

Volksbank eG
Die Gestalterbank

Kostenlose Online-Lernhilfe für Schülerinnen und Schüler.

- ✓ Ohne Termin
- ✓ Geprüfte Lehrkräfte
- ✓ Interaktive Lernmaterialien



Jetzt informieren:
gestalterbank.de/ubimaster





1.732

Opt-in-Volldatensätze von

16–27-Jährigen in unseren Regionen

+750% YoY

Starkes Wachstum

im Vergleich zum Vorjahr





910

Produktabschlüsse

1.960 T€

Anlagevolumen

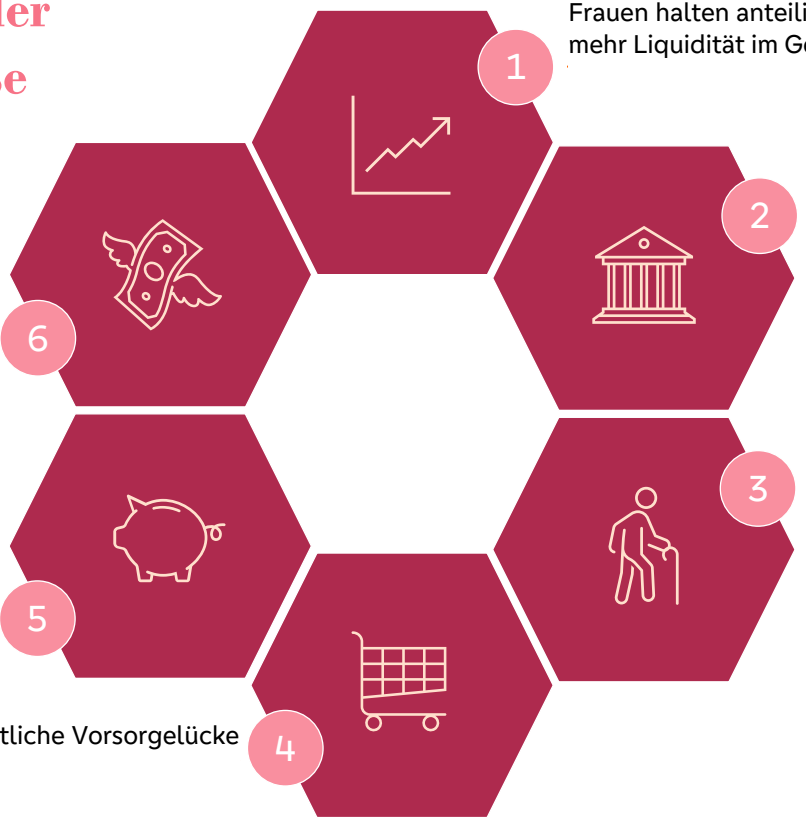
Und jetzt erfinden wir...

für jede Zielgruppe



ein neues Getränk?

Erkenntnisse aus der Zielgruppenanalyse der Truuco



1. Frauen halten anteilig im Durchschnitt rund 2% mehr Liquidität im Gesamtvermögen
2. Niedrigere Depotvolumina bei Frauen (bei Angleich investierter Anteile)
3. Produktnutzung bei Aktien rd. 40% geringer als bei Männern
4. Deutliche Vorsorgelücke
5. Weniger und niedrigere Konsumkredite bei Frauen
6. Frauen sparen, aber investieren weniger

Quelle: Female Finance Pilot Truuco (2026), Basis sind unsere eigenen Daten



FEMALE FINANCE CLUB

POWERED BY GESTALTERBANK

EVENTS

EMPOWERMENT

INSPIRATION



Moderation Melanie Nolte führte durch die erste Female Finance Night der Gestalterbank. Mit Offenheit, Charme und den richtigen Fragen schuf sie Raum für ehrliche Gespräche, starke Geschichten und neue Perspektiven.



„ICH FREUE MICH SCHON AUFS NÄCHSTE JAHR"



JOIN THE CLUB!

@femalefinanceclub.de

WARUM MUSS

FEMALE EMPOWERMENT EIGENTLICH EIN THEMA SEIN?



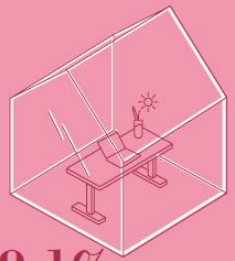
27.2.

Equal Pay Day 2025: Vom 1. Januar bis 27. Februar arbeiteten Frauen im Schnitt umsonst.



+43,4%

Aktuell leisten Frauen in Deutschland im Durchschnitt 43,4 % mehr unbezahlte Care-Arbeit als Männer. Das bedeutet: Weniger Erwerbsarbeit, weniger Einkommen = weniger Rente.



29,1%

Die gläserne Decke beschreibt unsichtbare Barrieren, die Frauen daran hindern, trotz Qualifikation und Leistung in Führungspositionen aufzusteigen. Der Frauenanteil in Führungspositionen liegt in Deutschland bei 29,1 % – und hat sich damit in den letzten zehn Jahren kaum verändert.



-50%

Frauen erhalten in Westdeutschland knapp 50 % weniger Rente als Männer. 38,2 % der Rentnerinnen in Deutschland beziehen sogar unter 1.000 Euro Rente. Bei Männern liegt der Prozentsatz bei 14,7 %.

Female Finance Yoga







Unsere Botschafterinnen



Jetzt Termin vereinbaren –
und Gutschein mitbringen.

Buche deinen Beratungstermin einfach online:
gestalterbank.de/termin

Dieser Gutschein kann bis 31.12.2026 eingelöst werden.
Bitte bring ihn zum Beratungsgespräch mit.

Name, Vorname:

Vertragsnummer:

Datum Vertragsabschluss:

FEMALE FINANCE CLUB

A woman with money has choices.

50€

Individuell | Persönlich | auf Augenhöhe

Ergebnisse

2x in folge ausverkauft, 2026 sogar mit Ticket Bepreisung

350 Teilnehmerinnen

60% Nichtkundinnen

1.676 Followerinnen innerhalb von 2 Jahren





Wer nur Produkte verkauft, wird verglichen.

Wer echten Mehrwert schafft, wird erinnert.

Volksbank
Die Gestalterbank

Vielen Dank!

Miriam Bitsch
Teamleiterin Performance Marketing

Wir machen den Weg frei.